



DISPOSICIÓN (DNRT) 308/2010

Publicidad. Investigación de Mercado, [CCT 107/1990](#). Acuerdo de recomposición salarial. Homologación. Vigencia

SUMARIO: Se declara homologado el Acuerdo celebrado entre el Sindicato Único de la Publicidad y la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado.

Bajo dicho Acuerdo, se convienen nuevos incrementos salariales, con vigencia a partir del 1 de marzo de 2010 y hasta el 31 de julio de 2010.

VISTO:

El expediente 1.376.043/10 del registro del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, las [leyes 14250](#) (t.o. 2004), [20744](#) (t.o. 1976) y sus modificatorias y

CONSIDERANDO:

Que a fojas 1/2 del expediente de referencia, obra el Acuerdo celebrado entre el Sindicato Único de la Publicidad y la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado, conforme a lo dispuesto en la [ley 14250](#) de negociación colectiva (t.o. 2004).

Que en dicho Acuerdo, las partes convienen un incremento salarial para el personal encuadrado en el [convenio colectivo de trabajo 107/1990](#), a partir del 1 de marzo de 2010, en los términos del texto pactado.

Que al respecto, se deja asentado que los firmantes del Acuerdo en cuestión, coinciden con los signatarios del Convenio mencionado ut supra.

Que el ámbito de aplicación del presente se corresponde con la actividad principal de la parte empleadora signataria y la representatividad de la entidad sindical firmante, emergente de su personería gremial.

Que asimismo, se acreditan los recaudos formales exigidos por la [ley 14250](#) (t.o. 2004).

Que de la lectura de las cláusulas pactadas, no surge contradicción con la normativa laboral vigente.

Que las partes acreditan la representación que invocan con la documentación agregada en autos y ratifican en todos sus términos el mentado Acuerdo.

Que por otra parte, correspondería que una vez dictado el presente acto administrativo homologatorio, se remitan estas actuaciones a la Dirección de Regulaciones del Trabajo a fin de evaluar si procede el cálculo del tope previsto por el [artículo 245 de la ley 20744](#) (t.o. 1976) y sus modificatorias.

Que la Asesoría Legal de esta Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo de este Ministerio, tomó la intervención que le compete.

Que por lo expuesto, corresponde dictar el pertinente acto administrativo de homologación, de conformidad con los antecedentes mencionados.

Que las facultades del suscripto para resolver en las presentes actuaciones, surgen de las atribuciones otorgadas por el decreto 454/2010.

Por ello,

EL SUBDIRECTOR NACIONAL DE RELACIONES DEL TRABAJO

DISPONE:

Art. 1 - Declárase homologado el Acuerdo celebrado entre el Sindicato Único de la Publicidad y la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado, que luce a fojas 1/2 del expediente 1.376.043/10, conforme a lo dispuesto en la [ley 14250](#) de negociación colectiva (t.o. 2004).

Art. 2 - Regístrese la presente disposición en el Departamento Despacho dependiente de la Subsecretaría de Coordinación. Cumplido, pase a la Dirección de Negociación Colectiva a fin de que el Departamento de Coordinación registre el presente Acuerdo obrante a fojas 1/2 del expediente 1.376.043/10.

Art. 3 - Remítase copia debidamente autenticada al Departamento Biblioteca para su difusión.

Art. 4 - Notifíquese a las partes signatarias. Posteriormente, pase a la Dirección de Regulaciones del Trabajo a fin de evaluar la procedencia de elaborar el proyecto de base promedio y tope indemnizatorio de las escalas salariales que por este acto se homologan, de acuerdo a lo establecido en el [artículo 245 de la ley 20744](#) (t.o. 1976) y sus modificatorias. Finalmente, procédase a la guarda del presente legajo, conjuntamente con el [convenio colectivo de trabajo 107/1990](#).

Art. 5 - Hágase saber que en el supuesto de que este Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social no efectúe la publicación de carácter gratuito del Acuerdo homologado y de esta disposición, las partes deberán proceder de acuerdo a lo establecido en el [artículo 5 de la ley 14250](#) (t.o. 2004).

Art. 6 - De forma.

REGISTRACIÓN

Expediente 1.376.043/10

Buenos Aires, 16 de junio de 2010



PROVINCIA DE SANTA FE
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

DISPOSICIÓN (DNRT) 308/2010

Publicidad. Investigación de Mercado, [CCT 107/1990](#). Acuerdo de recomposición salarial. Homologación. Vigencia

SUMARIO: Se declara homologado el Acuerdo celebrado entre el Sindicato Único de la Publicidad y la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado.

Bajo dicho Acuerdo, se convienen nuevos incrementos salariales, con vigencia a partir del 1 de marzo de 2010 y hasta el 31 de julio de 2010.

De conformidad con lo ordenado en la disposición (DNRT) 308/2010 se ha tomado razón del Acuerdo obrante a fojas 1 y 2 del expediente de referencia, quedando registrado bajo el número 784/2010.

ACUERDO SALARIAL

ESTABLECE NUEVAS ESCALAS SALARIALES

Señores:

Director de la Dirección de Negociación Colectiva del Ministerio de Trabajo de la Nación, Empleo y Seguridad Social

Presente

Vicente Álvarez Portas, Osvaldo Sorrentino, Juan Carlos Montenegro, Gustavo Raide, en su carácter de secretario general, adjunto, gremial, actas respectivamente, y los señores Carlos Seydell, Roberto Brullo, Carlos Casella en representación del Sindicato Único de la Publicidad (SUP), con el patrocinio letrado del Dr. Adalberto Eraldo Rossetti, T. 28 F. 295 CPACF, constituyendo domicilio procesal en la calle Tte. Gral. J. D. Perón 2385 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por una parte en adelante el sindicato; y en representación de la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado, con domicilio en Av. de Mayo 769 piso 4 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, representada por señora Mónica Kleiman, presidenta, con el patrocinio del Dr. Pablo Javier Gondar (T. 50, F. 642 CPACF), se presentan y dicen:

Que, a tenor del reclamo formulado por el sindicato en relación a la situación salarial del personal encuadrado en el [convenio colectivo de trabajo 107/1990](#), ambas partes vienen a formular el presente Acuerdo salarial parcial, a tenor de las cláusulas que se explicitan a continuación:

1. Que, a partir del 1 de marzo de 2010 y por el período comprendido hasta el 31 de julio de 2010, la Cámara abonará a su personal un aumento salarial según se detalla en el Anexo I, que se acompaña y que forma parte del presente.
2. Que, la Cámara se compromete a retomar la presente negociación paritaria a partir del mes de julio de 2010, con el objeto de alcanzar el Acuerdo paritario definitivo, correspondiente al corriente año.
3. Ambas partes solicitan la homologación del presente Acuerdo.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, al 26 de marzo de 2010, como prueba de conformidad se firman cuatro ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

ANEXO I

Salarios básicos para empresas de investigación de mercados Categorías laborales según convenio colectivo de trabajo 107/1990	Básicos enero 2010	Básicos marzo 2010 6% s/enero	Básicos julio 2010 12% s/enero
Área diseño y análisis			
Director	2.898,94	3.072,88	3.246,81
Encargado proyectos	2.539,86	2.692,25	2.844,64
Auxiliar investigación	2.271,39	2.407,67	2.543,96
Área sistem. de datos			
Jefe	2.539,86	2.692,25	2.844,64



PROVINCIA DE SANTA FE
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

DISPOSICIÓN (DNRT) 308/2010

Publicidad. Investigación de Mercado, [CCT 107/1990](#). Acuerdo de recomposición salarial. Homologación. Vigencia

SUMARIO: Se declara homologado el Acuerdo celebrado entre el Sindicato Único de la Publicidad y la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado.

Bajo dicho Acuerdo, se convienen nuevos incrementos salariales, con vigencia a partir del 1 de marzo de 2010 y hasta el 31 de julio de 2010.

Supervisor	2.271,39	2.407,67	2.543,96
Auxiliar 1º	2.024,32	2.145,78	2.267,24
Auxiliar 2º	1.892,55	2.006,10	2.119,66
Auxiliar 3º	1.749,24	1.854,19	1.959,15
Dibujante	1.892,55	2.006,10	2.119,66
Área trabajo de campo			
Jefe	2.539,86	2.692,25	2.844,64
Coordín. encuestas	2.271,39	2.407,67	2.543,96
Auxiliar 1º	2.024,32	2.145,78	2.267,24
Auxiliar 2º	1.892,55	2.006,10	2.119,66
Auxiliar 3º	1.749,24	1.854,19	1.959,15
Área proces. de datos			
Programador	2.539,86	2.692,25	2.844,64
Operador ctro. cómputos	2.271,39	2.407,67	2.543,96
Operador mesa de control	2.024,32	2.145,78	2.267,24
Graboverificador	1.892,55	2.006,10	2.119,66
Área administración			
Jefe de contaduría	2.539,86	2.692,25	2.844,64
Secret. Gcia. Gral.	2.271,39	2.407,67	2.543,96



PROVINCIA DE SANTA FE
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

DISPOSICIÓN (DNRT) 308/2010

Publicidad. Investigación de Mercado, [CCT 107/1990](#). Acuerdo de recomposición salarial. Homologación. Vigencia

SUMARIO: Se declara homologado el Acuerdo celebrado entre el Sindicato Único de la Publicidad y la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado.

Bajo dicho Acuerdo, se convienen nuevos incrementos salariales, con vigencia a partir del 1 de marzo de 2010 y hasta el 31 de julio de 2010.

Auxiliar 1º	2.024,32	2.145,78	2.267,24
Auxiliar 2º	1.892,55	2.006,10	2.119,66
Auxiliar 3º	1.749,24	1.854,19	1.959,15
Gestor	1.749,24	1.854,19	1.959,15
Cadete 18 a 21 años	1.681,72	1.782,62	1.883,53
Cadete menos 18 años	1.661,95	1.761,67	1.861,38
Régimen de encuestadores			
Encuestador cualicuantitativo	161,42	171,11	180,79
Encuestador motivacional	207,54	219,99	232,44
Encuestador telefónico (por hora)	15,95	16,91	17,86

IMPORTANCIA_JURISDICCION_0980

IMPORTANCIA020