

# Campaña “Fin de año sin alcohol”

El 25 de diciembre de 2008 la Agencia Provincial de Seguridad Vial lanzó la campaña “Fin de año sin alcohol”. Los objetivos de esta acción fueron concientizar sobre los riesgos de la conducción bajo los efectos del alcohol, informar sobre las consecuencias (multas, sanciones, remisión, inhabilitación), pero además trabajar en forma conjunta con los municipios, en base a un plan de esfuerzo compartido, a través del cual la Agencia aportó el material gráfico a utilizar y el apoyo necesarios y las comunas se comprometieron a realizar eventos para la comunidad y difundir el mensaje. Esta metodología de trabajo propuesta buscaba rescatar y fortalecer los recursos y potencialidades de cada comuna y municipio para elaborar acciones que tendieran a la sensibilización sobre la problemática de los accidentes y a elaborar sus propias experiencias de cambio, con el apoyo del Estado como guía y coordinador.

## Prevención y festejo en más de 50 localidades

En el marco de esta campaña, el martes 30 de diciembre fue una jornada inusual en 53 comunas y municipios de la provincia de Santa Fe: bandas de rock, mimos, payasos, grupos de tango y folklore, espectáculos en las calles, las plazas y la playa y hasta inspectores de tránsito que ofrecían realizar pruebas de alcohol voluntarias coparon la vida nocturna del penúltimo día del año para sensibilizar a todos acerca de las consecuencias de beber y conducir.



Se trató de una jornada masiva y simultánea, organizada por la Agencia de Seguridad Vial de la Provincia, en conjunto con los Ministerios de Salud y Cultura e Innovación, los gobiernos municipales y comunales, ONGs, voluntarios y agrupaciones de padres, entre otras instituciones participantes. Bajo el lema “**Si tomás y manejas, no hay fiesta**”, se realizaron múltiples actividades recreativas con el objetivo de concientizar sobre el riesgo que supone tomar alcohol y conducir.

Con un esquema de trabajo conjunto y esfuerzo compartido, la Provincia entregó afiches y volantes informativos mientras que los municipios se comprometieron a generar espacios propicios para la entrega de la folletería, de acuerdo a los recursos y potencialidades de cada uno, entre las 21 y las 2 de la madrugada.

La intención de esta actividad fue brindar información sobre los efectos del alcohol en la conducción y realizar pruebas de alcohol voluntarias a transeúntes, como una forma de dar a conocer el mecanismo de los operativos de alcoholemia, promoviendo la posibilidad de que cada localidad se acerque a la solución de esta problemática desde distintos abordajes.



## Localidades que se sumaron a la campaña

Aaron Castellanos; Acebal; Alcorta; Alvarez; Amenábar; Armstrong; Arroyo Seco; Arrufó; Avellaneda; Calchaquí; Casilda; Chabás; Chañar Ladeado; Ceres; El Arazá; El Trébol; Esperanza; Firmat; Florencia; Fray Luis Beltrán; Granadero Baigorria; La Hersilia; Llambi Campbell; La Rubia; Maciel; María Juana; Moisés Ville; Rafaela; Reconquista; Roldán; Romang; Rosario; Rufino; Salto Grande; San Cristóbal; San Gregorio; San Jerónimo Norte; San José de la Esquina; Sancti Spíritu; Santa Isabel; Santa Fe; Santo Tomé; Suardi; Sunchales; Teodelina; Tostado; Totoras; Villa Mugheta; Villa Gobernador Gálvez; Venado Tuerto; Villa Cañas; Villa Constitución; Villa Trinidad

## Algunas experiencias de compromiso y creatividad

### Avellaneda

En la ciudad de Avellaneda la campaña comenzó antes de Navidad y Año Nuevo con una importante difusión en todos los medios anunciando los operativos preventivos que desde el área metropolitana se encararon para las fiestas.

La campaña “Fin de año sin alcohol” tuvo lugar el día viernes 2 de enero en el marco del 9º Festival Regional de Nuestro Canto, fiesta folclórica que se realiza anualmente en esta ciudad. Una “volanteada” y controles de alcoholemia voluntarios sorprendieron a los transeúntes que asistieron al evento.

El sábado 3 estos controles voluntarios se trasladaron a la plaza de la ciudad en el sector donde habitualmente se concentra gran cantidad de gente, donde además concurre una importante cantidad de jóvenes que están estudiando en otras ciudades y vuelven a su ciudad en época de vacaciones.

*“Durante la entrega de folletería las reacciones fueron muy dispares, en algunos casos hubo buena aceptación y predisposición y en otros la gente era un poco reacia a recibir el volante. Pero como balance el resultado fue muy positivo porque todo el mundo habló de esto durante esos días y eso fue lo que buscábamos”.*

*Dionisio Scarpin  
Secretario de Gobierno  
Municipalidad de Avellaneda*

### Dijeron los medios...

### Avellaneda inicia la campaña “Fin de Año sin alcohol”

El principal tema abordado fue la realización de una campaña denominada "Fin de Año sin Alcohol". La misma tiene como objetivos: Concientizar sobre los riesgos de la conducción bajo los efectos del alcohol e informar sobre las posibles penalidades (multas, sanciones, remisiones y/o inhabilitaciones).

Para lograr lo propuesto, los Municipios y Comunas de toda la Provincia trabajarán conjuntamente con la Agencia.

Vale destacar que dicha campaña se concretará a través de la distribución de afiches en bares y estaciones de



servicio y en la entrega de volantes en operativos. También se colocará cartelería en ruta y se difundirán spots radiales.

## Chañar Ladeado

En Chañar Ladeado decidieron festejar con responsabilidad y se sumaron a la campaña " fin de año sin alcohol" con una amplia propuesta cultural.

El martes 30 de diciembre a partir de las 21 hs. se llevó a cabo un festival musical en el local comunal ubicado en José Foresto y Avda. San Martín, en el que participaron grupos de música y cantantes locales de rock, chamamé, folclore y jazz, como Media Bestia (rock), La Pomelo Jazz, Los acústicos (covers de los Beatles), Los caminantes del chamamé y Raúl " Picki" Ovando (cantante de folclore solista).



En el evento se pudieron ver los carteles de la campaña exhibidos en los comercios de los alrededores, y se hizo distribución de la folletería entregada oportunamente por la Provincia.

Frente al local comunal donde se desarrolló la jornada, se colocaron los banners que se habían utilizado en el picnic de la primavera que realizó la comuna, en la estación de ferrocarril bajo el lema " Por una primavera sin alcohol". La consigna, actividades y objetivos de esta campaña, fueron reforzados con publicidad móvil, antes y durante el evento.

Parte de la folletería se reservó para ser distribuida el 31 de diciembre en los pubs y boliches bailables adonde concurren los jóvenes de Chañar Ladeado y la región.

El evento fue registrado y transmitido por el cable local.

*“Fue muy valioso el aporte de múltiples sectores de la sociedad como artistas locales, inspectores de Tránsito de la Comuna, agentes de Policía de la Región V y un numeroso grupo de Padres Autoconvocados, con quienes estamos trabajando juntos desde 2006 en controles de alcoholemia en rutas”.*

**Leonardo Bossio**  
**Secretario de Gobierno**  
Comuna de Chañar Ladeado

*“Atentos a la problemática de los accidentes de tránsito, la comuna ha trabajado y lo seguirá haciendo en esta ardua tarea de concientización. Creemos firmemente que la clave es la constancia en este tipo de acciones sostenidas en el tiempo. Todo suma y es necesario seguir trabajando en este sentido”.*

**Rossana Casadei**  
**Area de Cultura**  
Comuna de Chañar Ladeado

## Villa Constitución

En esta localidad del sur santafesino la Campaña contó con la amplia colaboración de distintos actores que inciden en forma directa precisamente en la problemática de los accidentes de tránsito. Municipalidad, bares, comercios, y un grupo de motociclistas interesados en participar en acciones preventivas, se sumaron distribuyendo ese día y otros posteriores folletería aportada por la Agencia de Seguridad Vial de la Provincia. Incluso un bar ubicado en pleno centro de la ciudad tomó la iniciativa de producir sus propios volantes con la frase "**Queremos que vuelvas. Si tomaste...no conduzcas**".

Los “moteros”, un grupo realmente muy importante de jóvenes amantes de estos vehículos, preocupados por la cantidad de pérdidas de vida a partir de accidentes evitables, se reunieron la tarde del 30 alrededor de la plaza principal distribuyendo volantes, no solamente para evitar la ingesta de alcohol en la conducción, sino también para concienciar sobre el uso del casco.

A las 21 hs., los motociclistas ingresaron al predio donde se iba a realizar la Campaña estacionando sus vehículos uno al lado del otro en el medio de la calzada que en ese momento se encontraba cortada al tránsito vehicular. Esto atrajo la atención de muchos jóvenes que se acercaron y recibieron la folletería informativa de parte de otros jóvenes, que en muchos casos eran amigos y vecinos.

Un mimo hizo de las suyas en bares y esquinas céntricas colmadas de gente, atrayendo la atención de jóvenes y adultos al tiempo que entregaba folletería, fiel a su estilo lúdico.

De la actividad de prevención también participaron un vehículo oficial debidamente identificado con el Escudo Municipal y los afiches de la Campaña Provincial, Inspectores de Tránsito vestidos de civil que junto al Médico se encargaban de distribuir volantes, dialogar con la gente y mostrarles el funcionamiento del alcoholímetro a todo aquel que en forma voluntaria quisiera utilizarlo. A ellos se sumaron Jueces de Faltas, Autoridades del Ejecutivo Municipal (Intendente y Secretaria de Gobierno), Jefes del Área Inspectoría General (Jefe de Departamento y Jefe de División) y voluntarios.

Más tarde y luego de pasado el horario en que se concentra la mayor cantidad de gente en la zona, la principal arteria quedó nuevamente habilitada para la circulación de vehículos y se continuó con la entrega de folletería.

Todos los medios de comunicación locales se hicieron eco de esta acción y prestaron su colaboración en forma desinteresada desde el miércoles 17 de diciembre, cubriendo las diferentes instancias de la campaña, desde los preparativos hasta los eventos del día 30.

*“Como evaluación podemos decir que fue una jornada totalmente positiva, que cada una de las personas a las que hemos llegado, han recibido nuestra charlay la folletería de buen grado. A través de estas campañas nos damos cuenta que la comunidad apoya estas iniciativas que tienden a generar un cambio y evitar accidentes”.*

**Mirta Pellerino**  
Asociación de padres Rosedal por la Vida  
Villa Constitución

## San José de la Esquina

El pueblo de San José de la Esquina también se sumó a la campaña demostrando un gran interés desde el comienzo y así, el día 30, se distribuyó la folletería en la zona céntrica, se pegaron afiches en los comercios y bares y se difundió la gacetilla por las FM locales más importantes.

*“Durante toda la jornada se observó un amplio interés de la población por la campaña y la folletería impactó positivamente en la gente”.*

**Hernán Fiorito**  
Secretario de Gobierno  
San José de la Esquina

## San Cristóbal

En la ciudad de San Cristóbal, capital del departamento que lleva el mismo nombre, la campaña se llevó a cabo días antes del 30, entregando folletería en las oficinas comunales y con afiches en los negocios. Todos participaron y se comprometieron con esta acción, valorada por representar un esfuerzo conjunto en la prevención de accidentes.

Si bien no hubo espectáculos artísticos, la adhesión se manifestó de otras maneras, y se dejó sentir en comercios, oficinas y vía pública, a través de la presencia de un mensaje de prevención y de los agentes de tránsito que entregaron el material.



## Reconquista

En la ciudad de Reconquista, los inspectores municipales y miembros del Gabinete Joven entregaron folletería a partir de las 20 hs. del día 30 en el centro y todos aquellos espacios donde la gente, y fundamentalmente los jóvenes, se encontraban despidiendo el año.



La iniciativa fue muy bien recibida, quienes con sus distintas manifestaciones, alentaron y apoyaron este tipo de políticas destinadas a la comunidad.

Desde el municipio se aprovechó la oportunidad para entregar folletos explicativos con las acciones de seguridad a desarrollar en la zona céntrica con motivo de las Fiestas de Fin de Año.

## Santo Tomé

Las acciones formaron parte de una iniciativa de la Agencia Provincial de Seguridad Vial, la cual se articuló con el trabajo que realiza la Municipalidad en el mismo sentido, tal como ocurriera en ocasión de los festejos por el día del amigo.



En esta oportunidad, se distribuyó material gráfico correspondiente a las campañas "Si tomás y manejas, no hay fiesta" y "Vacaciones en familia".

El mismo fue entregado a peatones y conductores de vehículos, como así también a comercios de las principales arterias de la ciudad, particularmente los comprendidos en el rubro gastronómico.

Por otra parte, desde las 21:00 hasta las 24:00 horas del 30 de diciembre, personal de la Municipalidad, bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación Pública, y agentes del Gobierno de la Provincia, desarrollaron actividades relacionadas con la educación y la concientización en materia de seguridad vial.

Paralelamente, en la intersección de las avenidas Luján y 7 de Marzo se instaló una pantalla gigante en la cual se proyectaron dos videos sobre educación vial y se llevaron a cabo tests de alcoholemia voluntarios, desalentando el consumo de bebidas alcohólicas al momento de conducir.



## Villa Gobernador Gálvez

En esta ciudad del sur provincial, las actividades de la campaña “*Fin de año sin alcohol*” comenzaron alrededor de las 20:30 hs., en la “Plaza a la Madre”, lugar donde se concentra la mayoría de los jóvenes, debido a que la misma se encuentra rodeada de bares, heladerías, etc. Se realizó la entrega de folletos en las esquinas, en la cual el personal de tránsito y de Defensa Civil brindó la información necesaria sobre los efectos del alcohol en la conducción y de la implementación de los controles de alcoholemia en la ciudad.

Se hicieron controles de alcoholemia a aquellas personas que se encontraban en los bares y en la plaza y que, voluntariamente, accedían a ellos. A los mismos se les explicó el procedimiento del control, cuestiones a tener en cuenta para el mismo, sanciones que se aplican en caso de alcoholemia positiva o las consecuencias de la resistencia a dicho control.

Los patrulleros policiales y la autobomba de los bomberos con sus correspondientes sirenas y luces llamaron la atención de los transeúntes, quienes se acercaban para saber qué pasaba, sorprendidos por la inusual “movida” en la ciudad.

Las actividades contaron con la participación y el apoyo de Bomberos Voluntarios, Policía, Defensa Civil e Inspectores de Tránsito.

La experiencia fue positiva, ya que la gente participó, se interesó y planteó sus dudas y sugerencias, las cuales seguramente serán tenidas en cuenta para futuras campañas y operativos a llevarse a cabo en la ciudad.

*“Queremos agradecer la participación de Bomberos Voluntarios, Policía, Defensa Civil e Inspectores de Tránsito, como así también de la Agencia Provincial de Seguridad Vial por su apoyo y dedicación en este lento pero activo proceso destinado a disminuir los accidentes de tránsito”.*

**Personal de Municipalidad de Villa Gobernador Gálvez**



**Resultados de los controles de alcoholemia efectuados en la ciudad.**

## Villa Trinidad

En esta localidad del noroeste santafesino, perteneciente al Departamento San Cristóbal, la campaña “Fin de año sin alcohol” también tuvo su repercusión y la adhesión de los ciudadanos.

Inspectores de tránsito, con el acompañamiento de la policía local, distribuyeron la folletería y los afiches fueron entregados a los locales comerciales de la localidad con una muy buena recepción por parte de la gente.

*“Afortunadamente, en nuestra comuna no hemos tenido accidentes en estas fiestas y en eso contribuyen indudablemente todas las acciones que se hagan en materia de prevención”.*

**María Paula Salari**  
Presidenta Comunal

## Rafaela

En Rafaela, cabecera de región del nodo que lleva el mismo nombre, personal del Área de Control Público municipal, junto a inspectores de tránsito, entregaron folletos de la campaña y charlaron con la gente que se encontraba en los bares de la ciudad, entre las 20 y las 22 hs. Los afiches, por su parte, se colocaron en bares y quioscos.

Ya en los días previos, las inspectoras que controlan el estacionamiento medido habían comenzado a entregar el material informativo entre las personas que estacionaban y circulaban por esa zona.

Si bien las expectativas de promover la campaña y el mensaje de prevención contra el consumo de alcohol y conducción eran muy amplias, el incendio de una fábrica de colchones ubicada sobre la ruta 34 el día 30 a las 21 hs. desvió la atención de la ciudadanía y movilizó a todos los organismos de emergencias, que debieron colaborar en el hecho.

## Llambi Campbell

La campaña en Llambi Campbell siguió el modelo de acciones implementado con éxito para el Día del Amigo, en el mes de julio.

Durante la jornada del 30 se realizó:

- Una pegatina de afiches en comercios desde la mañana temprano
- Controles de alcoholemia voluntarios a peatones (entre 14 y 20 años)
- Recorrido por el pueblo en una traffic con música para atraer la atención
- Distribución de folletos en bares y comercios.
- Música en la plaza

### Quiénes participaron

- ✓ Jóvenes de Llambi
- ✓ Personal que realiza los controles de alcoholemia
- ✓ Personal de salud (médicos y enfermeras)
- ✓ Presidente y Tesorero del SAMCO local



## Florescia

La comuna de Florescia fue una de las primeras en confirmar su participación en la campaña de prevención. Con un gran sentido del compromiso y la colaboración, desde allí se hicieron todas las gestiones necesarias para que la noche del 30 sea una jornada de de concientización completa, con espectáculos incluidos. El grupo musical Tres Décadas actuó en la plaza principal del pueblo, mientras se entregaba la folletería informativa y se hacían pruebas de alcohol voluntarias a todos los transeúntes que durante la tarde se fueron acercando hasta el lugar.

*“Muchas gracias por trabajar en forma coordinada y conjunta en temas tan sensibles como la seguridad vial”.*

**Dr. Norberto Ríos**  
**Juez de Faltas**  
**Florescia**

## El Trébol

Desde el Juzgado de Faltas y el Departamento de Tránsito de El Trébol se organizó un operativo para los días 23 y 24 de diciembre donde de manera informativa se le entregó a la gente un folleto de producción local, diseñado en ese mismo Juzgado, cuyo contenido resalta la importancia de beber con moderación, el uso del casco y el exceso de velocidad. En dicho operativo, se controló la documentación de los vehículos y licencias de conducir y los inspectores mismos entregaron el mencionado material.

*“La idea era prevenir a la juventud en el tema principal que es el alcohol en estas fiestas, por eso nos pareció sumamente valioso sumarnos a esta iniciativa de la Provincia, más allá de las acciones que ya teníamos a nivel local.*

**Julieta Mariscal**  
**Jueza de Faltas**  
**El Trébol**  
**Florescia**

La actividad continuó los días previos a Fin de Año, entregando el material que la Agencia Provincial de Seguridad Vial hizo llegar a la Municipalidad de El Trébol.

## Calchaquí

Desde la Secretaría de Turismo y Medio Ambiente de la Municipalidad de Calchaquí, las actividades se organizaron los días 9, 10 y 11 de Enero de 2009, durante la Apertura de Temporada del Balneario Laguna "El Cristal".

Debido al interés de la Municipalidad por sumarse a la difusión de la problemática propuesta por la Provincia y ante la inminencia de este importante evento en la región, se decidió realizar la campaña en el marco de esta fiesta que se realiza todos los años y que convoca a más de 3000 personas. Cabe aclarar que en su mayoría son jóvenes y adolescentes que buscan un lugar para compartir entre amigos y disfrutar de espectáculos y buena música, lo cual significa presencia de alcohol sin restricción, en la mayoría de los casos, ya que los jóvenes permanecen en el Camping sin presencia de adultos o familiares directos.

Desde la Secretaría se diseñó también un folleto sobre "Diversión Responsable" en el cual se observan consejos a la hora del regreso a casa que fueron entregados al finalizar la fiesta.

*“Por el bien de la comunidad, esperamos que esta sea la primera de una serie de acciones en conjunto que marquen el inicio de una fuerte conexión entre la Agencia de Seguridad Vial de la Provincia y la Municipalidad de Calchaquí”.*

**Gustavo Lazzaroni**  
**Secretario de Turismo y Medioambiente**  
**Municipalidad de Calchaquí**

## Tostado

En esta ciudad del norte santafesino la campaña tuvo su repercusión en los medios de comunicación, a través de la publicidad que la Comuna promovió en radio y televisión y también en vía pública.

Además, se colocaron los afiches informativos en estaciones de servicio, supermercados, farmacias, y comercios en general.

Por la tarde, la gente se congregó en la plaza principal, donde se reúnen muchos adolescentes, y allí los inspectores de tránsito municipales entregaron los volantes hasta bien entrada la noche, donde se continuó la “volanteada” en la puerta de los lugares bailables.

### **Campaña “Fin de año sin alcohol”**

**30 de siembre de 2008.** Jornada masiva y simultánea en toda la Provincia para promover el no consumo de alcohol al volante

**53 municipios y comunas** participaron de la campaña

**5 regiones** sumaron sus iniciativas creativas y de prevención

**Quiénes participaron:** Inspectores de tránsito, Policía, Bomberos, médicos, enfermeros, voluntarios, ONGs, Padres Autoconvocados, artistas locales, jueces de faltas, empresarios, comerciantes, vecinos

**Cómo:** trabajando en forma independiente, autogestionados, explotando recursos culturales, creatividad y potencial, rescatando saberes locales, resignificando roles y conceptos, con el apoyo y guía de la Agencia Provincial de Seguridad Vial.