

# Cadena de la Carne Porcina Santafesina



Una nueva visión para la producción y el desarrollo



## INTRODUCCION

La provincia de Santa Fe es la tercera productora de cerdos en nuestro país, y su infraestructura para la faena de los porcinos y el procesamiento de su carne también ocupa los primeros lugares a nivel nacional.

El siguiente trabajo permite establecer la magnitud del sector porcino santafesino y pone en relieve algunos puntos críticos.

Se observa la potencialidad que posee la provincia en el desarrollo del sector, destacando su impacto socioeconómico, ya que la inmensa mayoría de las granjas porcinas son pequeños y medianos emprendimientos altamente generadores de mano de obra en toda la cadena de valor.

Una política de expansión de la actividad porcina puede comenzar a revertir el proceso de concentración de tierras en explotaciones productoras de “*commodities*” para afianzar las economías regionales con el agregado de valor a la producción agrícola, detener el éxodo rural y aumentar la calidad de vida en las poblaciones más pequeñas.

Del estudio del funcionamiento de las relaciones entre los distintos eslabones se comprueba la ausencia de un concepto integral de cadena de valor coordinada en función de aumentar la competitividad sectorial.

Finalmente se sugieren algunas líneas de acción con hincapié en la capacitación y el asociativismo y el apoyo financiero en función de los puntos anteriores.

# 1. ESTUDIO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DE LA CARNE PORCINA EN SANTA FE

## La cadena de valor

El término cadena de valor se refiere a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes dentro de una cadena agroalimentaria.

La cadena de valor se crea cuando las empresas tienen una visión compartida y metas comunes, se forma para reunir objetivos específicos de mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores. Esto supone tomar decisiones en conjunto como así también compartir los riesgos y beneficios. También permite realizar una inteligencia cooperativa: estructura de costos, marketing e información organizacional que se comparten para aumentar la ganancia y competitividad de la cadena de valor.

Esta cadena a menudo abarca espectro completo de la cadena agroalimentaria, del consumidor al productor. Proporciona el marco de referencia para la realización de las transacciones de negocios, dando respuesta a las necesidades del consumidor, implica confianza y abre la comunicación entre sus participantes y los resultados son mutuamente beneficiosos para todas las partes que intervienen. (*Iglesias, D.H., INTA, 2002*).

## El sector porcino

La carne de cerdo es la carne más consumida en el mundo. En los últimos años, la producción y consumo constituyó el 44% del total de carnes producidas y consumidas en el mundo, seguido por el 27% y 25% para aves y bovinos, respectivamente. Además, existen perspectivas de crecimiento de la demanda en tanto continúen las proyecciones de aumento del consumo “per cápita” que viene observándose, y el inminente aumento de la población.

En cambio en nuestro país, la carne porcina ocupa un lugar secundario en la dieta de los argentinos, (7,4kg / habitante / año), y su mayor proporción es en forma de fiambres y chacinados, a diferencia de países de Europa y América del Norte que

consumen 60 y 30 Kg de carne de cerdo, respectivamente, principalmente como carne fresca.

En Argentina, en el último quinquenio, las proporciones en el consumo fueron de: 6,5 Kg para la carne porcina, el 22,6 Kg para la aviar y el 64 Kg para la bovina. En la provincia de Santa Fe, que nos ocupa en este estudio, las proporciones son similares.

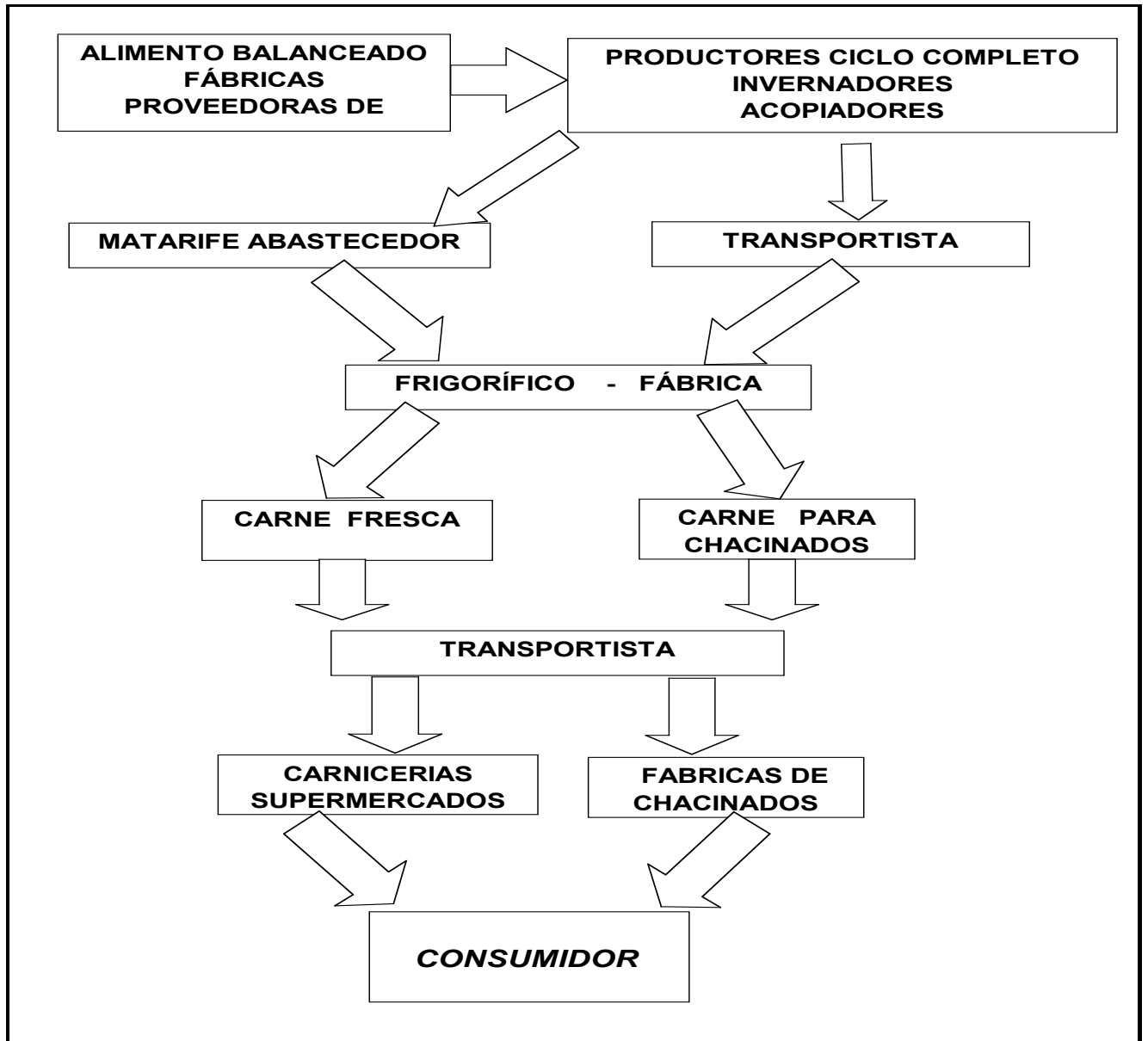
Respecto de la producción internacional, China encabeza la lista de los principales países productores con casi 50 millones de toneladas de carne porcina, habiendo aumentado la misma en un 23 % en el último quinquenio. Le sigue la Unión Europea (UE) con una producción que se estabilizó en los últimos años en poco más de 20 millones de toneladas. Estados Unidos, que aumentó un 9 % la producción en el período 2000/2005, alcanza los 9.3 millones de toneladas. Brasil, el país que más ha incrementado la producción en los últimos cinco años, lo hizo en un 33%, alcanzando al 2005 unos 2.6 millones de toneladas. Finalmente Canadá con un aumento del 18 %, llega casi a 2 millones de toneladas.

En la Argentina, en el 2007 la producción de carne de cerdo, según datos del ONCCA, fue de 274.407 toneladas de res, superior en 3.53% a la registrada durante igual período del año 2006 la cual fue de 264.720 tn.

Respecto de la producción primaria en nuestro país, el stock porcino alcanzó su número mayor en las décadas del '40 y '50 ligado al desarrollo agrícola principalmente de la zona maicera. Luego, la recuperación productiva de Europa que importaba parte de nuestra producción, hizo que la producción nacional se redujera a la demanda del mercado interno y comienza una disminución con mayor o menor intensidad según períodos y, un comportamiento cíclico de los precios, que lleva a que en el 2002, según el Censo Nacional Agropecuario (Cna), sólo tengamos un stock de 2.184.804 cabezas, lo que significó una disminución de 35 % respecto del Cna de 1988.

La mano de obra directa relacionada con la producción primaria a nivel nacional es de aproximadamente 6.000 personas.

## RELEVAMIENTO Y ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA CADENA



## Establecimientos de producción primaria

### Datos a nivel país

<b>CANTIDAD DE PREDIOS Y EXISTENCIA DE GANADO PORCINO POR PROVINCIA AÑO 2005</b>			
<b>PROVINCIA</b>	<b>Nº de PREDIOS</b>	<b>CABEZAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Buenos Aires	11.763	494.523	23,77
Catamarca	527	3.310	0,16
Córdoba	4.245	526.164	25,29
Corrientes	1.967	16.880	0,81
Chaco	806	16.691	0,8
Chubut	526	11.880	0,57
E. Ríos	2.810	37.743	1,81
Formosa	2.873	63.370	3,05
Jujuy	144	5.759	0,28
La Pampa	922	46.844	2,25
La Rioja	885	25.303	1,22
Mendoza	14	5.388	0,26
Misiones	109	89.700	4,31
Neuquén	274	5.476	0,26
Río Negro	882	11	0
Salta	3.111	35.594	1,71
San Juan	5	6.317	0,3
San Luis	1.485	9.732	0,47
Santa Cruz	142	2.684	0,13
<b>Santa Fe</b>	<b>2.140</b>	<b>576.896</b>	<b>27,73</b>
Sgo. del Estero	9.496	67.026	3,22
T. del Fuego	83	2.260	0,11
Tucumán	1.838	30.585	1,47
<b>Total</b>	<b>47.077</b>	<b>2.080.136</b>	<b>100</b>

Fuente: SENASA

### Datos a nivel Provincia

Según Censo Nacional Agropecuario (Cna) 2002: La Provincia cuenta con un total de 33.762 Establecimientos Agropecuarios (EAPs) de las cuales 1.962 5.8% poseen porcinos. De estas últimas 1.350 EAPs (3,99 %) se consideran comerciales, ya que poseen más de diez (10) madres. Dentro de los criaderos comerciales se contabilizaron 447.490 cabezas, de las cuales 70.694 son madres lo que representa el 15.8 %.

En 2005, según datos del SENASA, en la provincia de Santa Fe existían 576.896 cabezas, que representaban el 27.73% del total del país.

En 2006 los datos del SENASA informan que la provincia de Santa Fe contaba con 519.747 cabezas, lo que representa el 22.81% del stock nacional que junto a Córdoba y Buenos Aires concentran el 76.79 % de la producción del país.

En 2007 la provincia de Santa Fe cuenta con un total de 598.599 cabezas de porcinos, lo que equivale al 21,6 % del total del país.

En la siguiente tabla se consigna la existencia total de cerdos por departamento tomando la totalidad de los tenedores de porcinos (granjas comerciales, invernadores y crianza para autoconsumo).

#### Cantidad total de cabezas por departamento y números de granjas

DEPARTAMENTOS	CABEZAS TOTALES	Nº DE GRANJAS
9 DE JULIO	2.504	64
BELGRANO	33.273	126
CASEROS	179.039	607
CASTELLANOS	41.463	151
CONSTITUCIÓN	0	0
GARAY	362	3
GRAL. LÓPEZ	102.228	429
GRAL OBLIGADO	13.056	68
IRIONDO	29.640	205
LA CAPITAL	11.138	65
LAS COLONIAS	29.866	118
ROSARIO	71.783	112
SAN CRISTÓBAL	10.570	45
SAN JAVIER	716	12
SAN JERÓNIMO	26.659	88
SAN JUSTO	20.146	40
SAN LORENZO	0	0
SAN MARTÍN	21.642	100
VERA	4.514	64
<b>TOTAL</b>	<b>598.599</b>	<b>2.297</b>

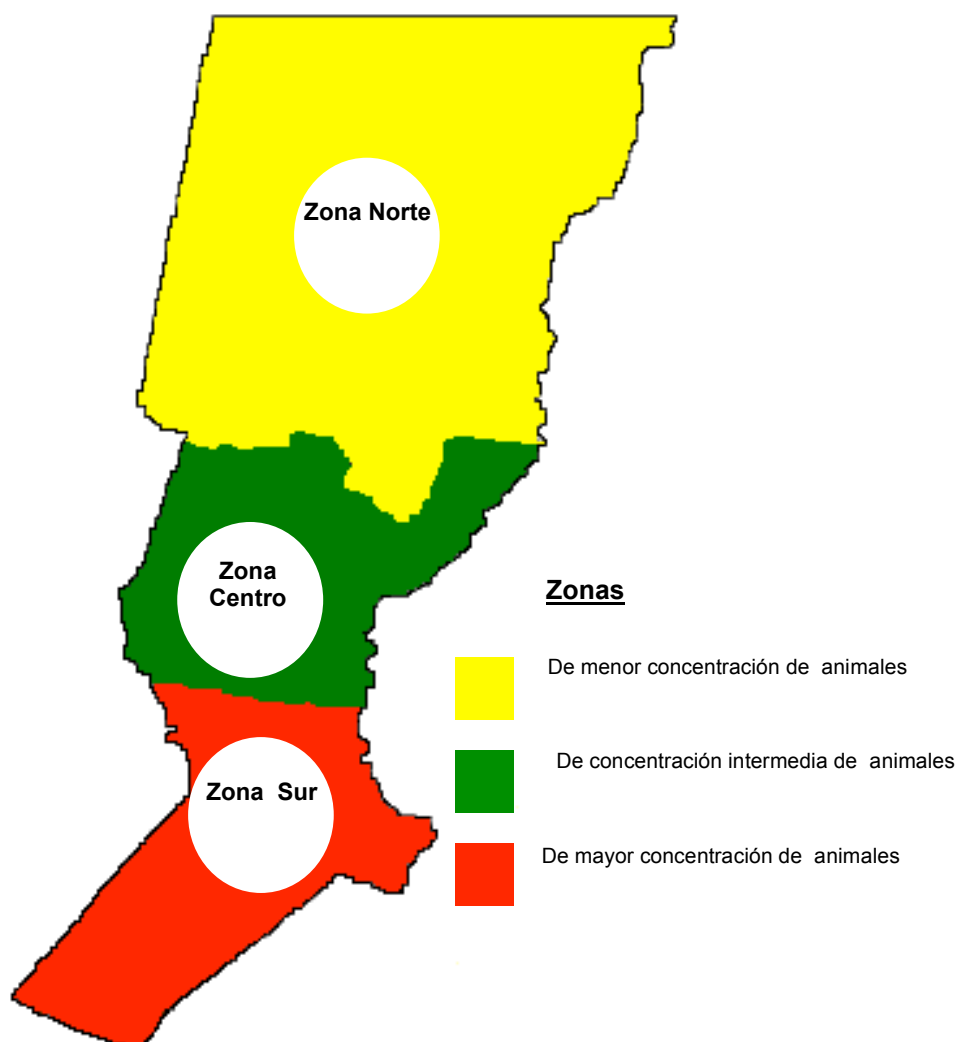
Fuente: SENASA 2007

## Ubicación geográfica de los criaderos comerciales

La zona sur concentra el 64,5 % de los establecimientos porcinos con el 69.5 % de las cabezas totales; la zona centro el 22,8 % de los establecimientos, con el 21,9 % de las cabezas totales; y la zona norte el 12,7 %, con el 8,6 % de la existencia total.

El siguiente mapa, muestra las tres zonas de referencia inicial, destacándose con colores las diferentes concentraciones de animales, siendo la zona sur la de mayor concentración, la central como intermedia y la zona norte de menor densidad poblacional.

### Concentración de establecimientos de producción primaria





### Número total de granjas según rangos de referencia

DEPARTAMENTOS	0 a 50	51 a 100	101 a 200	más de 200
9 DE JULIO	49	11	2	2
BELGRANO	42	28	25	31
CASEROS	136	105	117	249
CASTELLANOS	89	18	11	33
CONSTITUCIÓN	0	0	0	0
GARAY	1	0	2	0
GRAL. LÓPEZ	152	69	79	129
GRAL. OBLIGADO	27	15	7	19
IRIONDO	94	40	27	44
LA CAPITAL	31	9	7	18
LAS COLONIAS	61	23	16	18
ROSARIO	47	14	18	33
SAN CRISTÓBAL	26	1	4	14
SAN JAVIER	7	2	3	0
SAN JERÓNIMO	41	12	12	23
SAN JUSTO	17	6	8	9
SAN LORENZO	0	0	0	0
SAN MARTÍN	63	10	14	13
VERA	47	9	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>930</b>	<b>372</b>	<b>356</b>	<b>639</b>

Fuente: SENASA 2008

### Número total de animales según rangos de referencia

DEPARTAMENTO	10 a 50	51 a 100	101 a 200	+ de 200
9 DE JULIO	862	764	273	605
BELGRANO	1026	1829	3724	26694
CASEROS	3467	7665	16336	151571
CASTELLANOS	1593	1393	1455	37022
CONSTITUCIÓN	1960	5522	2610	10
GARAY	15	0	347	0
GRAL LOPEZ	3842	4564	11250	82572
GRAL OBLIGADO	563	1144	1022	10327
IRIONDO	2041	2935	4048	20616
LA CAPITAL	618	679	970	8871
LAS COLONIAS	1196	1629	2294	24747
ROSARIO	1232	1116	2696	66739
SAN CRISTÓBAL	449	91	490	9540
SAN JAVIER	119	156	441	0
SAN JERÓNIMO	696	905	1949	23109
SAN JUSTO	425	441	1061	18219
SAN MARTÍN	1324	760	1991	17567
VERA	859	644	559	2452
<b>TOTAL</b>	<b>22.287</b>	<b>32.237</b>	<b>53.516</b>	<b>394.090</b>

Fuente: SENASA 2008

## Transportes de animales en pie

La mayor proporción del transporte de animales en pie está a cargo de los productores, ya que la mayoría de los compradores realizan las transacciones comerciales poniendo como condición la compra de los animales puestos en planta de faena. De esta manera, los productores contratan el servicio a empresas dedicadas al transporte de hacienda en pie.

Un porcentaje menor de frigoríficos realiza la compra retirando del establecimiento de producción primaria, siendo esta modalidad un vestigio del trabajo de los acopiadores, hoy prácticamente inexistentes.

Los vehículos que se utilizan para el transporte de porcinos deben estar habilitados por la autoridad competente (SENASA), siendo esta condición requerida a nivel de los frigoríficos, lo cual garantiza las condiciones sanitarias exigidas.

No obstante se observó una necesidad de capacitación, particularmente a nivel del personal vinculado al transporte, orientadas al bienestar animal.

*No se citan aquí datos cuantitativos de este sector ya que no existen empresas de servicios de transporte de hacienda exclusiva para porcinos.*

En términos generales se estima, como valor promedio de incidencia en el costo del kilogramo del animal en pie el 2,17 %.

## Establecimientos faenadores y fábricas

La faena anual en Argentina es de poco más de 2 millones de cabezas, participando la provincia de Buenos Aires con el 54 %, Santa Fe con el 24 % y Córdoba con el 21 %. La participación de Argentina a nivel mundial es del 0,3 %.

### Faena porcina a nivel nacional en establecimientos registrados en ONCCA

MES	2007	2008
ENERO	261.745	227.446
FEBRERO	239.293	228.125
MARZO	263.932	166.663
ABRIL	263.342	303.609
MAYO	275.680	243.095
JUNIO	262.640	185.911

JULIO	268.199	258.142*
AGOSTO	251.921	//
SEPTIEMBRE	237.926	//
OCTUBRE	295.248	//
NOVIEMBRE	287.108	//
DICIEMBRE	293.081	//
ACUMULADO EN/JUL	1.834.831	1.612.991
<b>TOTAL</b>	<b>3.200.115</b>	<b>1.612.991</b>

Fuente: Dirección de Ganadería, en base a datos de SENASA y ONCCA. \* Dato estimado a partir de información de SENASA.

En base a esto, la producción de carne de cerdo del período Enero-Julio 2008 se estima en 140.652 Tn, cifra inferior en un 11.2% respecto a igual período en 2007. Por su parte el consumo de kilos/hab/año verificaría una disminución del 9.92%, al compararlo con el consumo del período Enero-Julio del año anterior.

#### Faena porcina a nivel provincial en establecimientos registrados en ONCCA

MES	2006	2007	2008
ENERO	61.061	64.703	57.281
FEBRERO	56.670	56.649	52.097
MARZO	59.969	60.251	33.580
ABRIL	53.934	58.247	//
MAYO	60.878	62.687	//
JUNIO	57.880	59.270	//
JULIO	60.394	59.462	//
AGOSTO	63.732	57.867	//
SEPTIEMBRE	60.128	56.577	//
OCTUBRE	65.408	68.200	//
NOVIEMBRE	63.357	67.119	//
DICIEMBRE	59.109	61.635	//
<b>TOTAL</b>	<b>722.520</b>	<b>732.667</b>	<b>142.958</b>

En el país hay registradas 150 plantas faenadoras, de las cuales aproximadamente la mitad poseen habilitación de tráfico federal, y el 70% de la faena se concentra en diez (10) frigoríficos.

A su vez, el sector cuenta con 300 despostaderos y 330 fábricas de chacinados, las cuales se encuentran en un 36% en el Gran Buenos Aires, un 33% en Capital Federal, un 17% en Buenos Aires, un 7% en Santa Fe, el 5% en Córdoba y el 2 % en el resto de

las provincias. La provincia de Santa Fe cuenta con un total de 17 establecimientos faenadores de porcinos, extendidos a lo largo de su territorio.

### Establecimientos faenadores y faena anual por establecimiento en cabezas

ESTABLECIMIENTO	LOCALIDAD	2006	2007	2008
COOP. DE TRABAJO DE SANTA ISABEL LTDA.	SANTA ISABEL	118.208	116.294	23.778
CRISTANTE ROXANA NOEMI	PILAR	425	311	s/d
ESTABLECIMIENTO DON ESTEBAN S.A.	TOTORAS	74.675	78.275	20.352
FRIG. CIUDAD DE PEREZ S.R.L.	PEREZ	16.736	s/d	s/d
FRIG. GUADALUPE S.A.	COLONIA CRESPO	84.642	89.670	19.755
FRIGORIFICO PALADINI S.A.	VILLA GDOR GALVEZ	195.579	176.066	40.349
FRIGORIFICO SAN GUILLERMO SRL	SAN GUILLERMO	375	13.626	6.980
INDUSTRIAS FRIGORIFICAS RECREO SAIC	RECREO	16.604	8.261	1.474
LA NOBLEZA S.R.L.	CORREA	28.525	36.149	8.154
MAFRISAN S.R.L.	SAN CRISTOBAL	196	s/d	s/d
MATADERO FRIGORIFICO SAN JUSTO S.A.	SAN JUSTO	1.971	2.153	154
MATTIEVICH S.A.	CARCARAÑA	49.981	56.447	16.945
MUNI. DE CAÑADA DE GOMEZ	CAÑADA DE GOMEZ	3.288	4.549	1.001
RAFAELA ALIMENTOS S.A.	RAFAELA	76.695	87.003	18.075
SODECAR S.A.	RAFAELA	27.781	30.958	6.877
TUTTO PORKY'S S.R.L.	RECONQUISTA	19.439	24.057	6.332
VICENTIN FAENAS S.R.L.	VILLA OCAMPO	7.400	8.848	1.478

Fuente: ONCCA, datos 2008 hasta marzo inclusive

### Integración del costo de la res porcina - Distribución del valor de las res integrada

OTROS	2,66	3,35	Mayorista	
Cortes Frescos	Peso	Rendimiento	\$ / Kg	\$ / corte
TOTAL	80,21	100		
RES CON CABEZA	80,21	100		
JAMÓN	22,27	27,77		
PALETA	12,01	14,93		
MATAMBRITO	1,15	1,46		
BONDIOLA	3,9	4,85		
CAREÉ	9,13	11,38		
LOMO DE CERDO	1,23	1,53		
PATITAS	1,36	1,73		
PECHITO C/ MANTA	7,9	9,54		
HUESO CON CARNE	1,31	1,65		
RABO	0,56	0,76		
CABEZA	4,4	5,53		
CUERO	2,01	2,57		
RECORTE	3,45	4,32		
GRASA	4,5	5,62		
UNTO	1,99	2,54		
REC. C/ CUERO Y GRASA	0,38	0,47		

### Ubicación geográfica

La zona sur concentra el mayor porcentaje de los establecimientos faenadores, la sigue en concentración la zona centro, y en último lugar la zona norte.

### Abastecimiento de la materia prima para faena

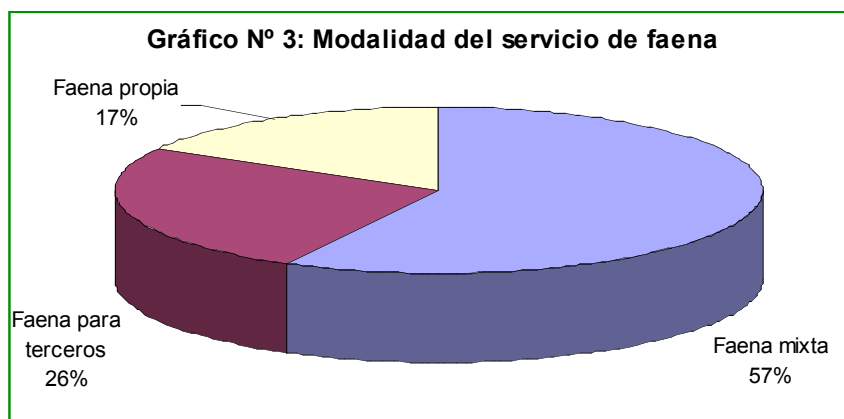
En el 100 % de los casos el abastecimiento de cerdos para faena es a partir de la compra directa a productores. Además de ello, 4 establecimientos (30,7 %) compran también cerdos a intermediarios, en un porcentaje que va del 2 al 70 % de su abastecimiento total.

### Modalidad de compra

En el 92,3 % de los casos la modalidad de compra de cerdos es en pié, y el restante 7,7 % (1 establecimiento) compra bajo la modalidad por magro. Sólo dos establecimientos compran bajo la modalidad mixta, donde además de la compra en pie realizan a rendimiento, uno de ellos lo hace en un 10 %, y el otro en un 80 %.

### Modalidad del servicio de faena

De total de plantas 3 realiza exclusivamente faena para terceros; 2 plantas realizan exclusivamente faena propia; y las 8 restantes lo hace en forma mixta, de los cuales en 3 establecimientos predomina faena a terceros, en otros 2 la faena propia, y en los 3 restantes se distribuyen en porcentajes similares la faena propia y la de terceros.

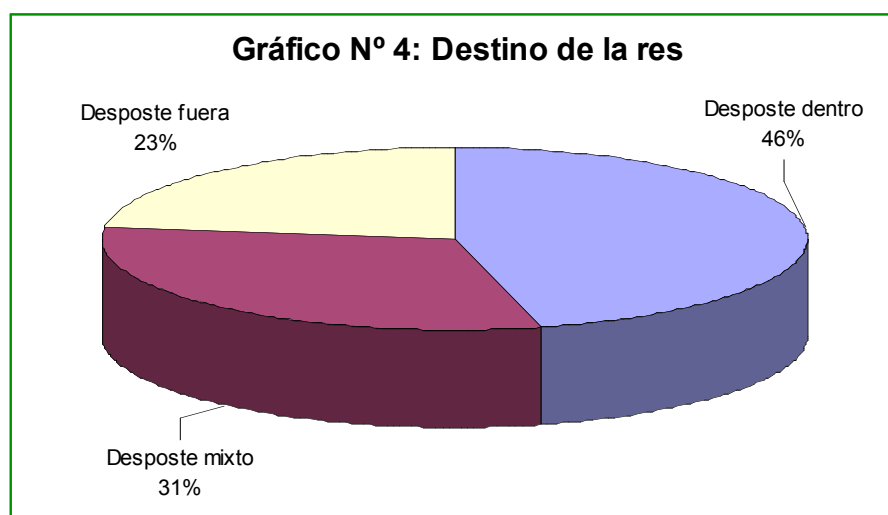


### Destino de las reses

En 3 de los establecimientos el destino de la res es para desposte fuera del establecimiento (comercialización o faena por cuenta de terceros); 6 plantas destinan las reses a desposte en sus propias instalaciones; y las 4 restantes, distribuye el destino tanto a desposte en el establecimiento como fuera del mismo

(en dos de ellos predomina el desposte en el propio establecimiento, y en los otros dos el desposte fuera del establecimiento).

El peso vivo de los animales faenados, Promedio: 99,8 Kg de peso vivo al momento de la faena, utilizando el promedio de la información correspondiente a la semana anterior a la entrevista.



#### Fábricas de chacinados de la provincia de Santa Fe

- 1 BELLABARBA, ESTEBAN DANIEL
- 2 BETIANA GUADALUPE FENOGLIO-ALASSIA MARTA ESTER-DEMICHELIS AMANDA
- 3 BIANCHI NILDA PALMIRA
- 4 CALCABRINI ATILIO SANTIAGO
- 5 CARNES DE MI ESTANCIA S.R.L.
- 6 CARNES DEL INTERIOR S.R.L.
- 7 CHACINADOS CALCATERRA S.A.
- 8 CHACINADOS TACURAL SRL
- 9 COMERCIALIZADORA ESPERANZA S.A.
- 10 COOPERATIVA DE TRABAJO DE SANTA ISABEL LTDA
- 11 DEL PAGO S.A.
- 12 EMBUTIDOS BIAGETTI S.R.L.
- 13 ERWIN, JORGE Y MARCELA BIAGETTI SRL
- 14 ESTABLECIMIENTO FRIGORIFICO SURNELSON SRL
- 15 FRIDECO S.A.

- 16 FRIGORIFICO BATTISTESSA S.R.L.
- 17 FRIGORIFICO CONSTITUCION S.R.L.
- 18 FRIGORIFICO DORONI SRL
- 19 FRIGORIFICO LA JAMONERA S.A.
- 20 FRIGORIFICO PALADINI SA
- 21 FRIGORIFICO REGIONAL INDUSTRIAS ALIMENTICIAS RECONQUISTA - FRIAR SA
- 22 FRIGORIFICO REGIONAL INDUSTRIAS ALIMENTICIAS RECONQUISTA - FRIAR SA
- 23 FRIGORIFICO SAN GUILLERMO SRL
- 24 GANADERA ARGENTINA S.A.
- 25 GAPRE S.R.L.
- 26 INDUSTRIAS FRIGORIFICAS RECREO S.A.I.C.
- 27 JOSE LUIS PICCIONI
- 28 LAS CUATRO B SRL
- 29 LAS DOS HERMANAS S.R.L.
- 30 LUCIO DI SANTO S.A.
- 31 MAPA S.R.L.
- 32 MARIANO ANDRES MILANO
- 33 MATTIEVICH S.A.
- 34 NUTRICER S.A.
- 35 NUTRYNOR S.A.
- 36 PAVIOTTI EDUARDO RAUL
- 37 PRODUCTOS EL CHAÑAR S.R.L.
- 38 RAFAELA ALIMENTOS S.A.
- 39 SCHAFER RAMON ALEJANDRO
- 40 SFP S.A.
- 41 SODECAR S.A.
- 42 SOMEGA S.R.L.
- 43 SUBPRODUCTOS GANADEROS ROSARIO S.A.
- 44 TROCEADERO DE CERDOS DON JUAN S.A.

## EVOLUCIÓN DE PRECIOS - Comercialización en pie con Sistema de tipificación por Magro

MES	2006	2007	2008
ENERO	2,78	2,44	3,24
FEBRERO	2,70	2,48	3,26
MARZO	2,69	2,53	3,28
ABRIL	2,60	2,54	
MAYO	2,48	2,54	
JUNIO	2,35	2,60	
JULIO	2,25	2,74	
AGOSTO	2,23	2,92	
SEPTIEMBRE	2,20	3,00	
OCTUBRE	2,23	3,05	
NOVIEMBRE	2,28	3,08	
DICIEMBRE	2,35	3,15	
% ANUAL	2,43	2,76	3,26

Fuente: AAPP

Rendimiento promedio del 81 %, con una merma de 2 Kg en los cortes por res, se obtuvo un total de 80,21 Kg de res utilizable.

### Transportes de reses porcinas

En términos generales el transporte de reses porcinas está, en mayor proporción, a cargo de vehículos propiedad de los clientes (comercios mayoristas y minoristas), y en menor medida a cargo de empresas que prestan exclusivamente este servicio.

Los vehículos utilizados para esta actividad, deben estar habilitados por la autoridad sanitaria de la jurisdicción (SENASA o ASSA).

Al igual que los transporte de hacienda, esta condición es requerida a nivel de los frigoríficos, lo cual garantiza las condiciones sanitarias exigidas.

No se citan aquí datos cuantitativos de este sector ya que no existen empresas de servicios de transporte exclusivo para reses porcinas, las que realizan alternativamente transporte de medias reses bovinas y reses porcinas. En este sentido la normativa vigente prohíbe el transporte simultáneo de carne de diferentes especies o de otro tipo de mercaderías.

Se estima, que el valor promedio este costo tiene una incidencia final del 2 % sobre el kilogramo de la res porcina.



## Comercios minoristas - Año 2007

La provincia de Santa Fe cuenta con un total de 2.780 locales comerciales mayoristas y minoristas de carnes rojas y aves, con un total de 4.494 personas afectadas a la actividad, siendo difícil precisar el porcentaje de comercios exclusivos de carne porcina y también realizar alguna de estratificación.

### Número de comercios de carnes rojas y aves y de personal

Comercios	Nº de locales	Nº de personas
Mayoristas	77	430
Minoristas	2.703	4.064
<b>Total</b>	<b>2.780</b>	<b>4.494</b>

No es posible realizar estratificación de este sector, pues no existen datos organizados que así lo permitan.

## Análisis del eslabón comercio de carne

De los testimonios relevados se puede concluir que, si bien este sector muestra en las últimas décadas, una clara tendencia en el crecimiento a favor de los grandes supermercados o cadenas de comercios, también se observa en la actualidad cierto desarrollo de las tradicionales bocas de expendio especializadas en la materia.

Una problemática planteada por la mayoría de los comercios se relaciona con los organismos de control, especialmente con los aspectos propios de la habilitación, trámites que se duplican según los organismos, o insuficiente en la totalidad de los comercios. Esta situación implica que los comercios no habilitados puedan comercializar sin mayores dificultades, y aquellos que si bien poseen habilitación sanitaria, no son controlados, especialmente en lo que refiere al origen de las materias primas o productos.

La problemática de la denominada faena clandestina, aunque variable en los departamentos y con un promedio provincial estimado del 30 %, fue planteada como un aspecto que genera graves distorsiones en la comercialización de carnes. Si bien no fue planteado con igual énfasis, el impacto sobre la salud pública fue mencionado por los entrevistados.

## 2. ANÁLISIS FODA

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Disponibilidad de tecnología de punta;
- Disponibilidad de materia prima de bajo costo para alimentación;
- Buen estado sanitario en general del sector;
- tendencia creciente a producir carne de calidad;
- Actividad generadora de empleos en el medio rural;
- sector generador de valor agregado por la eficiente transformación del alimento en carne;
- posibilidad de ingresar a mercados externos,
- existencia de un sistema de información de precios
- existencia de grupos de técnicos especialistas en producción porcina.

La estrategia del programa impulsa el desarrollo socioeconómico del sector porcino, adoptando un enfoque de autogestión, integración y sostenibilidad de los sistemas productivos, constituyendo sus elementos de intervención las innovaciones tecnológicas y organizativas.

De este modo la tecnología se constituye en el primer instrumento de promoción ya que estimula las actividades de formación que favorecen el desarrollo productivo e inicia el ordenamiento del sector, considerando que esta ganadería involucra a un importante porcentaje de empresas agrarias y cuenta con marco regulatorio y una estrategia de comercialización nacional.

Considerando este escenario se deduce como una cuestión importante la convocatoria de todos los actores de la cadena de valor para fomentar la participación, integración e incorporarse como beneficiarios potenciales. La información, la capacitación y el financiamiento son los recursos que se utilizarán para promover el sector.

Las innovaciones organizativas son en un segundo lugar, determinantes en la estructuración de los sistemas productivos dado que propulsan el aumento de su competitividad a través de la cooperación e integración empresarial y refuerzan la incorporación de tecnología y los procesos de ordenamiento del sector en el corto y mediano plazo.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS

### a. Debilidades en el eslabón producción primaria

- *Incertidumbre en los mercados:* en los últimos años en los que regía la economía el plan de convertibilidad, el precio del porcino estaba deprimido y el ingreso de carne de Brasil impedía su aumento. Con la llegada de la devaluación el precio de los cereales y demás insumos se triplicó en una semana y al cerdo le llevó más de un año recomponer su valor, lo que golpeó fuertemente a los productores que no estaban sólidos financieramente. La recuperación del precio fue sostenida hasta 2005 pero al comienzo de 2006 nuevamente, la voluminosa importación de la industria, satura los mercados y disminuye el precio del cerdo casi por debajo del costo de producción. Esto se agrava en algunas regiones, especialmente en los estratos inferiores de productores de 10 a 50 madres con poco margen de negociación, donde los precios están por debajo de los que se publican oficialmente. **Los vaivenes políticos de comercialización** generan incertidumbre y atentan contra la expansión del sector porcino.
- *Falta de utilización de conceptos tecnológicos por productores y operarios de las granjas:* si bien en los últimos años se ha observado una importante modernización del sector, que permitió un mejoramiento en la genética, la alimentación, la incorporación de equipos e instalaciones, este proceso no ha impactado todo lo que podría esperarse en aspectos vinculados a la eficiencia productiva, ya que los índices de producción aún se encuentran por debajo de lo alcanzable en las condiciones referidas. Esto denota cierto desconocimiento de tecnologías de proceso que pueden incorporarse a través de la capacitación. Esta actividad debe incluir la forma de llevar registros concienzudamente para permitir el monitoreo y la evaluación de los resultados físicos y económicos de la explotación, sin lo cual es difícil una gestión exitosa.
- *Falta de asesoramiento técnico y servicios al productor:* en este punto también se ha avanzado pero aún es necesario una mayor capacitación de los

profesionales, y en algunas regiones, principalmente del centro-norte, no existen servicios de venta de insumos para las explotaciones porcinas.

- *Falta de integración del sector productivo con el sector industrial*, lo que trae aparejado desfasajes económicos, pérdida de mercados internos y externos, altos costos de comercialización.
- *Falta de un registro oficial de las verdaderas existencias porcinas en los establecimientos (formales e informales)*: se cuenta con datos provenientes de SENASA y CNA, que son insuficientes para adoptar políticas referidas al sector.

#### **b. Debilidades del sector Frigorífico:**

- *En relación a provisión de la materia prima*: Si bien se observaron mejoras importantes en la calidad genética de los cerdos destinados a faena, la misma no ha alcanzado los niveles deseados por los empresarios. La falta de disponibilidad de cerdos en pie (distancias a los criaderos) permitió detectar dificultades en el abastecimiento de cerdos vivos en la zona norte. En esta zona se debe recurrir a criaderos ubicados en localidades muy lejanas, lo cual encarece los costos de transporte. Los frigoríficos manifiestan tener capacidad ociosa.
- *En relación a la mano de obra disponible*: se detectaron inconvenientes en la especialización y nivel de capacitación del personal afectado a las tareas de faenamiento, despostes y a la ausencia de políticas de formación de recursos humanos, lo cual incide negativamente en la operatividad y en la calidad de los productos obtenidos. La falta de especialización del personal y el bajo nivel de instrucción o escolaridad en el personal afectan los procesos operativos, especialmente los vinculados con los aspectos higiénico-sanitarios, evidenciado también en la falta de compromiso del personal con la calidad.
- *En relación con los gastos de estructura*: se hallaron problemas relacionados con altos costos de mantenimiento de instalaciones y equipos, de mejoras

edilicias, análisis de laboratorio, etc. que deben adecuarse en forma permanente a lo dispuesto por la normativa sanitaria vigente.

- *En relación con el destino de los productos:* se manifestaron problemas vinculados con la faena no segura realizada fuera de los frigoríficos que compite deslealmente con los de fábricas; la incidencia del faenamiento y tenencia de cerdos no registrada (mas del 30 %), ocasiona una marcada distorsión en el mercado de la carne porcina y de los productos derivados (chacinados).
- *Falta de aprovechamiento de subproductos y vísceras,* (que podrían ser exportables): Las actividades de los establecimientos faenadores se caracterizan por un esquema tradicional de obtención de productos (res y cortes), y con una falta de aprovechamiento de algunos subproductos generados, tales como pelos, pezuñas, sangre, etc.
- *Bajo consumo de carne fresca de porcinos:* el bajo consumo de carne de cerdo fresca contribuye a la inestabilidad del abastecimiento. Uno de los motivos es los altos precios que tienen los supermercados, que muchas veces supera la carne vacuna. así como un mejor aprovechamiento de una carne alternativa de alto valor nutricional, y la pérdida de una posibilidad concreta de incremento de la productividad.
- *Falta de un sistema de información de precios de referencia para Santa Fe.*
- *Falta de plantas habilitadas para exportación y de plantas de faena para consumo interno en algunas regiones.*
- *Falta de líneas crediticias acordes para mantenimiento y ampliación de plantas.*
- *La apertura de mercados externos:* la apertura del mercado de Brasil para el abastecimiento de cortes cárnicos de cerdos a precios que dificultan la competencia a nivel local, genera una distorsión de los valores y una marcada dependencia respecto de ese mercado. Hoy no sería de gravedad pero

debemos tenerlo en cuenta por la influencia negativa que ha tenido este aspecto.

- *Deficiencias en el transporte de los animales en pie:* se observan algunas deficiencias en la calidad de las canales de cerdo (estrés, golpes, quebraduras, etc.) las que están relacionadas con el manejo incorrecto durante el transporte (ausencia de bienestar animal).
- *Dificultades con las señales y guías identificatorias de los animales:* las movilizaciones de cerdos de establecimientos a establecimientos durante la etapa de cría e invernada, y la necesidad de identificar a los animales a partir de las señales generan algunos problemas de sobreseñalizado con daño en los animales, y situaciones de comercialización que ponen en riesgo la transparencia y honestidad de las transacciones, que en algunos casos repercuten económicamente.
- *Colapso de la red de energía eléctrica:* en algunos lugares se ha detectado un colapso de la red de energía eléctrica, generando dificultades en el suministro de esta energía, debiendo las empresas apelar a instancias de fuentes alternativas (generadores eléctricos abastecidos con combustible derivado de petróleo o gas), lo cual encarece sustancialmente los costos operativos.
- *Alto impacto de impuestos:* se han detectado como de alto impacto en los costos operativos, algunos impuestos, como por ejemplo el aplicado al cheque, siendo esta una herramienta necesaria y clave de financiamiento de las empresas respecto de sus proveedores.
- *Marcada diferencia de precio entre el que cobra el productor y el precio de venta al consumidor.*

## CONCLUSIONES GENERALES

- Existe en la actualidad un potencial mercado nacional para la carne porcina basado en la sustitución de importaciones y el aumento de consumo de carne fresca de cerdo que podría actuar favorablemente en la expansión del sector en su conjunto.
- En el orden internacional, se presenta una oportunidad interesante para desarrollar la exportación de carne porcina y subproductos ante el incremento de la demanda en todo el mundo. En la U E este aumento del consumo de carne porcina no es acompañado por el crecimiento de su producción ya que como se ha visto tiende a estabilizarse, lo que indica que deberá continuar aumentando las importaciones. Los precios competitivos que es factible lograr en nuestro país, suman otro elemento clave para desarrollar una política exportadora de carne porcina.
- Tanto para atender un posible desarrollo del mercado interno como para exportar, será necesario elevar la producción que como se desprende de las estadísticas, tiende a aumentar en los países en vía de desarrollo. Dentro de ese universo la Argentina tiene grandes ventajas comparativas como productor de granos y disponibilidad de superficie y agua para producir. Las ventajas citadas cobran mayor dimensión en la provincia de Santa Fe como primera productora de soja, segunda de cereales y primera exportadora de harinas proteicas y oleaginosas.
- La estructura de producción de la provincia de Santa Fe abarca todo el territorio provincial. Si bien la producción primaria está concentrada en el sur provincial hacia el centro norte, la actividad se ha incrementado en los últimos años. El crecimiento está disminuido por la inestabilidad de los mercados. No obstante gran parte de los productores actuales han sorteado todas las crisis y si bien están preocupados por la coyuntura no dejan de apostar a un futuro.
- La inmensa mayoría de las granjas porcinas en la provincia de Santa Fe son pequeños y medianos emprendimientos con algunas de las etapas

productivas realizadas a campo y allí se produce el mayor porcentaje de los cerdos que ingresan a la cadena de valor.

- La relación de las madres respecto del total de animales cercana al 16 % cuando debiera estar alrededor del 10 %, hace sospechar una baja eficiencia productiva. Esta, es disímil aún dentro de los mismos estratos. La relación madres / total de la piara en las granjas de 10 a 100 madres es mayor a la media y en las de más de 100 madres es menor, lo que indicaría una mayor incorporación de tecnología a medida que sube el número de madres, revelando un mayor acceso al asesoramiento y la información de las grandes empresas.
- El asesoramiento técnico y la capacitación de los productores aumentaría el número de cabezas faenadas aún sin aumentar el número de madres.
- Una política de fomento y expansión del sector tendría un alto impacto en la generación de mano de obra en toda la cadena porcina y podría comenzar a revertir el proceso de concentración de tierras en explotaciones productoras de “*commodities*” para afianzar las economías regionales con el agregado de valor a la producción agrícola, detener el éxodo rural y aumentar la calidad de vida en las poblaciones más pequeñas.
- La industria dispone de una capacidad de matanza que no está utilizada en su máximo potencial, registrándose la demanda de frigoríficos en la zona norte que deben recorrer largas distancias para satisfacerla. Algunos establecimientos faenadores están interesados en ampliar y modernizar sus instalaciones, para prepararse para un aumento de la demanda, en vistas de las posibilidades de exportar.
- Es necesario un proceso de articulación también entre los frigoríficos faenadores para utilizar los subproductos de la faena y desposte de los cerdos, hoy desaprovechados, a los fines de lograr un recupero de subproductos que podría bajar el costo de faena.



**Analizando el concepto de cadena de valor desde la cadena agroalimentaria de la carne porcina en la Provincia de Santa Fe, se desprenden estas conclusiones:**

- No existe entre los actores una apropiada interpretación de que cada uno de ellos forma parte de una cadena agroalimentaria, y menos aun de que podrían formar parte de una cadena de valor que pueda hacer mas rentable y competitivo al sector.
- No existe una visión compartida y metas comunes entre los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria y quienes tienen el poder de decisión en las diferentes empresas, por lo que tampoco es posible tomar decisiones en conjunto y menos aún compartir riesgos y beneficios.
- En gran parte de las empresas pequeñas y medianas no existe una estructura de costo en detalle que permita realizar ajustes con el fin de aumentar las ganancias y/o mejorar la competitividad.
- La integración del valor de la res en el mercado mayorista y minorista determinó valores, que brindando un precio competitivo de la carne fresca al público consumidor, permitiría un ingreso razonable para todos los actores de la cadena, encontrándose hoy distorsionado en perjuicio del productor como ayer tal vez, en perjuicio de la industria.

### 3. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA CADENA DE VALOR

**Objetivo general:** Promover el potencial de desarrollo de la cadena de valor de la ganadería porcina a través de estrategias innovadoras con el propósito de estructurar y consolidar sistemas socioeconómicos de producción y comercialización.

**Estrategia general:** Asistir a todos los actores de la cadena de valor del sector porcino provincial en el ordenamiento de sus aspectos productivos y competitivos promoviendo el desarrollo y con la participación de las instituciones relacionadas.

#### Objetivos específicos y actividades

##### Objetivo específico 1:

*Crear el marco institucional, organizacional y operativo para potenciar los recursos y articular los distintos actores de la cadena de valor de la carne porcina*

##### Actividades:

- Creación del Consejo Económico de la Cadena Porcina como la estructura institucional Provincial con los actores y organizaciones involucradas en la misma.
- Difundir los alcances del Programa Porcino a los municipios y comunas, las universidades, las entidades del sector rural y a los productores porcinos, a través de reuniones informativas con todos los eslabones del sector.
- Participar a Legisladores provinciales de los objetivos y líneas estratégicas de trabajo en la cadena de valor de la carne porcina.
- Identificar a los diferentes actores y crear en coordinación con los organismos existentes (SENASA, Secretarías de Municipios y Comunas, ASSA, Ministerio de la Producción, ONCCA, IPEC, etc.) **un registro provincial de productores y/o tenedores porcinos a nivel provincial** que permita ajustar y actualizar la información cuantitativa del sector.

##### Objetivo específico 2:

*Mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas porcinas, preservando los recursos naturales y tendiendo a la calidad de los productos para minimizar la brecha tecnológica entre sistemas de producción similares, que además logran disímiles resultados.*

### Actividades:

- Especialización de profesionales y técnicos sobre producción porcina y comercialización de sus productos así como en los aspectos administrativos y de gestión económica-financiera de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a esta actividad.
- Formación y capacitación de los integrantes de las empresas dedicadas a la producción porcina (empresarios y trabajadores rurales) que posibiliten la aplicación de tecnologías apropiadas para el logro de los objetivos del programa.
- Realizar convenios de trabajos conjuntos y organizar jornadas de capacitación con entidades intermedias, INTA, Universidades, SENASA, CFI y organizar jornadas de capacitación para productores y/o profesionales.
- Brindar apoyo técnico de sanidad porcina a profesionales y productores desde el Instituto de Porcinotecnia de Chañar Ladeado

### Objetivo específico 3:

*Mejorar la competitividad de las carnes porcinas y el acceso a mercados a partir de la articulación con la estrategia sectorial nacional y promover la articulación entre los componentes de la cadena agroalimentaria porcina para crear verdaderas cadenas de valor que permitan incrementar el valor agregado en cada eslabón, mejorando la rentabilidad y otorgando sustentabilidad al negocio porcino.*

### Actividades:

- Capacitar al sector industrial y comercial en el uso de nuevas tecnologías que diferencien o agreguen valor a los productos y subproductos porcinos.
- Relevamiento de la capacidad de los frigoríficos santafesinos para el faenamiento y procesamiento de porcinos.
- Incrementar los controles de faena y la elaboración no segura de chacinados.
- Mantener actualizado en normas CODEX a los establecimientos inscriptos.
- Fomentar el desarrollo de un protocolo de calidad de la carne porcina a fin de garantizar el origen, las buenas prácticas, la trazabilidad y la sanidad porcina en todas las etapas de la cadena de valor
- Promover la participación de los productores hacia el trabajo grupal y asociativo para adoptar el protocolo de calidad.
- Impulsar y reforzar organizaciones de mercado de tipo autogestionadas que favorezcan la intercooperación y la integración empresarial.
- Participar en el ámbito del Foro Porcino Nacional en la elaboración de una estrategia de comercialización de carnes porcinas y sus subproductos.
- Promocionar el consumo de la carne fresca porcina, difundiendo sus virtudes y desmitificando algunos preconceptos instalados en el público consumidor .
- Informar acerca de la calidad de la carne de cerdo y promover su abastecimiento a un precio accesible, para aumentar el consumo de los cortes frescos en el mercado interno

- Elaborar un proyecto de desarrollo y modernización del sector industrial para hacer frente a un aumento del consumo interno como también de la industrialización y exportación de productos.
- Estimular la participación del sector porcino en las ferias internacionales para la promoción de productos del sector.

#### **Objetivo específico 4:**

*Estimular la inversión en el sector porcino mediante financiamiento acorde a los objetivos del programa.*

#### **Actividades:**

- Analizar el resultado económico-financiero de diferentes modelos productivos porcinos y seleccionar aquellos que se adapten a las PyME's agropecuarias santafesinas.
- Difundir las características tecnológicas del modelo de producción primaria adoptado y sus posibilidades de financiamiento mediante diferentes líneas de créditos.
- Evaluar posibilidades de financiamiento a través de líneas especiales de créditos con tasas subsidiadas.
- Realizar la supervisión del proyecto presentado por el productor a fin de asegurar su cumplimiento y la verificación del destino dado a los fondos asignados por el programa.
- Evaluar el financiamiento para la etapa de industrialización de productos porcinos.
- Gestionar ante el Consejo Federal de Inversiones el financiamiento de los productores que se inicien en la actividad o que decidan realizar inversiones para incrementar su producción.
- Gestionar el financiamiento para la capacitación en la adopción de la tecnología propuesta en el programa, orientada a productores y profesionales asesores.

**Además, direccionar el apoyo financiero y económico dando preferencia a proyectos que:**

- Identifiquen a través de un registro provincial de productores y/o tenedores porcinos a un sector de la cadena de carne porcina. (Proyecto N° 1).
- Fortalezcan gestiones que incluyan el componente capacitación para adoptar tecnologías que aseguren buenos índices productivos y productos acordes a las exigencias de los mercados, en concordancia con los objetivos 2 y 3 (Proyecto 2)
- Desarrollen frigoríficos regionales que den respuestas a los productores de la zona, evitando grandes traslados, que deterioran la calidad del producto y encarecen la comercialización.
- Que fomenten el asociativismo en sus diferentes formas, tendientes a crear cadenas de valor coordinadas.

## PROYECTOS PLANIFICADOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS 1 Y 2 DE LA CADENA DE VALOR DE LA CARNE PORCINA EN LA PROVINCIA DE SANTA FE

### OBJETIVO N° 1 DE LA CADENA:

*IDENTIFICAR A LOS DIFERENTES ACTORES, PARA PROMOVER LA ARTICULACIÓN Y CREAR VERDADERAS CADENAS DE VALOR QUE PERMITAN INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO EN CADA ESLABÓN, MEJORANDO LA RENTABILIDAD Y OTORGANDO SUSTENTABILIDAD AL NEGOCIO PORCINO.*

### ESTRATEGIA: CREACIÓN DE UN REGISTRO PROVINCIAL DE PRODUCTORES Y /O TENEDORES PORCINOS

**JUSTIFICACIÓN:** Es necesario conocer con exactitud, y a través de un registro oficial de todos los datos referidos a los propietarios y/o tenedores de cerdos, instalaciones que poseen, existencias de animales, tipo de explotación y de alimentación, implementación de buenas prácticas ganaderas, etc, para así disponer de toda la información que sea necesaria y que ayude a sustentar e integrar a este sector con los otros eslabones de la cadena mejorando la competitividad, implementando políticas de desarrollo, asegurando el estatus sanitario y la calidad del producto final.

### INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Ministerio de la Producción
- ASSA ( Agencia Santafesina de Sanidad Agroalimentaria)
- Municipio y Comunas
- SENASA
- Entidades de Productores
- Colegios Profesionales

### IMPLEMENTACIÓN:

- Creación de una base de datos por la Agencia Santafesina de seguridad Alimentaria, con soporte informático en cada Municipio y/o Comuna, donde se cargarán los datos de productores porcinos, tantos de aquellos que poseen RENSPA, como los que no lo posean (de subsistencia). Dicha base estará en red con el Ministerio de la Producción para que este actualice en forma permanente el Registro Provincial, donde estará centralizada toda la información.
- Instar a SENASA para que realice a la mayor brevedad, el re-empadronamiento de todos los productores porcinos, partiendo de habilitación municipal o comunal, y con visitas a los establecimientos con el fin de verificar los datos e instar a la implementación de las buenas prácticas ganaderas. El Ministerio de la Producción a través de sus agentes colaborará con el SENASA en estas tareas.

- Realizar visitas periódicas y promover reuniones con diferentes Municipios y Comunas en forma conjunta con Agentes del Ministerio de la Producción, ASSA y SENASA con el fin de brindar apoyo técnico e institucional al accionar de los agentes locales.

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** El presente registro se desarrollará como prueba piloto en los departamentos de Castellanos, Las Colonias y San Justo con una duración de 10 meses (2009) y posterior evaluación de resultados y eventual ampliación a otros departamentos en forma progresiva.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

- Que los Municipios y Comunas se adhieran al Sistema de Registro de productores y /o tenedores porcinos, en forma progresiva.
- Contar con una base de datos confiables y disponibles que sirvan para establecer políticas de desarrollo socio-económicas sustentables de un sector que es motor importante de las economías zonales y regionales.
- Conocer a los actores de este eslabón, caracterizarlos y conocer su potencial, para así vincularlos con los otros eslabones de la cadena.
- Disponer con datos seguros y actualizados de los aspectos higiénicos sanitarios para poder adoptar las medidas epidemiológicas mas apropiadas.
- Integrar a la mayor cantidad de productores a la actualización permanente de datos de sus respectivas explotaciones y a la implementación de buenas prácticas ganaderas.

**OBJETIVO N° 2 DE LA CADENA:**

*MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PORCINAS, PRESERVANDO LOS RECURSOS NATURALES Y TENDIENDO A LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA MINIMIZAR LA BRECHA TECNOLÓGICA ENTRE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SIMILARES, QUE ADEMÁS LOGRAN DISÍMILES RESULTADOS*

**ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO DE GESTIONES PRODUCTIVAS PORCINAS PARA LA PROVINCIA DE SANTA FE**

**JUSTIFICACIÓN:** Las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe concentran la producción porcina en el país (77 % del stock nacional). Santa Fe, segunda provincia con más cantidad de cerdos (28 % del stock nacional) genera a través de las actividades relacionadas a este sector importantes beneficios económicos y también sociales como la generación de empleo y el sostenimiento de familias rurales.

El Consejo Técnico de la “Cadena de valor de la carne porcina” en la Provincia de Santa Fe plantea como una debilidad del sector porcino la falta de información confiable, tanto en cantidad como en calidad y destaca como una prioridad la resolución de este problema.

Se observa que la ausencia de datos básicos confiables, respaldados por probadas metodologías de captación y la existencia de información atomizada en distintos organismos oficiales, de difícil acceso para los usuarios, limita las posibilidades de efectuar un análisis cuantitativo y cualitativo del sector con un alto grado de confiabilidad.

El SENASA, organismo responsable del registro de productores con finalidad sanitaria, de actualización del stock y del movimiento de los mismos, cuenta con registros no actualizados, ya que los productores no declaran en forma consistente las altas y bajas en forma regular.

Tras el propósito de generar y difundir información considerada de interés para el sector y apoyar las gestiones productivas y económicas de Pymes porcinas, aprovechando las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) y el esfuerzo cooperativo de diferentes agentes que participan en éste, se conformó en el año 2007 el Centro de Información de Actividades Porcinas - CIAP - es una organización sin fin de lucro, con representaciones de instituciones académicas, científicas, de extensión y desarrollo relacionadas a la producción porcina del país (INTA; Universidades Nacionales de Rosario, La Pampa, Córdoba, Río Cuarto y Católica de Córdoba).

Este centro actualmente administra dos sistemas informáticos, el Sistema para monitoreo de Actividades Porcinas (SAP) y el Sistema de Información Pública (SIPU) y podrían ser utilizadas como herramientas para brindar información al sector de la cadena mencionada

El **SAP** es un sistema que permite por Internet ingresar datos reproductivos, productivos y económicos de empresas porcinas, almacenándolos en una base única, brindando a diferentes tipos de usuarios, tales como: productores, técnicos o instituciones, la posibilidad de administrarlos para generar resultados de interés a sus gestiones.

Fue desarrollado considerando particularidades de las PyME's porcinas nacionales y ajustado por grupos de investigadores, técnicos y productores, con el propósito de:

- ✓ Fortalecer las gestiones empresariales de productores.
- ✓ Apoyar las actividades de asesoramiento y capacitación de técnicos.
- ✓ Contribuir en la labor desarrollada por instituciones públicas y privadas relacionadas al sector, tales como: administraciones públicas encargadas de formular y ejecutar políticas; centros de investigación, capacitación, desarrollo, extensión, educativos, de servicios, organizaciones de productores, comercios e industrias.
- ✓ Contribuiría a fortalecer y actualizar el registro de información de productores porcinos, que se genera en Municipios, Comunas y Oficinas de SENASA.

El **SIPU** es un servicio permanente que tiene como propósito que el sector productor porcino pueda sostener una red de cooperación de información para que agentes relacionados a su desarrollo tengan mayores posibilidades de acceder a la misma, mas allá que todavía no está difundido su uso. Permitirá:

- ✓ Almacenar noticias, novedades, materiales, foros, encuestas que pueden ser administradas por usuarios mediante buscadores considerando fechas, fuentes o áreas temáticas.
- ✓ Difundir a través de una red de correos electrónicos nuevas informaciones almacenadas en la base de datos.
- ✓ Destacar en paginas principales informaciones consideradas de importancia.
- ✓ Brindar a instituciones u organizaciones la posibilidad de administrar un sistema propio de información para atender necesidades particulares de sus clientes.

El **CIAP** dispuso por condiciones organizativas y presupuestarias sólo la apertura del SAP para algunos productores y técnicos vinculados a sus instituciones, pero su decisión es sumar nuevos esfuerzos cooperativos que permitan extender estos servicios en beneficio de todo el sector porcino

En Septiembre de 2007, durante Fericerdo, se realizaron reuniones con representantes de instituciones públicas y privadas tales como la SAGPyA, Direcciones de Ganadería de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y el CFI, acordándose iniciar la difusión de estas tecnologías en beneficio del sector porcino en las principales provincias productoras con el apoyo de los gobiernos provinciales, a través del CFI.

En tal sentido la “Cadena de valor de la carne porcina” de la Provincia de Santa Fe impulsa este proyecto coordinando esfuerzos de grupos de trabajo del Ministerio de La Producción, Municipio y Comunas, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional del Litoral, Entidades de Productores, Colegios Profesionales e INTA, para iniciar la transferencia de los servicios del CIAP en la provincia.

## **OBJETIVO GENERAL**

Lograr que agentes relacionados a la producción porcina provincial utilicen en sus diferentes tareas los servicios del Centro de Información de Actividades Porcinas (CIAP) en beneficio del desarrollo competitivo del sector.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

Extender los servicios del SAP en la provincia para fortalecer las gestiones empresariales de productores, apoyar las actividades de asesoramiento y capacitación de técnicos y tareas desarrolladas por instituciones públicas y privadas relacionadas al sector.

Crear información calificada sobre datos ganaderos en los establecimientos porcinos y gestiones productivas aportadas por una red de empresas disponible como fuente de enriquecimiento de las políticas dirigidas al sector.

Promover la implementación de una red de cooperación de información vinculando agentes relacionados al desarrollo productivo porcino provincial, utilizando los servicios del SIPU.



Fortalecer la vinculación interinstitucional a nivel provincial para abordar problemas relacionados al sector.

## **ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN**

Para que los servicios del CIAP lleguen con provecho a la mayor cantidad de agentes relacionados a la producción porcina provincial se considera de importancia lograr experiencias de vinculación exitosas, observando la necesidad de planificar tareas graduales y participativas, ajustadas a las posibilidades de recursos humanos y materiales disponibles.

El plan de actividades abarcará la Provincia y será coordinado y ejecutado por profesionales, designados para realizar actividades desde los centros de cada institución participante (Ministerio de La Producción, Municipio y Comunas, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional del Litoral, Entidades de Productores, Colegios Profesionales, INTA).

La Dirección General de Sanidad Animal del Ministerio de la Producción será responsable de las tareas de coordinación general demandadas por el proyecto y la vinculación con el Consejo Federal de Inversiones.

**Se propone para el primer año de intervención el siguiente plan de actividades:**

### **Actividad 1: Difusión del CIAP Santa Fe**

Las principales tareas estarán destinadas a la ejecución de un plan de difusión en el ámbito provincial del proyecto “CENTRO DE INFORMACION PARA EL DESARROLLO PORCINO SANTAFESINO” y sus avances.

Las tareas relacionadas al plan de difusión del proyecto se realizarán a través de notas en medios masivos (diarios, televisión, radios), folletería y presentaciones en eventos comerciales y académicos relacionados al sector, tales como jornadas de producción porcina, muestras rurales, jornadas de extensión y congresos académicos o científicos.

Las tareas serán coordinadas y ejecutadas por los profesionales designados en este proyecto en las áreas a su cargo. Previendo al menos, por cada uno de éstos, la producción de dos notas para difusión en medios masivos y la participación en dos eventos comerciales y/o académicos relacionados al sector porcino provincial.

Esta actividad contará con el apoyo de personal del área de comunicación del Ministerio de la Producción, la logística de difusión y recursos financieros para cubrir gastos de diseño, duplicaciones de folletos y cartelerías disponibles por las instituciones participantes en el proyecto.

### **Actividad 2: Vinculación de instituciones**

Las principales tareas serán: la promoción de encuentros con responsables de instituciones públicas y privadas relacionados directa o indirectamente al desarrollo del sector porcino provincial, con dependencias nacionales, provinciales, regionales, o comunales, tales como, asociaciones de productores, profesionales,

comerciantes e industriales, instituciones educativas con orientaciones agronómicas, para informar sobre potenciales usos del SAP y del SIPU para beneficio de sus actividades, relevar demandas de servicios y lograr convenios de cooperación para ampliar y efficientizar usos de estos servicios. Tareas que serán coordinadas y ejecutadas por los profesionales designados en este proyecto en las áreas a su cargo. Previendo al menos, que cada uno de éstos concrete dos reuniones con responsables de X instituciones.

### **Actividad 3: Capacitación para usuarios de los servicios del CIAP**

Las principales tareas serán: desarrollar jornadas de capacitación para “Usos del SAP y del SIPU” dirigidas a productores, integrantes de sus familias, empleados, profesionales, técnicos, estudiantes y responsables de instituciones en el ámbito provincial. La capacitación abordará las siguientes áreas temáticas: manejo de sistema de registros, manejo de los programas informáticos, uso de resultados posibles a partir de información almacenada en el SAP, administración y uso del SIPU, consideraciones para lograr implementar sistemas de control de gestión exitosos y actualización en aspectos técnicos que motiven e interesen el uso provechoso de los servicios del CIAP. Previendo como principales tareas la organización, difusión, ejecución, y evaluación de las actividades educativas.

Se prevé realizar al menos 5 jornadas en las localidades de Venado Tuerto, Rosario, Santa Fe, Rafaela y Reconquista (Nodos Provinciales)

### **Actividad 4: Asistencia técnica a responsables de emprendimientos productivos porcinos vinculados al SAP**

Las principales tareas serán: supervisar el uso de registros de campo, colaborar en ingresos de datos al SAP, controlar la calidad de datos, generar informes periódicos y apoyar los análisis de gestiones. En el primer año la actividad estará orientada a la atención de al menos 30 emprendimientos productivos porcinos de la provincia, priorizando vincular actividades grupales.

### **Actividad 5: Fortalecimiento del área informática del CIAP.**

Las principales tareas estarán destinadas a ampliar las capacidades de mantenimiento de las funcionalidades de la herramienta informática, de atención de nuevas demandas de programación, de administración de los sistemas para nuevos usuarios de la provincia, soporte técnico, atención y resolución de consultas referentes al manejo del SAP y sistematizaciones de dificultades que conduzcan a incorporar cambios al sistema informático y realizar ajustes en programas de capacitación. Tarea que estará a cargo de la Analista en Computación, Noelia Giovannini (Universidad Nacional de Río Cuarto).

### **Actividad 6: Jornadas de trabajo interdisciplinarias**

Reuniones periódicas con responsables del Ministerio de La Producción, Municipio y Comunas, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional del Litoral, entidades de productores, Colegios Profesionales, INTA para la administración coparticipativa del proyecto.

Esta actividad tendrá como principales funciones supervisar y evaluar compromisos asumidos y resultados alcanzados en términos sociales, económicos y políticos,

disponer ajustes a los planes de actividades, difundir disposiciones resueltas en cada reunión, elaboración y presentación de informes solicitados y concretar tareas de seguimiento y evaluación de las experiencias de vinculaciones para identificar dificultades, inquietudes y sugerencias que aporten a mejorar los servicios. Se preveen reuniones bimestrales a llevarse a cabo en ciudades de Santa Fe y Rosario. Siendo de exigencia obligatoria la asistencia del Coordinador y los responsables de cada institución.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Actividad 1: Difusión del CIAP Santa Fe.		x		x		x		x		x		x
Actividad 2: Vinculación de instituciones	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 3: Capacitación para usuarios de los servicios del CIAP		x			x			x			x	
Actividad 4 Asistencia técnica a responsables emprendimientos productivos porcinos vinculados al SAP	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 5: Fortalecimiento del área informática del CIAP	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 6: Jornadas de trabajo interdisciplinarias		x		x		x		x		x		x
Informes de avance parciales y final			x			x			x			x

### INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Ministerio de la Producción
- Municipio y Comunas
- Universidad Nacional de Rosario
- Universidad Nacional de Río Cuarto
- Universidad Nacional del Litoral
- Entidades de productores
- Colegios Profesionales
- INTA

## BENEFICIARIOS

- Productores de emprendimientos porcinos que logren vincularse a los servicios del SAP y hagan uso de los mismos.
- Técnicos que vinculen emprendimientos productivos porcinos al SAP, que podrán procesar información, agregada y comparativa, aprovechable para sus acciones tales como capacitación y asistencia técnica.
- Agentes de instituciones públicas y privadas, que intervienen en el desarrollo de la producción porcina provincial y nacional, tales como, centros de educación, investigación, extensión, servicios, administraciones de políticas públicas, industrias, comercios, organizaciones sociales, quienes mediante firmas de convenios, puedan hacer uso de información generada por los emprendimientos porcinos vinculados al SAP
- Agentes vinculados al desarrollo productivo porcino de la provincia que puedan difundir y/o adquirir información a través del SIPU tales como empresas, organizaciones de productores, centros de investigación y académicos, administración pública, industrias, y comercios.

## RESULTADOS ESPERADOS (PRIMER AÑO)

- Difusión masiva del proyecto “Centro de información para el desarrollo porcino santafesino. CIAP-Santa Fe”.
- Disposición en el SIPU de información de interés para el desarrollo del sector porcino provincial y la conformación de una red de usuarios locales.
- Emprendimientos productivos (empresas, unidades experimentales, instituciones educativas, de investigación) de la provincia que utilicen el SAP de manera sostenida.
- Producción de información calificada sobre gestiones productivas aportadas por una red de emprendimientos disponible para el CIAP y la provincia.

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** El presente proyecto tendrá una duración de 1 año y posterior evaluación de resultados y eventual ampliación a todos los agentes relacionados del sector porcino de la provincia en forma progresiva.

## CONSEJO ECONÓMICO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CARNE PORCINA

AGENCIA SANTAFESINA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (ASSA)  
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES PORCINOS (AAPP)  
CAICHA  
CARSFE  
COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS  
COLEGIO DE MÉDICOS VETERINARIOS 1º CIRC.  
COLEGIO DE MÉDICOS VETERINARIOS 2º CIRC.  
CONINAGRO  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)  
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
GIDESPORK  
FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA  
FRIGORÍFICO FRIDECO  
FRIGORÍFICO GUADALUPE S.A.  
FRIGORÍFICO SAN GUILLERMO  
FRIGORÍFICO SODECAR  
INSTITUTO DE PORCINOTECNIA  
INTA RAFAELA  
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
SECRETARÍA DE LA PRODUCCIÓN - VENADO TUERTO  
SECRETARÍA DE REGIONES, MUNICIPIOS Y COMUNAS  
SENASA  
SINDICATO DE LA CARNE  
SOCIEDAD RURAL ARGENTINA  
SOCIEDAD RURAL DE SAN JUSTO  
UNIÓN DE LA INDUSTRIA CÁRNICA ARGENTINA  
WILLINER SA