

¿Qué es un trasplante?

Objetivos:

- Conocer información básica sobre el trasplante de órganos.
- Introducir a una reflexión crítica sobre la temática.

Materiales:

- Página "La Donación y el Trasplante de Órganos".
- Esquema del cuerpo humano.

Instrucciones:

- 1 . Hacer un listado de los órganos y tejidos que pueden ser trasplantados.
- 2 . Señalar en el esquema los órganos y tejidos incluidos en la lista.
- 3 . Relacionar en el esquema cada órgano con la función que cumple.
- 4 . En grupos de 4/6 alumnos, intercambiar interrogantes y opiniones acerca de la temática de los trasplantes. Sintetizar las opiniones del grupo en un cuadro y presentarlas al grupo total.

Palabras cruzadas

Objetivos:

- Favorecer la discusión sobre el tema trasplante entre los alumnos y sus padres.
- Reforzar los conceptos sobre procuración y trasplante de órganos.

Instrucciones:

- 1 . Plantee a sus alumnos que completen el crucigrama en sus casas, sin ayuda y que luego controlen sus respuestas con sus padres.
- 2 . Al día siguiente, revise el trabajo en clase y abra una discusión sobre los comentarios aportados por los familiares de los niños.

Consignas:

1. _ _ _ _ _ T _
2. _ R _ _ _ _ _
3. _ _ _ A _ _
4. _ _ S _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
5. _ _ _ _ _ P _ _ _ _ _
6. _ _ _ L _ _ _ _ _
7. _ _ _ _ _ A _ _ _ _ _
8. _ N _ _ _ _ _
9. _ _ _ _ _ T _ _
10. _ _ _ _ _ E _

1. Personas cuyos órganos son utilizados para salvar o mejorar la calidad de vida de otras personas.
2. Conjunto de procedimientos que permiten la obtención de órganos y tejidos para trasplante.
3. Organismos encargados de la fiscalización y control de la actividad trasplantológica en la provincia de Santa Fe.
4. Grado de identidad existente entre el tejido del donante y el del receptor desde el punto de vista inmunológico.
5. Implante de órganos de animales en seres humanos.
6. Droga inmunosupresora que evita el rechazo de los órganos implantados.
7. Principio de consideración y amor hacia el prójimo que se pone en juego al decidir donar los órganos.
8. Organismo encargado de la normatización, fiscalización y control de la actividad trasplantológica en la Argentina.
9. Persona que recibe un órgano para reemplazar uno enfermo.
10. Primer tejido trasplantado en nuestro país en 1928.

Soluciones: DONANTE - PROCURACION - C.U.D.A.I.O. - HISTOCOMPATIBILIDAD - XENOTRASPLANTE - CICLOSPORINA - SOLIDARIDAD - I.N.C.U.C.A.I. - RECEPTOR - CÓRNEA.

Mitos, prejuicios y creencias sobre los trasplantes

Objetivos:

- Estimular la reflexión y discusión sobre las creencias que se tienen acerca de los trasplantes.
- Descubrir el papel que juegan los mitos y creencias en algunas actitudes que se tienen frente a los trasplantes.

Materiales:

Un tablero dividido en dos partes. Una de sus partes tiene seis casilleros ubicados en círculos para colocar tarjetas. La otra parte está dividida en tres casilleros ubicados paralelamente, con tres diferentes opciones: **VERDE** (verdadero), **AMARILLO** (no resulta), **ROJO** (falso).

24 tarjetas de 8 x 6 cm: 16 tarjetas con contenido temático, 4 comodines, 4 prendas. Un cubilete y un dado.

Instrucciones:

1. Las tarjetas, al comenzar el juego, están distribuidas en los 6 casilleros (4 por casillero), mezclados y boca abajo.
2. Cada jugador, llegado su turno, tira el dado y retira una tarjeta del casillero indicado. Lee en voz alta lo que dice la tarjeta y la ubica en el casillero de color, fundamentando su decisión.
3. Se abre luego una instancia de discusión por el cual el grupo acepta o modifica la jugada realizada. finalmente el grupo, por consenso, acuerda la posición final de la misma.
4. En caso que aparezca una tarjeta comodín, el jugador deberá realizar una afirmación sobre el tema, escribirla en una tarjeta en blanco y seguir el procedimiento anterior.
5. En caso de aparecer una tarjeta de prenda, el grupo elige lo que el participante debe hacer.
6. El juego termina con la lectura completa de las tarjetas y el grupo puede en discusión libre, realizar comentarios, críticas y opinar sobre lo que ha descubierto a través del juego.
7. Con aquellas tarjetas que no se llegó a un acuerdo y fueron ubicadas en el casillero amarillo, el grupo deberá buscar la mejor manera de resolver la situación. Por ejemplo: búsqueda de mayor información.

Contenido de las tarjetas

1. Sólo se pueden ablacionar los órganos de una persona que ha muerto.
2. Todos podemos ser donantes de órganos para después de la muerte.
3. Solo pueden realizarse un trasplante las personas que tienen dinero para pagarlo.
4. Toda persona mayor de 18 años es donante de órganos para después de la muerte, a menos que hubiera manifestado lo contrario.
5. La ley no permite comprar ni vender órganos o tejidos.
6. La listas de espera son públicas y pueden ser consultadas por los interesados.
7. Es común que se trafique con órganos para trasplante.
8. El trasplante de órganos es una práctica médica poco común hoy

en día.

9 . Cualquier médico puede realizar un trasplante

10 . El C.U.D.A.I.O. interviene en todos los operativos de procuración de órganos y tejidos en la Provincia de Santa Fe.

11 . Los llamados órganos sólidos son implantados directamente en el receptor en un plazo de tiempo no mayor a las diez horas promedio.

12 . En nuestro país existe un registro nacional único de pacientes inscriptos como potenciales receptores.

13 . Es importante compartir la decisión de la donación de órganos con los familiares y amigos más cercanos para que en el momento de la muerte se respete la voluntad en vida del donante.

14 . El Estado garantiza la libre accesibilidad para las personas que necesitan un trasplante.

15 . Los trasplantes de órganos de animales a seres humanos se encuentran en una fase experimental.

16 . Cuando una persona es donante, los médicos no la atienden bien.

Construyendo ideas

Objetivos:

- Facilitar la integración y el intercambio.
- Evaluar los conocimientos adquiridos.

Materiales:

Tiras de papel escritas, alfileres.

Instrucciones:

- 1 . Se colocan las tiras de papel sobre una mesa en el centro del salón. Cada participante toma una tira.
- 2 . Caminan mostrando su tira y buscando la otra parte que compone el concepto.
- 3 . Se unen en parejas y conversan durante cinco minutos sobre el concepto que formaron.
- 4 . Retorna cada pareja al grupo y se presentan las ideas que trabajaron.
- 5 . El coordinador aclarará las dudas e información que se requiera, procurando el intercambio entre los participantes.

Diseño de juego:

El cuerpo humano y sus partes	---	no podrán ser objeto de transacciones comerciales.
	>	corazón, pulmón, riñones, hígado,
Actualmente se realizan trasplantes de	---	páncreas, córneas, válvulas
	>	cardíacas, huesos largos, huesecillo del oído y piel.
En Santa Fe el primer trasplante se realizó	---	en la ciudad de Rosario en 1962.
	>	
No deberá extraerse ningún órgano	---	del cuerpo de un menor vivo para fines de trasplante.
	>	
La distribución de órganos y tejidos	---	se realiza bajo estrictos criterios médicos.
	>	
El único requisito legal para donar los órganos para después de la muerte es	---	ser una persona capaz y mayor de 18 años.
	>	
Actualmente hay alrededor de 6500 personas	---	en lista de espera para trasplante.
	>	

Campaña de difusión del tema

Objetivos:

- Aplicar procedimientos de elaboración de afiches de difusión.
- Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la problemática de los trasplantes.

Materiales:

Guía para la elaboración de afiches. Cartulina, papel afiche, etc. temperas, crayones, etc.

Instrucciones:

1. Esta actividad puede ser realizada en conjunto con los maestros de Educación Plástica.
2. Formar grupos de 4/6 alumnos. Cada grupo trabajar en la elaboración de un afiche de difusión acerca de la donación de órganos sobre la base de la siguiente guía:

Pasos para crear un afiche:

a. ¿Qué queremos decir y para qué?

El grupo discute sobre las ideas que cree importante dar a conocer.

b. ¿A quiénes va dirigido?

¿A los alumnos? ¿A los padres? ¿A los maestros? ¿Al barrio?

c. ¿Cómo lo vamos a decir?

La idea puede expresarse de diferentes maneras. Elegir una frase, imagen.

d. ¿Qué estilo vamos a elegir?

¿Vamos a elaborar un mensaje que haga pensar?

¿Qué dé información?

¿Qué motive para que uno averigüe?

e. Hacemos bocetos.

Hacemos borradores de dibujo, texto y los probamos con otras personas.

¿Esta claro? ¿Te gustó?

f. Hacemos el original.

Incorporamos las correcciones de la prueba. Elegir lo más claro y estético.

3. Los grupos elegirán el lugar de difusión de los afiches y los distribuirán.

4. Se evaluará el impacto que causa la campaña en la escuela y/o el barrio. Diseñar una encuesta de opinión, aplicarla y graficar los resultados.