PLAN FEDERAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA 2022
DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN FEDERAL Y DIFUSIÓN VIRTUAL

1. Origen de la demanda:

Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP)

2. Prestador de la actividad:

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

3. Nombre de la actividad

- *COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES ESTATALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO*

4. Fundamentación

En el marco del Plan Federal de Formación y Capacitación en Gestión Pública 2022, la propuesta del curso ***"COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES ESTATALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO"*** en convenio con SGyEP y La Universidad Nacional de Lomas de Zamora; tiene como objetivo, por un lado, que aquellas personas que lo realicen, desarrollen herramientas teóricas, metodológicas y argumentales para la integración y transversalización de la perspectiva de géneros en sus prácticas sociales e institucionales atendiendo a la integralidad e indivisibilidad de los derechos; y por otro lado, puedan hacer uso de las herramientas de lenguaje no sexista en su trabajo diario con el propósito de promover la igualdad para con las y los agentes públicos de todo el país.

5. Contribución esperada

- Potenciar las capacidades y las competencias de los y las agentes públicos provinciales y de los gobiernos locales, para promover políticas públicas de calidad, un Estado presente y que pueda responder a las demandas de la ciudadanía.
- Facilitar la coordinación inter e intraestatal en todos los niveles del Estado.
- Promover igualdad de oportunidades de formación en los y las agentes públicos de todo el país.

6. Eje formativo del Plan Federal en el que se inscribe:

Eje de formación estratégica: Contempla el desarrollo de módulos temáticos establecidos como estratégicos de acuerdo con los objetivos planteados, con el objeto de mejorar la atención a la ciudadanía, la ejecución de las políticas, los programas y proyectos que se establezcan en cada una de las jurisdicciones y la valorización del trabajo de los agentes públicos.

7. Perfil del/la participante y requisitos (público objetivo)

- Trabajadores y trabajadoras con funciones ejecutivas o mandos medios de las administraciones públicas provinciales, municipales y de la CABA, con independencia de las tareas que realicen.

8. Objetivos

Se espera que las y los participantes logren:

- Desarrollen herramientas teóricas, metodológicas y argumentales para la integración y transversalización de la perspectiva de géneros en sus prácticas sociales e institucionales atendiendo a la integralidad e indivisibilidad de los derechos.
- Desarrollen capacidades para el diseño e implementación de textos y contenidos con enfoque de género.
- Adquieran herramientas y recursos lingüísticos que contribuyan a que la comunicación sea un espacio inclusivo y no sexista.
- Incentiven el debate y la formación sobre la comunicación con perspectiva de géneros y derechos humanos.

9. Contenidos

En este curso se facilitarán las herramientas para la inclusión de la perspectiva de género en la labor comunicativa. Se ofrecerán guías para producir textos y otros contenidos en los que se eviten el sexismo, los estereotipos y la discriminación.

Módulo 1: *Marco Teórico general sobre las temáticas de géneros*

- Tema 1: La Perspectiva de Géneros en la Comunicación.
- Tema 2: Conceptos Claves. (Género- sexo, Patriarcado y heteronormatividad, Roles y estereotipos de género, Diversidad sexual, identidad y géneros, Perspectiva de género e interseccionalidad)

Módulo 2: *Violencias y Masculinidades*

- Tema 1: La violencia de género, clasificaciones y modalidades de violencia.
- Tema 2: Femicidios y travesticidios. Legislación internacional, nacional y provincial sobre violencia. Estrategias para la eliminación de la violencia sexista.
- Tema 3: Construcción de las masculinidades.

Módulo 3: *Discurso y comunicación no sexista en el ámbito laboral*

- Tema 1: Diferencia entre comunicación inclusiva y comunicación no sexista.
- Tema 2: Representación de las relaciones entre hombres, mujeres y el colectivo LGBTIQ+
- Tema: El género dentro del ámbito laboral

Módulo 4: *Estrategias de comunicación para la igualdad de género*

- Tema 1: La centralidad de la comunicación en los proyectos orientados a la igualdad de géneros
- Tema 2: Narrativas para la promoción de la inclusión.
- Tema 3: La comunicación como herramienta de transformación

10. Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Los contenidos se desarrollarán mediante 4 clases asincrónicas con una duración de dos horas cada una. Más un encuentro sincrónico de dos horas.

Para las clases asincrónicas se compartirá material bibliográfico obligatorio, además de material de lectura complementario.

Durante las clases, se requiere que los participantes lean el material. Después, tendrán que resolver una actividad a través de foros, trabajos prácticos y/o formularios electrónicos.

Es importante destacar que se presentarán diferentes recursos como presentaciones multimedia y textos en los que se explicita la dinámica de trabajo y los contenidos mínimos que se esperan abordar, para promover y asegurar la familiaridad y el sentido de propiedad de las herramientas compartidas.

11. Descripción de la modalidad y cantidad de horas

El curso será dictado bajo la modalidad virtual tutorada bajo instancias asincrónicas (8hs.) y sincrónicas (2hs.), en un total de 10 horas.

12. Bibliografía para el/la participante

Obligatoria:

Módulo 1:

- Etchezahar, E. y Ungaretti, J. (2021) Géneros y Sociedad aportes desde el Conurbano. *Análisis psicosocial de los estereotipos y el prejuicio de género*. (Pág. 13 a 21) Disponible en https://www.sociales.unlz.edu.ar/wp-content/uploads/2021/11/Generos-y-Sociedad-Aportes-desde-el-conurbano-UNLZ_compressed.pdf Verificado 07-04-2022

Módulo 2:

- Rita, S. (2003)Las estructuras elementales de la violencia: contrato y status en la etiología de la violencia (pág 7 a 15). Disponible en http://ovsyg.ujed.mx/docs/biblioteca-virtual/Las_estructuras_elementales_de_la_violencia.pdf Verifcado 07-04-2022
- Instituto de Masculinidades y Cambio Social. Chiodi, A. Fabbri, L. y Sánchez, A. (2020) "Varones y masculinidad(es). Herramientas pedagógicas para facilitar talleres con adolescentes y jóvenes" (Pág 10 a 21). Disponible en https://argentina.un.org/es/100646-varones-y-masculinidades-herramientas-pedagogicas-para-facilitar-talleres-con-adolescentes-y Verificado 07-04-2022
-

Módulo 3:

- Ottaviano, C. (2021) Géneros y Sociedad aportes desde el Conurbano *Cómo construir una narrativa inclusiva.* Ottaviano, C. (Pág 40-49) Disponible en https://www.sociales.unlz.edu.ar/wp-content/uploads/2021/11/Generos-y-Sociedad-Aportes-desde-el-conurbano-UNLZ_compressed.pdf Verificado 07-04-2022
- Fundación CIPPEC, (2019).El género del trabajo, entre la casa, el sueldo y los derechos. Cap. 6: *Determinantes de la participación económica de las mujeres.* (Pág. 143-169) Disponible en https://www.cippec.org/publicacion/el-genero-del-trabajo/ Verificado 07-04-2022

Módulo 4:

- Ukelele, Grown Marketing. 8M Claves para una Campaña de Comunicación con Perspectiva de Géneros.

Presentaciones en PPT para cada módulo para promover y asegurar la familiaridad y el sentido de propiedad de la bibliografía compartida.

Complementaria:

- Fundación CIPPEC, (2019).El género del trabajo, entre la casa, el sueldo y los derechos. Cap. 7: *Marco Normativo e institucional de la igualdad sustantiva de género en Argentina* (Pág. 173-194). Cap. 8: Políticas públicas nacionales y brechas de género en el mercado de trabajo.

(195-250) Disponible en https://www.cippec.org/publicacion/el-genero-del-trabajo/ Verificado 07-04-2022

- Instituto de Masculinidades y Cambio Social. Chiodi, A. Fabbri, L. y Sánchez, A. (2020) "Varones y masculinidad(es). Herramientas pedagógicas para facilitar talleres con adolescentes y jóvenes" (Pág 21-26) Disponible en https://argentina.un.org/es/100646-varones-y-masculinidades-herramientas-pedagogicas-para-facilitar-talleres-con-adolescentes-y Verificado 07-04-2022

13. Evaluación de los aprendizajes

A los fines de establecer el desempeño de los participantes y el cumplimiento de los objetivos propuestos se desarrollará la siguiente modalidad de evaluación:

- **Evaluación de los aprendizajes:**
  De proceso:
  -Participación en los foros previstos para los módulos 1, 2 y 3 que invitan a la reflexión desde los textos propuestos.
  De Producto:
  -Realización de un cuestionario integrador, de carácter obligatorio, con preguntas de opciones múltiples que se vincularán con los contenidos planteados en los 4 módulos.
  -Participación en un foro que se realizará en la última clase virtual sincrónica, en donde se propondrán diferentes ejes de debate con el fin de evaluar la incorporación de los contenidos dados de una forma crítica y constructiva.

- **Instrumentos para la evaluación:**
  - Cuestionarios de preguntas cerradas de opción múltiple
  - Informes de la plataforma.

14. Requisitos de asistencia, aprobación y certificación

Las y los participantes de cursos tutorados virtuales del INAP serán calificados como:

Ausente
Libre
Presente
Aprobado
Desaprobado

Se certificará a los/as participantes que obtengan como calificación final “Aprobado” o bien “presente” según corresponda.

Para aprobar el curso los participantes deberán

- Leer la bibliografía obligatoria
- Participar en los foros asincrónicos
- Aprobar el cuestionario final

Para asistencia/participación se considerará:

- Participar en uno de los foros asincrónicos
- Realizar el cuestionario final.

15. Perfil e información de la/el docente

- Periodista y docente investigadora en comunicación con perspectiva de género.

Samanta Fernández
Licenciada en Periodismo por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), docente e investigadora. Graduada de la primera cohorte de la Diplomatura en Géneros y Sociedad UNLZ 2019. Parte del equipo de Prensa y Comunicación Institucional de DOSUBA. Estudiante de la Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP)

- Publicista y docente investigadora en comunicación y publicidad con perspectiva de género

Virginia Mongelos
Licenciada en Publicidad por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), Profesora Universitaria por la Universidad Abierta Interamericana (UAI); estudiante de la Maestría en Currículum de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Egresada de la Diplomatura en Géneros y Sociedad de la UNLZ (2020). Docente e investigadora en la UNLZ, Facultad de Ciencias Sociales.

16. Duración

10 horas distribuidas en 4 semanas, de las cuales 2 horas serán en formato sincrónico.

Semana	Contenido: módulo temático	Tipo de actividad principal	Evaluación
1	*Módulo temático 1: Marco teórico*	*Asincrónica*	*Foro de presentación en la plataforma*

	general sobre las temáticas de género		
2	*Módulo temático 2: Violencias y Masculinidades*	*Asincrónica*	*Foro de debate en la plataforma sobre material audiovisual específico*
3	*Módulo temático 3: Discursos y Comunicación no sexista en el ámbito laboral*	*Asincrónica*	*Foro de debate en la plataforma en base a un cuestionario proporcionado por las docentes*
4	*Módulo temático 4: Estratégias de Comunicación para la igualdad de género*	*Sincrónica/ Asincrónica*	*Cuestionario autoadministrado de integración de contenidos en la plataforma. Clase sincrónica final.*

17. Lugar

Campus de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora