

## COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

### 1. Origen de la demanda:

Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP).

### 2. Prestador de la actividad:

Universidad Nacional de Lanús

### 3. Nombre de la actividad

Comunicación gubernamental

### 4. Fundamentación

En el marco del convenio entre la SGyEP y la Universidad Nacional de Lanús se desarrolla la siguiente actividad formativa del Plan Federal de Formación y Capacitación en Gestión Pública del INAP.

Los fundamentos de este curso residen en la necesidad de brindar un conjunto de herramientas analíticas y modelos interpretativos que permitan a lxs estudiantes ampliar sus conocimientos sobre las cuestiones que hacen a la comunicación gubernamental. Para ello, el programa propone reseñar las tendencias actuales en comunicación gubernamental, abordar el debate y las nuevas formas de comunicación digital y gobierno abierto, la importancia de la planificación y la comunicación gubernamental.

### 5. Contribución esperada

- Potenciar las capacidades y las competencias de los y las agentes públicos provinciales y de los gobiernos locales, para promover políticas públicas de calidad, un Estado presente y que pueda responder a las demandas de la ciudadanía.
- Facilitar la coordinación inter e intraestatal en todos los niveles del Estado.
- Promover igualdad de oportunidades de formación en los y las agentes públicos de todo el país.

### 6. Eje formativo del Plan Federal en el que se inscribe:

Eje de formación estratégica: Contempla el desarrollo de módulos temáticos establecidos como estratégicos de acuerdo con los objetivos planteados, con el objeto de mejorar la atención a la

ciudadanía, la ejecución de las políticas, los programas y proyectos que se establezcan en cada una de las jurisdicciones y la valorización del trabajo de los agentes públicos.

### 7. Perfil del/la participante y requisitos

La capacitación se encuentra dirigida a trabajadores y trabajadoras de nivel operativo de las administraciones públicas provinciales, municipales y de la CABA que realicen tareas vinculadas con la comunicación gubernamental.

### 8. Objetivos

- Actualización conocimientos en materia de comunicación gubernamental.
- Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación gubernamental para la formulación, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.
- Transmitir herramientas de gestión y modelos interpretativos para la mejora de la gestión pública en materia de comunicación gubernamental.

Se espera que los y las participantes logren:

- Conocer las tendencias actuales en comunicación gubernamental.
- Conocer la comunicación gubernamental de gobierno abierto
- Captar estrategias y herramientas de planificación de la comunicación gubernamental

### 9. Contenidos

Unidad 1: Tendencias actuales en comunicación gubernamental.

Ejes temáticos:

Comunicación Política. La especificidad de la Comunicación Gubernamental. La Democracia de lo público. Diferencias entre Comunicación Gubernamental, Propaganda y Publicidad. Comunicación Gubernamental Vs Comunicación Electoral. Funciones de la Comunicación Gubernamental. Comunicación Gubernamental abierta y cerrada. La técnica del Storytelling. La comunicación gubernamental de crisis. La estrategia de Comunicación Gubernamental Marca País. Comunicar desde el gobierno. Estilos de comunicación gubernamental. Técnicas de comunicación gubernamental. Nuevos canales. La inversión de la estructura comunicativa:

emisor, mensaje, receptor. Escuchar, retener, comprender, responder. La comunicación gubernamental 360.

Unidad 2: La Comunicación gubernamental y gobierno abierto.

Ejes temáticos:

Principios del Gobierno Abierto. Estado Abierto. Mecanismos y prácticas del Gobierno Abierto. Del gobierno digital al gobierno abierto. Teorías y prácticas. Premisas: Importancia del fortalecimiento del aparato estatal, Veloz desarrollo de las TI, Uso intensivo de las TI para el fortalecimiento del aparato estatal, Proceso que trasciende lo tecnológico. Institucionalidad internacional del gobierno abierto. Experiencias gubernamentales de comunicación gubernamental digital: Municipales e internacionales. Datos abiertos. La incorporación de tecnología digital a la gestión pública.

Unidad 3: Planificación de la Comunicación Gubernamental

Ejes temáticos:

La planificación como narrativa argumentativa de construcción de un mundo compartido. Las competencias comunicativas. La comunicación en los procesos de análisis situacional y planificación estratégica. El lenguaje generativo. La naturaleza ejecutante o performativa del lenguaje. La planificación como proceso interactivo, con múltiples actores. El componente comunicativo de la legitimidad en procesos cooperativos. La estructura comunicativa de la planificación: en el momento explicativo, normativo, y táctico operacional. La comunicación estratégica y la gestión del cambio organizacional. Las tareas analíticas y dialógicas prioritarias en cada fase de la planificación social como proceso interactivo. Comunicación estratégica y estrategias de comunicación. La comunicación interna. El plan de comunicación.

## 10. Estrategias metodológicas y recursos didácticos

Las estrategias metodológicas y recursos didácticos serán variados:

El primer encuentro será sincrónico. En el mismo se presentará el curso y se trabajará sobre las tendencias actuales de la comunicación gubernamental. Este encuentro tendrá lugar a través del uso de la plataforma meet. La actividad asincrónica será un foro de presentación y expectativas.

El segundo encuentro será asincrónico. Y se trabajará sobre un texto específico sobre líneas de investigación en Comunicación Gubernamental. La actividad práctica será un foro de opiniones respecto del texto con una consigna guía.

El tercer encuentro será asincrónico. Será una presentación de la clase sobre gobierno abierto. Habrá un foro de debate con consignas.

El cuarto encuentro será mediante la presentación de una plantilla de la cátedra. Con una actividad en el foro.

La quinta clase consistirá en una presentación asincrónica mediante un texto sobre experiencias gubernamentales en comunicación y un ejercicio en el foro.

El sexto encuentro será asincrónico. Y se trabajará con una plantilla de cátedra PPT. En el foro se hará un debate con consignas.

## 11. Descripción de la modalidad y cantidad de horas

Modalidad: Virtual tutorado sincrónico y asincrónico

## 12. Bibliografía para el/la participante

### Bibliografía Obligatoria. Clase 1

ELIZALDE, Luciano y RIORDA, Mario. (eds.) (2015) Comunicación Gubernamental 360, Argentina, La Crujía, págs. 7 a 97. Disponible en: [file:///C:/Users/sebastian/Downloads/Comunicacion\\_gubernamental\\_360%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/sebastian/Downloads/Comunicacion_gubernamental_360%20(1).pdf)

### Bibliografía Optativa. Clase 1

MANIN, B. (2017) La Democracia de lo público reconsiderada. CONICET. 2017. Disponible en: <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/10533/2-Manin.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

### Bibliografía Obligatoria. Clase 2

AMADEO, Belén (2016). El estudio de la comunicación gubernamental: líneas de investigación y futuros desafíos. Austral Comunicación. Vol. 5, Numero 2. Argentina. Disponible en: <Dialnet-ElEstudioDeLaComunicacionGubernamental-5764282.pdf>

### Bibliografía Optativa. Clase 2

RIORDA, M. (2011). La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. (3)2, 96-111. Polital. Disponible en: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13956/14579>

**Bibliografía Obligatoria. Clase 3**

GIULIANO, C Y MALLAMACE, A. (2022) Guía inicial de Gobierno Abierto. Principios y experiencias para una gestión colaborativa. Jefatura de Gabinete, Subsecretaría de innovación tecnológica del sector público. Argentina. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/gobiernoabierto/recursos-utiles>

**Bibliografía Optativa. Clase 3**

GIULIANO, C Y MALLAMACE, A. (2022) Introducción al enfoque del Gobierno Abierto. Un recorrido por las conceptualizaciones, experiencias e historia del gobierno abierto en Argentina. Jefatura de Gabinete, Subsecretaría de innovación tecnológica del sector público. Argentina. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/gobiernoabierto/recursos-utiles>

**Bibliografía Obligatoria. Clase 4**

OSZLAK, O y KAUFFMAN. (2014) Teoría y práctica del Gobierno abierto. Experiencias internacionales de gobierno abierto, Red GEALC, Argentina, Págs. 3 a 70. Disponible en: <https://aaep.org.ar/bibliotecas/teoria-y-practica-del-gobierno-abierto-lecciones-de-la-experienca-internacional/>

**Bibliografía Optativa. Clase 4**

PANDO, Diego y POGGI, Eduardo Comp. CIPPEC. (2013) El gobierno electrónico a nivel local. Experiencias, tendencias y reflexiones. Argentina, CIPPEC, Págs. 4 a 44 y 110 a 155. Disponible en: <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1339.pdf>

**Bibliografía Obligatoria. Clase 5**

GIANFRINI, M, GUERRINI, L y LOTTI, A. (2018) Planificar la comunicación gubernamental. Enfoques y prácticas que guían la tarea de lxs comunicadorxs sociales en la gestión de políticas públicas. (2011-2018). UNLP, Argentina. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5355/4632>

**Bibliografía Optativa. Clase 5**

BRUNO, D, GARCÍA MORA, R y QUINTANA, M ¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación? . En, Planificación y Comunicación. Cuadernos de Cátedra. UNLP, 2017. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59580>

**Bibliografía Obligatoria. Clase 6**

Gobierno de Navarra. (2011) Cómo planificar la comunicación desde una institución pública. Metodología para el diseño de planes de comunicación. Gobierno de Navarra. Disponible en: <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/5FBD54A1-D7CF-4EAF-9EC3-43AD2FCD3A9E/0/Guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>

**Bibliografía Optativa. Clase 6**

BRANDOLINI, A y GONZÁLEZ, F. (2008) Gestión de la Comunicación Interna, Argentina, La Crujía, Págs. 7 a 34. Disponible en: <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/download/978/965/3193-1>.

**13. Evaluación de los aprendizajes y de la actividad**

Se realizará una evaluación de producto. Se les pedirá a lxs participantes que realicen un informe trabajando los aspectos conceptuales y prácticos de las unidades trabajadas. En la clase 6 de integración se trabajarán los aspectos relativos a la consigna y a la elaboración del trabajo de integración final. La entrega del trabajo final no deberá extenderse más allá de una semana una vez finalizado el curso.

**14. Perfil e información del docente:****Sebastián Cruz Barbosa.**

Dr. en Ciencias Sociales (orientación en Ciencia Política). UBA. Magister en Políticas Sociales. UBA. Lic. En Ciencia Política y Lic. en Sociología. UBA. Especialista en Comunicación Política y Opinión Pública. FLACSO. Experto en Estado, Políticas Públicas y Comunicación Política. Profesor e investigador de la Universidad Nacional de Lanús. (Campo: Análisis Político, Análisis de Políticas Públicas, Análisis de Comunicación Política).

**15. Requisitos de asistencia y aprobación:**

- Participación en la instancia sincrónica.
- Participación en el foro.
- Entrega de trabajo final.

**16. Duración**

La duración del curso es de 6 clases.

2 horas de encuentro virtual sincrónico. (videoconferencia).

Horas restantes correspondientes a clases en material texto, plantilla de presentación y trabajos virtuales asincrónicos, tareas, foros, guías.

Fechas (Lapso de cursada)	Instancia sincrónica	Instancia asincrónica	Instancia de evaluación (asincrónica)
Semana 1	Videoconferencia inaugural del curso.  Clase sincrónica obligatoria.	Foro de presentación en plataforma virtual	Participación en el foro
Semana 2	N/C	Lectura de artículo sobre líneas de investigación en Comunicación Gubernamental	Participación en el foro en actividad de interpretación de texto
Semana 3	N/C	Lectura de artículo de cátedra	Participación en el foro debate.
Semana 4	N/C	Presentación de Plantilla Word de cátedra	Tarea. Consignas en el foro
Semana 5	N/C	Presentación de clase en plantilla PPT	De la participación en el foro
Semana 6	N/C	Presentación artículo de cátedra	De la participación en el foro

**17. Lugar**

Campus de la Universidad Nacional de Lanús.

<https://campus.unla.edu.ar/>