PLAN FEDERAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA 2022
DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN FEDERAL Y DIFUSIÓN VIRTUAL

1. Origen de la demanda:

Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP)

2. Prestador de la actividad:

Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

3. Nombre de la actividad

Comunicación inclusiva y "ciudadanía digital" en organizaciones públicas.

4. Fundamentación

En la actualidad se reconoce a la comunicación como un Derecho Humano, que debe ser entendido y practicado en clave inclusiva y diversa, con perspectiva de derechos.

Las organizaciones públicas, en su vinculación con la ciudadanía, desempeñan un papel clave en tal propósito.

En ese marco, la comunicación digital adquirió una marcada centralidad. La evolución de las tecnologías de la comunicación, de analógicos a digitales y de lineales a interactivos, dio lugar a cambios profundos en la vida cotidiana de las organizaciones.

Este ecosistema comunicacional, signado por la convergencia de dispositivos, la multiplicidad de plataformas y las narrativas interactivas, abrió nuevas perspectivas a la comunicación organizacional, especialmente en el ámbito público.

Tales procesos comunicacionales y de gestión han sido incorporados a la actividad pública, a partir de diversas herramientas y prácticas digitales, que involucran tanto a los agentes de los organismos estatales como a las ciudadanías.

Las nuevas tecnologías transformaron el clásico escenario de la comunicación, en el que "emisores" y "receptores" se distanciaban entre sí, ocupando posiciones estancas y pasivas. La nueva imbricación entre lo online y lo offline supone problemas y desafíos novedosos, más aún si se la concibe desde una perspectiva de derechos, inclusiva, accesible y democrática.

La llamada “ciudadanía digital”, entendida como las normas y usos de comportamiento en torno a la tecnología, en las organizaciones públicas plantea el desafío mayúsculo de ampliar derechos, desde nuevas modalidades de participación ciudadana e interacción, con protagonismo de las mayorías populares.

Participación y accesibilidad comunicacional en la web

Aportaremos “herramientas de accesibilidad comunicacional” que propician condiciones de igualdad de acceso a la información para toda la población. En tal sentido, compartiremos ejemplos de experiencias recientes implementadas en organizaciones públicas durante el contexto de pandemia por el Covid-19.

Dichas herramientas están pensadas especialmente para incluir a personas con discapacidades sensoriales, adultos/as mayores y otras personas que puedan tener dificultades para acceder a la información pública y a la asistencia del Estado ante diversas problemáticas y necesidades.

Buscan favorecer una ciudadanía digital inclusiva y democrática. Nos interesa socializar en ese sentido una serie de “buenas prácticas” para la convivencia digital, que postulan como desafíos: participar en comunidades y en temas de interés en forma activa; promover una cultura colaborativa y libre de discriminación; informar sobre los derechos que tienen les usuarios de internet; entre otros.

En este curso nos interesa indagar acerca de estos fenómenos, que se han visto acentuados durante los últimos años. Nos disponemos a analizar experiencias, modelos y herramientas implementadas recientemente en organizaciones del sector público, como parte del diseño y gestión de políticas sociales.

5. Contribución esperada

• Potenciar las capacidades y las competencias de las y los agentes públicos provinciales y de los gobiernos locales, para promover políticas públicas de calidad, un Estado presente y que pueda responder a las demandas de la ciudadanía.

• Facilitar la coordinación inter e intraestatal en todos los niveles del Estado.

• Promover igualdad de oportunidades de formación en los y las agentes públicos de todo el país.

6. Eje formativo del Plan Federal en el que se inscribe:

II. Eje de formación en temas de agenda sectorial y regional: Incluye módulos temáticos específicos según áreas determinadas de políticas públicas y/o en función de necesidades regionales y locales.

7. Perfil del/la participante y requisitos (público objetivo)

Trabajadores y trabajadoras de nivel operativo de las administraciones públicas provinciales, municipales y de la CABA que se desempeñen en las áreas de comunicación, prensa y difusión, recursos humanos, atención al público y agentes que realicen tareas de índole socio-comunitaria.

8. Objetivos

- Abordar herramientas de accesibilidad comunicacional en organizaciones públicas.
- Ejercitar el diseño y gestión de la comunicación en las organizaciones públicas.
- Reflexionar en torno a la inclusión a partir de experiencias de "ciudadanía digital" que postulan una participación activa, inclusiva y democrática.
- Analizar casos que acerquen les estudiantes. Trazar diagnósticos de comunicación digital y generar propuestas de acción tomando los contenidos desarrollados en el curso.

- Socializar herramientas para incluir a personas con discapacidades sensoriales, adultos mayores y otras personas que puedan tener dificultades para acceder a la información pública.

9. Contenidos

Módulo 1: Tecnologías de la comunicación e internet

Temas: Tecnología y sociedad. Dimensión social y política de las tecnologías. Los sistemas de comunicación como instituciones sociales. Internet como artefacto cultural. Origen y evolución de las TIC. Sociedad del conocimiento.

Módulo 2: Espacios de la comunicación digital y gobernanza digital

Temas: Introducción a los lenguajes digitales. La digitalidad como proceso de interacción: prácticas y rutinas. Imagen e identidad digital de las organizaciones públicas. La construcción de los públicos en internet. Gobernanza digital. Interoperabilidad gubernamental.

Módulo 3: Ciudadanía digital inclusiva y democrática

Temas: Ciudadanía digital. Derechos y deberes ciudadanos desde el internet. Buenas prácticas para la convivencia digital. Herramientas de accesibilidad en la comunicación digital: la inclusión de personas con discapacidades sensoriales, adultos mayores y otras personas que puedan tener dificultades para acceder a la información pública. Habilidades digitales. El rol del agente público en torno a la comunicación digital.

Módulo 4: Participación ciudadana desde la comunicación digital.

Temas: Cómo contribuir desde la comunicación digital a la igualdad. Ciudadanías "híbridas": entre lo online y offline. Diagnósticos y gestión de la comunicación. Experiencias de ciudadanía digital en organizaciones públicas de Argentina. Ciudadanía digital como participación e inclusión institucional: iniciativas de provisión de acceso, iniciativas de desarrollo de habilidades digitales, iniciativas de digitalización de los servicios públicos. Diseño de proyectos comunicacionales para organizaciones públicas: propuestas participativas.

10. Estrategias metodológicas y recursos didácticos

El presente curso promueve la participación, la reflexión conjunta y la elaboración personal, así como la utilización de herramientas virtuales tales como foros de debate, aulas, espacios colaborativos. Se utilizará bibliografía específica y materiales en línea (leyes, imágenes, fotografías, videos). Se realizarán actividades introductorias, de desarrollo y de integración final.

11. Descripción de la modalidad y cantidad de horas

El curso será dictado bajo la modalidad virtual tutorada bajo instancias asincrónicas y sincrónicas, en un total de 24 hs; de las cuales 15 hs serán asincrónicas y 9 hs sincrónicas. Todos los encuentros sincrónicos estarán disponibles luego en la plataforma.

12. Bibliografía para el/la participante

Módulo 1

Lectura obligatoria:

Aladro Vico, E. (2017). El lenguaje digital, una gramática generativa. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 22, 2017, pp. 79-94. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Alfonso Sánchez, I. (2012). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Bibliotecas Anales de Investigación.

Hine, C. (2000). Etnología virtual. Colección Nuevas tecnologías y sociedad. Editorial UOC.

Williams, R. (1992). "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales", en Williams, R. (ed.), Historia de la comunicación. Vol. II, Barcelona,Bosch Casa Editorial, S.A.

Lectura optativa:

Van Dijck, José (2013). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno.

Naser, A. (2021). "Gobernanza digital e interoperabilidad gubernamental: una guía para su implementación", Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/80), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Módulo 2

Lectura obligatoria:

Gandolfo, L. (2020). Vestir(se) de revolución. Modos de organización e imaginarios en red(es). Material de la cátedra Organización en redes. Especialización en comunicación digital. Universidad Nacional de La Plata.

Urresti, M. (2014). "La comunicación digital y las políticas del estado como intervención cultural". En M. Margulis, M. Urresti, H. Lewin y ots, Intervenir en la cultura. Más allá de las políticas culturales (pp. 153-171). Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

Lectura optativa:

Barrero Tiscar, A. (2013) -TIC, movilización ciudadana y democracia- el papel de las redes sociales- en Manuela Mesa (coord.) Cambio de ciclo- crisis, resistencias y respuestas.

Castells, M (2012). Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet. Alianza Editorial.

Módulo 3

Lectura obligatoria:

Claro, M. y otros. (2021). "Ciudadanía digital en América Latina: revisión conceptual de iniciativas", serie Políticas Sociales, N° 239 (LC/TS.2021/125), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos [Argentina] (2021). ¿Cómo puedo ejercer una ciudadanía digital responsable? Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/como-puedo-ejercer-una-ciudadania-digital-responsable

Lectura optativa:

Sierra Caballero, F. (2012). Ciudadanía digital y sociedad de la información en la Unión Europea. Un análisis crítico.

Ávila Muñoz, P. (2016). Construcción de ciudadanía digital: un reto para la Educación. Suplemento SIGNOS EAD.

Williams, R. (1992) Historia de la Comunicación. Vol 2. Bosch, Madrid. Cap. 4 "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales".

Módulo 4

Lectura obligatoria:

Larrondo, A. (s.f). La interactividad como aliada del público: Estímulo democrático y nuevos retos para la participación de los medios digitales. Disponible en: http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/interactividad.pdf

Universidad Nacional de La Plata (2021). "Organizaciones en un contexto hipermediatizado". Apunte de cátedra de Gestión de la Comunicación Digital. Especialización en Comunicación Digital. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Lectura optativa:

Jenkins, Henry (2008): "Introducción", en Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós

Ávalos, M. Borba, D. (2020). El uso responsable y seguro de internet. Editorial SB. Argentina.

Universidad Nacional de La Plata (2021). "Comunicación, cultura y tecnologías". Apunte de la cátedra Gestión de la Comunicación Digital: Especialización en Comunicación Digital, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

13. Evaluación de los aprendizajes y de la actividad

Se realizará un seguimiento general de la participación de los y las agentes, a través del cumplimiento del 70% de las actividades propuestas en el curso (foros, actividad práctica, lecturas, visualizaciones). Y se requerirá la respuesta a un cuestionario autoadministrado en la plataforma, que deberá incluir la respuesta ampliada por escrito a una pregunta a elección.

14. Requisitos de asistencia, aprobación y certificación

Requisitos y condiciones que deberán cumplir los participantes para cursar y aprobar el curso:

Actividades de proceso para el cursado:

- Visualización y lectura de las clases
- Alcanzar un 70 % de participación en foros.
- Realizar un 70 % de las actividades prácticas.

Actividad Evaluativa para Aprobar el curso:

- Completar un cuestionario autoadministrado en la plataforma y, de allí, ampliar por escrito una respuesta en base a una pregunta a elección.

Dado que el curso se desarrollará en modalidad virtual, se tendrán en cuenta la participación en el entorno virtual de aprendizaje, el cumplimiento de los trabajos prácticos de cada módulo, la participación en los foros y la elaboración en tiempo y forma del trabajo práctico final integrador.

Se certificará a los/as participantes que obtengan como calificación final "Aprobado" o bien "presente" según corresponda.

Serán requisitos para obtener el certificado de asistencia haber cumplido con las actividades de proceso, aunque no se haya presentado o aprobado la actividad evaluativa final.

15. Perfil e información de la/el docente

Profesional experto en planificación y comunicación de las organizaciones con perspectiva de derechos.

Nombre y apellido:

Valeria Mariana Lombardini

Breve cv:

Mariana Lombardini, Licenciada en Comunicación Social. Docente regular con dedicación simple en las carreras de Comunicación Social y en la carrera de Medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de Misiones. Investigadora categoría V, integra equipos de investigación donde estudian e investigan en las líneas de comunicación y educación; memoria, semiosis, medios; recepción y pantallas. Dirige proyectos de extensión acompañando e integrando la Red de Radios Escolares Comunitarias de Misiones. Forma parte de la Red Latinoamericana de Participación Popular en Políticas Públicas desde la cual implementan la Metodología de Planificación Participativa de Gestión Asociada asistiendo a proyectos en los que se diseñan, ejecutan políticas públicas en articulación entre el Estado y la sociedad civil. Recientemente fue admitida como estudiante en el Doctorado de Ciencias Sociales y Humanas de la FHyCS, UNaM. Actualmente se encuentra a cargo del área de Capacitación e Investigación del Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones, organismo

perteneciente a la órbita del Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología del Gobierno de la provincia de Misiones.

(El equipo docente se completará con un docente auxiliar, dos tutores, un contenidista (editor de los materiales didácticos).

16. Duración

Veinticuatro (24) horas cátedra distribuidas en 8 semanas.

Semana	Contenido: módulo temático	Tipo de actividad principal	Evaluación
1	*Módulo temático 1. Temas: La dimensión comunicativa del hombre. Marcos normativos y regulatorios en torno a la comunicación. La comunicación en las organizaciones.*	*Sincrónica.* *Foro de presentación.*	
2	*Módulo temático 1.* *Temas: El rol del agente público en la dinámica de sus organizaciones. Buenas prácticas en la comunicación pública.*	*Asincrónica. Clase escrita. Lectura de bibliografía.*	
3	*Módulo temático 2.* *Temas: Derecho a la información. Derecho de acceso a la información pública. Herramientas para promover una comunicación inclusiva. Garantías en el acceso y en la producción de contenidos inclusivos en la comunicación de las organizaciones públicas.*	*Asincrónica. Clase Audiovisual. Visualización de videos.* *Foro de participación.*	
4	*Módulo temático 3:*	*Asincrónica. Lectura de*	

	Temas: Ciudadanía digital. Derechos y deberes ciudadanos desde el internet. Buenas prácticas para la convivencia digital.	*bibliografía.* *Actividad práctica 1.*	
5	*Módulo temático 3:* *Temas: Herramientas de accesibilidad en la comunicación digital. Inclusión de personas con discapacidades sensoriales, adultos mayores y otras personas que puedan tener dificultades para acceder a la información pública. Habilidades digitales. El rol del agente público en torno a la comunicación digital.*	*Asincrónica. Clase escrita. Visualización de videos.* *Foro de participación*	
6	*Módulo 4.* *Temas: Cómo contribuir desde la comunicación digital a la igualdad. Ciudadanías "híbridas": entre lo online y offline. Diagnósticos y gestión de la comunicación.*	*Asincrónica. Clase escrita. Lectura de bibliografía. Consignas para el trabajo práctico final integrador.*	
7	*Módulo 4.* *Temas: Experiencias de ciudadanía digital en organizaciones públicas de Argentina. Diseño de proyectos comunicacionales para organizaciones públicas: propuestas participativas.*	*Sincrónica. Visualización de videos.* *Tutoría de avances de la realización de los trabajos prácticos finales integradores.*	
8	*Puesta en común de los contenidos desarrollados a lo largo del curso.*	*Sincrónica.*	*Cuestionario autoadministrado en la plataforma más respuesta ampliada por escrito a una*

			pregunta a elección.

17. Lugar

Aulas Moodle del Campus de la Universidad Nacional de Misiones (UnaM).