

Santa Fe, 20 de septiembre de 2017

## Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe, base 2014=100 Agosto 2017

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe (IPC\_SF) registró en agosto de 2017 un aumento de 1,4% con relación al mes anterior.

### Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Variaciones porcentuales

Nivel general -Ago 2017-	Var % respecto a
Mes anterior	Ago-16
1,4	24,5

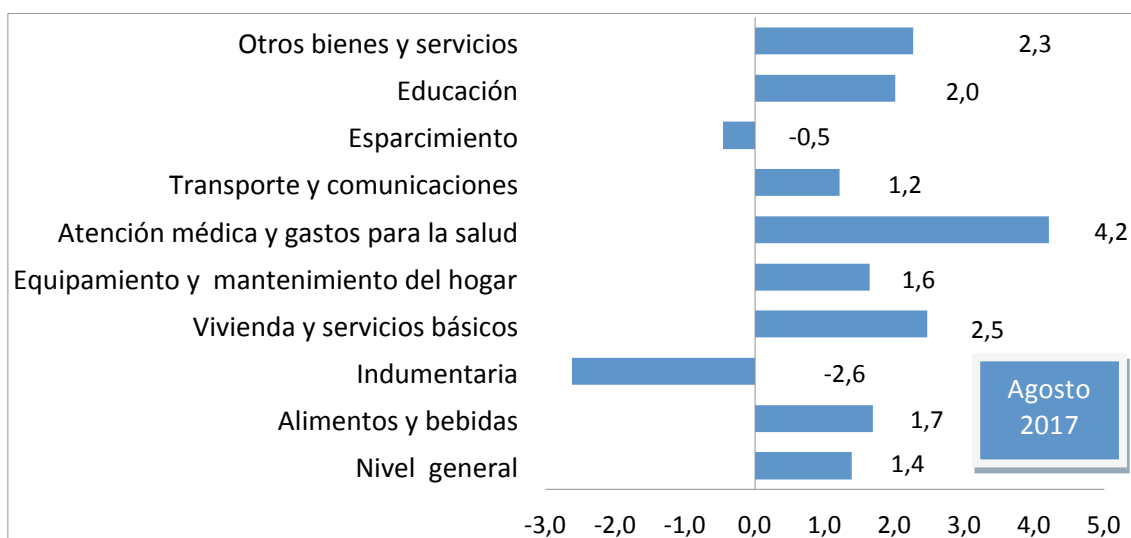
En el cuadro 2, que se presenta a continuación, se puede observar una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC.

### Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor Índices y variaciones porcentuales

Nivel general y capítulos	Índice		Var. % respecto a		
	Ago-17	Jul-17	Mes Anterior	Dic-16	Ago-16
Nivel general	226,03	222,94	1,4	17,8	24,5
Alimentos y bebidas	212,38	208,85	1,7	13,2	20,9
Indumentaria	194,15	199,38	-2,6	5,3	11,6
Vivienda y servicios básicos	274,60	267,99	2,5	46,2	46,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	196,74	193,56	1,6	7,5	12,0
Atención médica y gastos para la salud	261,62	251,06	4,2	22,3	33,2
Transporte y comunicaciones	232,08	229,30	1,2	21,1	28,0
Esparcimiento	218,24	219,25	-0,5	13,2	21,5
Educación	252,45	247,49	2,0	24,3	28,3
Otros bienes y servicios	247,83	242,34	2,3	13,0	20,1

**Gráfico 1. Índice de Precios al Consumidor**

Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior

**Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor**

Incidencia de los capítulos en el Nivel general

Nivel general y capítulos	Ago-17 Incidencia <sup>1</sup> %
Nivel general	1,4
Alimentos y bebidas	0,52
Indumentaria	-0,20
Vivienda y servicios básicos	0,30
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,11
Atención médica y gastos para la salud	0,28
Transporte y comunicaciones	0,24
Esparcimiento	-0,04
Educación	0,06
Otros bienes y servicios	0,12

<sup>1</sup> El porcentaje de incidencia mide la contribución de cada capítulo en el Nivel general. Debido a redondeos, la suma de los datos puede no coincidir con el total.

**Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor**

Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precios medios \$		Var. % respecto mes anterior
		Ago-17	Jul-17	
Pan francés tipo mignon	Kg.	30,84	30,68	0,5
Pan de mesa	390 g.	40,41	40,15	0,6
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g.	17,69	17,48	1,2
Galletitas de agua envasadas	250 g.	22,11	21,56	2,6
Harina de trigo común	Kg.	11,09	10,69	3,7
Arroz blanco simple	Kg.	19,87	20,27	-2,0
Fideos secos tipo guisero	500 g.	17,78	17,45	1,9
Asado	Kg.	147,79	147,61	0,1
Carne picada especial	Kg.	124,23	124,11	0,1
Paleta	Kg.	133,99	133,26	0,5
Cuadril	Kg.	154,72	154,72	0,0
Nalga	Kg.	153,10	152,08	0,7
Hígado	Kg.	42,52	41,74	1,9
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u.	59,90	58,21	2,9
Pollo entero	Kg.	37,75	36,82	2,5
Filet de merluza fresco	Kg.	119,74	119,78	0,0
Salchicha tipo viena	Env. 6 u.	27,43	27,39	0,1
Jamón cocido	Kg.	208,19	206,57	0,8
Salchichón	Kg.	128,60	129,37	-0,6
Salame	Kg.	235,45	233,24	0,9
Aceite de girasol	1,5 litros	54,15	54,00	0,3
Leche fresca entera sachet	litro	23,79	23,71	0,3
Leche en polvo entera	800 g.	140,23	138,72	1,1
Queso crema	280 g.	39,97	40,15	-0,4
Queso sardo	Kg.	217,70	220,39	-1,2
Manteca	150 g.	33,53	33,21	1,0
Yogur firme	195 cc.	18,17	18,09	0,4
Dulce de leche	450 g.	37,66	37,13	1,4
Huevos de gallina	12 u.	29,98	30,02	-0,1
Manzana deliciosa	Kg.	33,78	34,35	-1,7
Naranja	Kg.	14,36	14,08	2,0
Banana	Kg.	26,55	27,07	-1,9
Papa	Kg.	13,73	13,21	3,9
Cebolla	Kg.	12,13	11,76	3,1
Lechuga	Kg.	64,47	51,04	26,3
Tomate redondo	Kg.	35,14	26,35	33,4
Tomate entero en conserva	lata 230 g.	17,64	17,65	-0,1
Lentejas secas	400 g.	22,87	23,26	-1,7
Azúcar	Kg.	19,44	19,25	1,0
Sal fina	500 g.	14,95	14,56	2,7
Gaseosa base cola	1,5 litros	40,51	40,06	1,1
Agua sin gas	1,5 litros	18,61	18,08	2,9
Soda en sifón descartable	2 litros	21,86	21,60	1,2
Cerveza en botella	litro	37,33	36,31	2,8
Cerveza en lata	350 cc.	17,19	16,49	4,2
Vino común	litro	43,98	43,71	0,6
Cafe molido	500 g.	90,33	88,79	1,7
Yerba mate	500 g.	33,27	32,91	1,1

**Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor**  
Evolución del Nivel general. Años 2014/2017

Año	Mes	Índice	Variación %	
			Mes anterior	Mes año anterior
2013	Diciembre	82,96	///	///
2014	Enero	85,24	2,7	///
	Febrero	90,29	5,9	///
	Marzo	93,38	3,4	///
	Abril	95,22	2,0	///
	Mayo	96,98	1,8	///
	Junio	99,06	2,1	///
	Julio	100,69	1,6	///
	Agosto	102,79	2,1	///
	Septiembre	105,74	2,9	///
	Octubre	108,08	2,2	///
	Noviembre	110,39	2,1	///
	Diciembre	112,15	1,6	35,2
2015	Enero	113,47	1,2	33,1
	Febrero	115,42	1,7	27,8
	Marzo	117,34	1,7	25,6
	Abril	120,17	2,4	26,2
	Mayo	122,29	1,8	26,1
	Junio	123,72	1,2	24,9
	Julio	126,38	2,2	25,5
	Agosto	129,51	2,5	26,0
	Septiembre	131,77	1,7	24,6
	Octubre	133,87	1,6	23,9
	Noviembre	136,29	1,8	23,5
	Diciembre	144,36	5,9	28,7
2016	Enero	149,93	3,9	32,1
	Febrero	154,84	3,3	34,2
	Marzo	158,72	2,5	35,3
	Abril	165,74	4,4	37,9
	Mayo	171,96	3,8	40,6
	Junio	177,22	3,1	43,3
	Julio	180,85	2,0	43,1
	Agosto	181,50	0,4	40,1
	Septiembre	182,75	0,7	38,7
	Octubre	187,34	2,5	39,9
	Noviembre	188,79	0,8	38,5
	Diciembre	191,84	1,6	32,9
2017	Enero	195,82	2,1	30,6
	Febrero	201,09	2,7	29,9
	Marzo	206,76	2,8	30,3
	Abril	211,72	2,4	27,7
	Mayo	215,74	1,9	25,5
	Junio	218,52	1,3	23,3
	Julio	222,94	2,0	23,3
	Agosto	226,03	1,4	24,5

/// -Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

**Nota:** El "Período Base" del índice es Enero-Diciembre 2014, lo que implica que la media de los índices mensuales para ese período es igual a 100.

### Síntesis metodológica

El Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Provincia.

El operativo de campo se lleva a cabo de forma continua en la provincia de Santa Fe y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 22.400 precios en alrededor de 1.000 locales informantes. En el relevo se visitan los establecimientos, supermercados y tradicionales (resto de los negocios) seleccionados para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen la canasta. Como herramienta de relevo se dispone de un formulario.

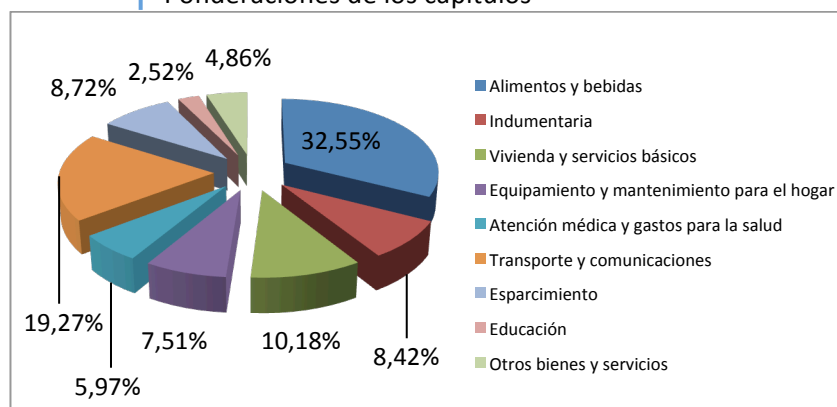
La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central). Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarifados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados con base en la información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa.

**Cuadro 6. Índice de Precios al Consumidor**  
Ponderaciones de los capítulos

Nivel general y capítulos	Ponderaciones %
Nivel general	100,0
Alimentos y bebidas	32,55
Indumentaria	8,42
Vivienda y servicios básicos	10,18
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,51
Atención médica y gastos para la salud	5,97
Transporte y comunicaciones	19,27
Esparcimiento	8,72
Educación	2,52
Otros bienes y servicios	4,86

**Gráfico 2. Índice de Precios al Consumidor**  
Ponderaciones de los capítulos



Este informe puede consultarse en:

[https://www.santafe.gob.ar/index.php/web/content/view/full/111872/\(subtema\)](https://www.santafe.gob.ar/index.php/web/content/view/full/111872/(subtema))