



Buenos Aires, 25 de abril de 2014

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares ENGHo 2012/2013

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta los principales resultados definitivos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13, siendo su antecedente inmediato la realizada en los años 2004 y 2005. El operativo se realizó con la colaboración de las Direcciones Provinciales de Estadística y contó con una ventana de observación única y completa de 52 semanas consecutivas, constituyendo 12 meses seguidos de relevamiento en campo. El objetivo principal fue recabar información acerca de los gastos de los hogares residentes en localidades de 5 mil y más habitantes.

La Encuesta permite caracterizar las condiciones de vida de los hogares, fundamentalmente en términos de su acceso a los bienes y servicios. Proporciona, además, información para el cálculo de las ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU) y para las estimaciones de las Cuentas Nacionales, así como para el diseño de políticas públicas.

El gasto de consumo de los hogares se distribuye entre diferentes bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen. Los cuadros reflejan la participación que tiene el gasto asignado a cada finalidad en el gasto total y, además, presentan los indicadores sociodemográficos que caracterizan a los hogares. Además, la Encuesta obtiene datos acerca de gastos no imputables al consumo (es decir, que no satisfacen ninguna necesidad inmediata ni generan una contraprestación para el hogar) y otros de gastos. En este informe, se muestra el gasto de consumo de los hogares a valores corrientes.

En los cuadros 1.1, 3.1, 4.1 y 5.1 se observan las estructuras de gastos de diferentes grupos de hogares y en los cuadros 1.2, 3.2, 4.2 y 5.2 sus respectivas características sociodemográficas. En el cuadro 2 se presenta el gasto medio mensual por hogar y per cápita. El cuadro 6 muestra el porcentaje de hogares propietarios de bienes de uso.

En los cuadros 1.1 y 1.2 se presentan resultados correspondientes a las seis regiones estadísticas. La composición de dichas regiones es la siguiente: Gran Buenos Aires está conformada por la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos del Conurbano Bonaerense; Pampeana, por las provincias de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos mencionados), Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe; Noreste, por Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones; Noroeste, por Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán; Cuyo, por Mendoza, San Juan y San Luis y Patagónica, por Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico sur.

Como se aprecia en el Cuadro 1.1, la región Patagónica es la que menor participación del gasto en Alimentos y bebidas presenta, mientras que las regiones Noroeste y Noreste poseen la participación más alta. Respecto de las demás finalidades, se aprecia que la región Patagónica posee la mayor participación relativa de gasto de consumo en Esparcimiento, Indumentaria y calzado, Propiedades, combustibles, agua y electricidad y Transporte y comunicaciones. Puede observarse, asimismo, la baja participación del gasto en Transporte y comunicaciones en Gran Buenos Aires respecto de la media nacional al tiempo que presenta relativamente la mayor participación de gasto de consumo en Bienes y servicios varios, Enseñanza y Salud.

Cuadro 1.1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
				%			
Alimentos y bebidas	33,2	33,3	32,0	39,8	39,0	31,6	27,4
Bienes y servicios varios	5,2	5,5	5,1	4,5	4,8	5,2	4,9
Enseñanza	2,9	3,3	2,5	3,1	1,9	2,5	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,0	7,5	6,7	7,5	8,0	7,9
Esparcimiento	8,3	8,2	9,0	6,5	6,3	8,4	9,5
Indumentaria y calzado	8,7	8,6	8,2	9,8	9,5	9,1	9,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	10,9	10,2	7,4	8,8	8,3	11,5
Salud	5,6	6,3	5,8	4,3	4,1	5,0	3,9
Transporte y comunicaciones	18,6	16,9	19,6	17,9	18,0	21,9	22,5
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13.

El cuadro 1.2 presenta los indicadores sociodemográficos que caracterizan a los hogares, en promedio por hogar y porcentajes de hogares, según región. Se observa que la región Noroeste posee la mayor cantidad de miembros promedio y de menores de 14 años por hogar. Cabe destacar el alto porcentaje de hogares con teléfono móvil, comparado con teléfono fijo.

Cuadro 1.2. Características de los hogares por región de residencia. Total del país. Años 2012/2013

	Total del país	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
% sobre el total de hogares	100	38,2	34,2	9,0	7,3	6,0	5,3
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,2	3,2	3,0	3,9	3,5	3,5	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,7	1,1	1,0	0,9	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9	2,0	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,3	1,5	1,3	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,2	1,2	1,5	1,3	1,4	1,2
Edad del Jefe del hogar	50	50	50	49	47	51	47
Porcentajes							
Hogares con Jefe ocupado	70,9	72,5	69,1	69,9	67,7	71,3	77,1
Hogares con Jefe asalariado	52,8	56,3	49,1	50,5	49,1	50,1	63,6
Hogares con Jefe femenino	34,9	37,0	34,2	34,4	34,9	29,5	30,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	18,8	21,1	11,5	14,0	16,6	22,5
Hogares con teléfono fijo	60,3	73,6	59,7	43,6	29,7	52,8	47,9
Hogares con teléfono móvil	89,1	89,3	89,0	87,5	86,0	91,2	93,0
Hogares que disponen de automóvil	37,7	34,8	43,2	25,1	24,1	48,7	50,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13.

El cuadro 2 contiene información sobre los niveles de gasto medio por hogar y per cápita según región. El "gasto de consumo medio mensual por hogar" es el cociente entre el gasto total y el total de hogares estimados, mientras que el "gasto de consumo medio mensual per cápita" resulta del cociente entre el total del gasto de los hogares y el total de población estimada.

La región en la que se presenta el gasto más importante, en ambos indicadores, es el Gran Buenos Aires, siendo la región Noreste la que presenta los valores más bajos. De esta manera, el gasto de consumo medio mensual en Gran Buenos Aires es un 57% más alto que el Noreste para los hogares y un 74% per cápita.

Cuadro 2. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia. Total del país. Años 2012/2013

Región	Gasto de consumo medio mensual por hogar	Gasto de consumo medio mensual per cápita
		\$
Total del país	5.517	1.709
Gran Buenos Aires	5.984	1.892
Pampeana	5.629	1.868
Noroeste	4.538	1.171
Noreste	3.829	1.086
Cuyo	4.974	1.408
Patagónica	6.015	1.868

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

En el cuadro 3.1 se puede apreciar la variación en la estructura de gastos de acuerdo a la cantidad de miembros en el hogar. La participación del gasto en Propiedades, combustibles, agua y electricidad y Salud disminuye según el tamaño del hogar, en lo que se suele denominar comportamiento de escala, debido al carácter colectivo del consumo de los bienes y servicios comprendidos en esta finalidad.

Cuadro 3.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Un miembro	Dos miembros	Tres miembros	Cuatro miembros	Cinco miembros y más
		%				
Alimentos y bebidas	33,2	28,8	31,6	31,6	33,6	37,8
Bienes y servicios varios	5,2	6,0	4,8	5,5	5,0	5,3
Enseñanza	2,9	1,6	1,8	2,7	4,0	3,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,7	7,7	7,9	6,5	6,9
Esparcimiento	8,3	8,6	9,2	8,6	8,6	7,0
Indumentaria y calzado	8,7	7,7	7,1	9,0	9,7	9,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	17,8	13,0	9,1	7,8	7,1
Salud	5,6	7,7	6,6	6,0	5,2	3,9
Transporte y comunicaciones	18,6	14,1	18,1	19,6	19,6	19,1
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

El cuadro 3.2 presenta los indicadores sociodemográficos que caracterizan a los hogares, en promedio por hogar y porcentajes de hogares, para el total del país. Se observa que los hogares de un miembro son aquellos que menor porcentaje de jefe ocupado tienen, así como de jefe asalariado. Son, también, los que más porcentajes de hogares inquilinos y con jefatura femenina tienen. En el caso de los hogares de cinco miembros y más se da un comportamiento diametralmente opuesto.

Cuadro 3.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Total del país. Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Un miembro	Dos miembros	Tres miembros	Cuatro miembros	Cinco miembros y más
% sobre el total de hogares	100	17,2	23,7	19,4	19,0	20,8
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,0	0,1	0,6	1,2	2,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,4	0,6	0,2	0,2	0,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,0	1,7	1,9	2,1	2,6
Ocupados por hogar	1,4	0,5	1,0	1,5	1,7	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,5	0,9	1,2	1,6	2,1
Edad del Jefe del hogar	50	57	55	47	44	46
Porcentajes						
Hogares con Jefe ocupado	70,9	50,8	59,9	78,2	85,5	80,0
Hogares con Jefe asalariado	52,8	37,2	42,1	59,3	66,4	59,5
Hogares con Jefe femenino	34,9	59,5	37,8	31,6	23,9	24,2
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	24,3	20,6	17,9	18,0	13,1
Hogares con teléfono fijo	60,3	60,7	67,8	60,4	59,4	52,2
Hogares con teléfono móvil	89,1	70,3	86,8	95,4	95,8	95,2
Hogares que disponen de automóvil	37,7	17,0	38,2	44,5	47,4	38,9

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

En el cuadro 4.1 se presentan las estructuras de gastos de consumo según el quintil de ingreso per cápita al que pertenece el hogar. Como se puede apreciar, la participación del gasto en Alimentos y bebidas decrece a medida que aumenta el ingreso per cápita del hogar. Lo mismo ocurre, aunque en una proporción menor, en Bienes y servicios varios. En Enseñanza, Propiedades, combustibles, agua y electricidad y Salud la participación del gasto también crece a medida que el ingreso per cápita es mayor, de manera moderada. La correlación positiva entre peso del gasto corriente y del ingreso corriente per cápita se presenta de manera considerablemente más acentuada en Esparcimiento y Transporte y comunicaciones.

Cuadro 4.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso per cápita del hogar. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Quintil de ingreso per cápita del hogar				
		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
		%				
Alimentos y bebidas	33,2	43,3	37,8	35,7	31,9	26,2
Bienes y servicios varios	5,2	6,3	5,7	5,3	4,9	4,8
Enseñanza	2,9	2,5	2,9	2,7	2,7	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	6,6	6,7	6,9	7,2	8,2
Esparcimiento	8,3	5,9	6,7	8,1	8,5	10,2
Indumentaria y calzado	8,7	9,7	9,4	8,7	9,1	7,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	8,0	8,4	8,8	10,0	12,9
Salud	5,6	4,0	5,0	4,7	6,1	6,8
Transporte y comunicaciones	18,6	13,7	17,3	19,1	19,7	20,1
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

En el cuadro 4.2 se observa cómo la cantidad promedio de miembros por hogar disminuye considerablemente a medida que aumenta el ingreso per cápita del hogar. Lo mismo ocurre con la cantidad de miembros menores de 14 años, un comportamiento esperable dado que el ingreso per cápita se calcula como el cociente entre el ingreso corriente total del hogar y la cantidad de miembros. También decrece la cantidad de miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar. Se verifica también una correlación positiva entre ingreso per cápita y disponibilidad de automóvil, así como también con la presencia de teléfono fijo en el hogar. El tercer quintil parece presentar algunos comportamientos diferenciales en lo que respecta al porcentaje de hogares con jefe ocupado o asalariado y la edad promedio del jefe. Esto puede deberse al peso que los hogares con personas jubiladas o pensionadas tienen al interior del quintil.

Cuadro 4.2. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar. Total del país. Años 2012/2013

	Total del país	Tipo de hogar				
		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
% sobre el total de hogares	100	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,2	4,6	3,7	3	2,6	2,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,8	1,1	0,6	0,4	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	2	1,9	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	2	1,4	1,2	0,9	0,8
Edad del Jefe del hogar	50	44	48	54	52	51
Porcentajes						
Hogares con Jefe ocupado	70,9	71,1	73,5	61,9	69,4	78,7
Hogares con Jefe asalariado	52,8	50,4	56	46,1	53	58,6
Hogares con Jefe femenino	34,9	36,3	31,8	34,1	34,7	37,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	13,4	16,5	16,3	20,4	26,5
Hogares con teléfono fijo	60,3	32,9	53,7	62,9	73,6	78,4
Hogares con teléfono móvil	89,1	89,3	89,3	86,2	88,1	92,5
Hogares que disponen de automóvil	37,7	19,5	30,9	35,3	45,6	57,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13.

El cuadro 5.1 muestra las diferencias en la estructura de gastos de los hogares según el régimen de tenencia de la vivienda. Como es de esperarse, en los hogares inquilinos la participación de Propiedades, combustibles, agua y electricidad (donde está comprendido el gasto de alquiler) es prácticamente la misma que la de Alimentos y bebidas y casi cinco veces mayor que para los hogares no inquilinos. Se destaca, por otro lado, la diferencia en la participación de Transporte y comunicaciones y de Salud.

Cuadro 5.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		%	
Alimentos y bebidas	33,2	26,5	35,2
Bienes y servicios varios	5,2	4,7	5,4
Enseñanza	2,9	3,0	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	6,2	7,6
Esparcimiento	8,3	7,6	8,6
Indumentaria y calzado	8,7	8,0	8,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	25,8	5,6
Salud	5,6	3,8	6,2
Transporte y comunicaciones	18,6	14,4	19,8
Total	100	100	100

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

En el cuadro 5.2, se observa la menor edad promedio del jefe en los hogares inquilinos, así como su menor cantidad de miembros promedio y la mayor tasa de ocupación y asalarización del jefe del hogar. Puede apreciarse, también, que la cantidad de hogares inquilinos sin agua corriente distribuida en la vivienda es considerablemente más baja que la media. Se destaca, por otro lado, el alto porcentaje de hogares inquilinos con teléfono móvil.

Cuadro 5.2. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Total del país.
Años 2012/2013

	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
% sobre el total de hogares	100	18,6	81,4
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	2,9	3,3
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,8
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,7	2,0
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,3	1,3
Edad del Jefe del hogar	50	39	52
Porcentajes			
Hogares con Jefe ocupado	70,9	83,9	68,0
Hogares con Jefe asalariado	52,8	67,7	49,4
Hogares con Jefe femenino	34,9	34,1	35,0
Hogares con teléfono fijo	60,3	46,1	63,6
Hogares con teléfono móvil	89,1	96,1	87,5
Hogares que disponen de automóvil	37,7	30,3	39,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13.

El cuadro 6 presenta los porcentajes de hogares propietarios de bienes de uso del hogar, así como el porcentaje de hogares propietarios de bienes de uso con menos de tres años de antigüedad. En el caso de que un hogar sea propietario de más de un bien de uso del hogar del mismo tipo, se releva la antigüedad del más nuevo.

Vale aclarar que se registra únicamente la propiedad de los bienes, no su disponibilidad. Es decir, aquellos bienes a los que el hogar tiene acceso, como suele ocurrir con la cocina, el termotanque o el calefón en los hogares inquilinos, no deben registrarse como equipamiento del hogar. Podemos observar, en el caso del teléfono celular, que el 87,7% de los hogares posee al menos uno, y que prácticamente el 60% de los hogares posee al menos uno con menos de 3 años de antigüedad.

Continuando con los artículos de cocina y del hogar, se aprecia que casi un tercio de los hogares de localidades de 5 mil y más habitantes del país tienen por lo menos un televisor de menos de tres años de antigüedad. Se destaca, asimismo, que más de la mitad de los hogares que poseen una o más computadoras tienen por lo menos una con una antigüedad menor a 3 años.

En el caso de los automóviles (excluyendo camionetas), el 37,7% de los hogares son propietarios de al menos uno. Casi la mitad de estos hogares (es decir, el 18,1% del total) son propietarios de al menos un automóvil con menos de 3 años de antigüedad.

Cuadro 6. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Total del país. Años 2012/2013

Bienes	Hogares propietarios de bienes de uso del hogar	Hogares propietarios de bienes de uso del hogar con menos de 3 años de antigüedad
	%	
Artículos de cocina y del hogar		
1 Teléfono celular	87,7	59,7
2 Computadora	57,1	31,1
3 Aire Acondicionado	36,3	16,1
4 Televisor	96,6	35,7
5 Horno a microondas	45,3	14,3
6 Lavarropa automático	65,2	19,7
7 Lavarropa no automático	22,7	6,4
8 Heladera con freezer	76,4	20,6
9 Termotanque	40,1	10,8
10 Multiprocesadora	22,9	5,9
11 Estufa a gas tiro balanceado	40,0	9,2
12 Cocina con horno	96,6	22,0
13 Heladera sin freezer	21,5	3,1
Artículos de cultura y esparcimiento		
14 Cámara fotográfica digital	43,9	24,7
15 DVD	62,0	23,7
Vehículos del hogar		
16 Moto, motocicleta, cuatriciclo	18,4	10,2
17 Automóvil	37,7	18,1
18 Bicicleta	42,0	14,3

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13.

SINTESIS METODOLÓGICA

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL RELEVAMIENTO

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/13 se realizó en todo el país, entre el 16 de marzo de 2012 y el 19 de marzo de 2013, a través de una muestra probabilística, polietápica y estratificada extraída de la Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina. De esta muestra maestra, construida a partir del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, fueron seleccionadas alrededor de 37.000 viviendas.

La encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las Direcciones Provinciales de Estadística. Cada provincia se hizo cargo del relevamiento, codificación, e ingreso de la información, así como una primera instancia de control de calidad. El INDEC, además de encargarse del diseño metodológico y conceptual en su carácter de coordinador del Sistema Estadístico Nacional, llevó adelante la consistencia, depuración y edición final de los datos.

UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Las unidades de observación de la encuesta son los hogares particulares residentes en viviendas particulares ubicadas en localidades de cinco mil y más habitantes del país. Se considera hogar particular a aquel constituido por toda persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto¹.

Se considera miembros del hogar a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación y habitan la vivienda desde hace 6 o más meses o, si viven en ella hace menos de 6 meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

Las principales variables de estudio de la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares. Con el fin de definir y analizar diferentes dominios y caracterizar a los hogares que los componen, se releva también información sobre variables demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como sobre las características de la vivienda, transferencias en especie recibidas y equipamiento del hogar.

a) Gasto

Se relevó información sobre los gastos corrientes, la acumulación neta de activos y otros usos de recursos de los hogares, excluidos los gastos relativos a sus actividades económicas.

El criterio para el registro de los gastos es el de gasto adquirido, por lo que se registra el valor de los bienes y servicios de los cuales el hogar toma posesión (o adquiere el derecho a recibir) durante el período de referencia, con independencia del momento en que el hogar cancela la compra y del período durante el cual los consume.

Los **gastos corrientes** comprenden los gastos de consumo final de los hogares y los gastos no imputables al consumo.

El gasto de consumo es el valor de mercado de todas las adquisiciones de bienes y servicios, ya sean al contado o a crédito², que realizan los hogares para satisfacer sus necesidades. Se incluyen las adquisiciones de bienes y servicios realizadas por los miembros del hogar para consumo

¹ El servicio doméstico con cama y las personas que viven en la misma vivienda del hogar en calidad de pensionistas no se consideran miembros de ese hogar, sino que cada uno de ellos constituye otro hogar que habita en la vivienda seleccionada para la Encuesta (siempre y cuando no transfieran la mayor parte de su ingreso a un hogar residente en otra vivienda).

² En el caso de las compras a crédito, se considera el precio minorista de contado neto de descuento, independientemente de que el hogar lo pague financiado en cuotas a un precio mayor.

individual, colectivo y para regalar; los bienes y servicios que el hogar retira de algún negocio o empresa de su propiedad para su uso; los bienes y servicios que alguno de sus miembros recibe como remuneración en especie por su trabajo; y los bienes primarios producidos por el hogar para consumo propio.

Los **gastos de consumo** se clasifican en nueve divisiones, según su finalidad:

- 1) Alimentos y bebidas: incluye todos los alimentos y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) adquiridos para consumir dentro y fuera del hogar.
- 2) Bienes y servicios varios: incluye cigarrillos, artículos de tocador, servicios para el cuidado personal y otros bienes y servicios diversos.
- 3) Enseñanza: incluye servicios educativos para la educación formal (cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria) y no formal (idiomas, entre otros), así como textos y útiles escolares.
- 4) Equipamiento y mantenimiento del hogar: incluye los bienes para equipar el hogar (muebles, artefactos para el hogar, electrodomésticos; vajilla, blanco y mantelería); los artículos para el mantenimiento del hogar (artículos de limpieza del hogar, herramientas) y los servicios para el mantenimiento del hogar (reparaciones de muebles, reparaciones de artefactos y electrodomésticos, tintorería, lavadero, servicio doméstico).
- 5) Esparcimiento: incluye los servicios de turismo, los equipos de audio, televisión, video y computación, los servicios de esparcimiento (espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, cuotas del club deportivo, televisión por cable, etc.), libros, diarios y revistas no profesionales; y otros bienes (equipos de cine y fotografía y sus accesorios, películas; juguetes y juegos, animales domésticos, artículos para deporte).
- 6) Indumentaria y calzado: está conformado por indumentaria (abrigos, vestimenta interior y exterior para hombres, mujeres y niños), calzado (para hombres mujeres y niños), telas, accesorios y servicios (hilados, artículos de mercería, reparación de vestimenta y calzado).
- 7) Propiedades, combustibles, agua y electricidad: incluye el alquiler de la vivienda, gastos comunes y reparaciones, así como combustibles para usar en el hogar (gas envasado, gas en red, leña, entre otros), agua y electricidad.
- 8) Salud: incluye los productos medicinales y accesorios terapéuticos (medicamentos, elementos para primeros auxilios, aparatos y accesorios) y los servicios para la salud (sistema prepago de asistencia médica, consultas médicas y odontológicas, internaciones, parto, fisioterapia, análisis clínicos y radiológicos).
- 9) Transporte y comunicaciones: incluye la compra-venta de vehículos particulares, su funcionamiento y mantenimiento (combustibles, seguros, estacionamiento, etc.), el transporte público, el correo y el teléfono.

Las erogaciones denominadas **gastos no imputables al consumo** son transferencias que realizan los hogares sin que medie contraprestación alguna en beneficio de los mismos, como regalos u ayudas en dinero a otros hogares dentro o fuera del país, donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro, cooperadoras escolares, impuestos y multas de inmuebles y automotores, impuestos y multas sobre contratos, legalizaciones, ganancias, bienes personales, pérdidas en dinero por extravío o robo, etc.

La acumulación neta de activos comprende la compra neta de inmuebles, maquinaria y equipos para la actividad económica del hogar, parte de sucesiones a no miembros del hogar, joyas, oro y obras de arte, etcétera.

Otros usos de recursos son las compras de bonos y títulos públicos y privados, compras de acciones y participaciones en sociedades, compras de moneda extranjera, préstamos realizados a no miembros del hogar, dinero depositado en garantía, pagos de cuotas, anticipos y deudas.

b) Ingreso

En el caso de los ingresos, la Encuesta relevó información sobre todos los ingresos corrientes y no corrientes (entradas de dinero) percibidos por los miembros del hogar.

Los **ingresos corrientes** de los hogares están constituidos por el conjunto de ingresos que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al realizar alguna actividad económica, por la percepción de transferencias corrientes y/o rentas de la propiedad. Se incluye la valorización de los ingresos laborales y por jubilaciones o pensiones recibidas en especie, y la valorización de los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Entre los **ingresos no corrientes** se cuentan los ingresos provenientes de indemnizaciones, cobro de herencias, ventas de bienes del hogar, ayudas no permanentes recibidas de otros hogares, cobro de premios en juegos de azar, préstamos obtenidos de terceros, reintegros por préstamos otorgados.

El criterio para registrar el ingreso es el de ingreso percibido. Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período durante el cual se devengaron.

c) Otras variables

La Encuesta relevó también información sobre las características de las viviendas así como las características demográficas, educacionales y ocupacionales de sus miembros, y sobre el equipamiento de los hogares.

Además, se obtuvieron datos sobre la percepción de transferencias en especie por parte de los hogares. Se incluyen alimentos, medicamentos y vacunas, consultas y estudios médicos, internaciones y otros bienes brindados por el sector público e instituciones sin fines de lucro.

ESQUEMA DE RELEVAMIENTO

Cada hogar estuvo bajo estudio durante una semana, de domingo a sábado. En el transcurso de la misma, fue visitado en tres oportunidades en las que se realizaron una entrevista de apertura, una intermedia y una de cierre.

La información de gastos se obtuvo usando una combinación de dos métodos de captación. Para los gastos habituales (alimentación, transporte público, cigarrillos, etc.), se solicitó a los miembros del hogar que durante la semana de la encuesta realizaran anotaciones en los cuestionarios. En el caso de otros gastos, se realizaron entrevistas en las cuales los hogares informaron por recordación los gastos efectuados durante distintos períodos de referencia (en el último mes, dos meses, seis meses o en el último año, según el tipo de gasto).

La información correspondiente a ingresos se relevó para un período de referencia de seis meses. Se obtuvo mediante una entrevista a cada receptor o a un miembro calificado para responder en la última visita al hogar.

Finalmente, la información correspondiente a las características sociodemográficas y habitacionales del hogar se obtuvo mediante la administración de un cuestionario para el hogar y sus miembros en la entrevista de apertura.

Para el relevamiento de la información se utilizaron cinco cuestionarios:

Cuestionario 1. Características de los hogares: en este cuestionario se relevó información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales y de las características de la vivienda.

Cuestionario 2. Gastos diarios: en este cuestionario los hogares registraron el gasto, correspondiente a la semana de la encuesta, en alimentos y en otros bienes y servicios de consumo frecuente.

Cuestionario 3. Gastos varios: aquí se registraron los gastos correspondientes a bienes y servicios adquiridos en períodos de tiempo comprendidos entre el mes y el año anterior a la semana de la Encuesta.

Cuestionario 4. Gastos personales: en este cuestionario las personas de 10 años y más registraron durante la semana de referencia el gasto en transporte público, comidas fuera del hogar, cigarrillos y otros gastos personales. Los gastos personales de los miembros menores de 10 años fueron registrados por un miembro de 10 años y más. Contó con un cuadernillo auxiliar para facilitar su llenado.

Cuestionario 5. Ingresos: aquí se consignaron los ingresos que percibió cada uno de los miembros del hogar en los seis meses anteriores a la semana de la encuesta.

TRATAMIENTO DE DATOS FALTANTES

Imputación de gastos corrientes

Los datos faltantes que se imputaron corresponden a tres cuestionarios. En el cuestionario 2, se imputaron mediante el procedimiento hot deck jerárquico aquellos registros de alimentos y bebidas que no contaban con información sobre la cantidad o el monto adquirido.

En el cuestionario 3, se imputaron los montos de los servicios de teléfono fijo, electricidad, agua corriente y gas por red y los impuestos y tasas que corresponden a la vivienda. Para esta imputación se utilizó también el procedimiento hot deck jerárquico.

En el caso del cuestionario 4, se realizaron dos tipos de imputación. El primer tipo es similar a la realizada en el cuestionario 2, ya que también se imputaron mediante hot deck jerárquico los registros de alimentos y bebidas que no contaban con información sobre la cantidad o el monto adquirido. El segundo tipo refiere a la imputación de cuestionarios completos, esto es, la asignación de un cuestionario 4 respuesta a cada cuestionario con marca de no respuesta. Para realizar este procedimiento se tuvieron en cuenta una serie variables económicas y sociodemográficas del encuestado a imputar y de los potenciales donantes.

Imputación de ingresos corrientes

Se consideró no respuesta a aquellos cuestionarios de ingreso que tuvieran no respuesta total (rechazo o ausencia) o no respuesta parcial (es decir, a una o más fuentes de ingreso del perceptor). Con este criterio definido e identificados todos los casos de no respuesta total o parcial, se procedió a imputar cada fuente por separado. El procedimiento utilizado dependió del tipo de fuente a imputar y fue de dos tipos: imputación por hot deck jerárquico e imputación por la media.