

GRUPO DE TRABAJO N° 5
DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CAPACITACIÓN
Primer Informe de Avance

1 Introducción

El análisis de los problemas generales enumerados en el **Plan de la IDESF** adelantan algunos temas que se deberán atender con acciones específicas. Algunos hacen referencia a la carencia de inventarios de datos o la inexistencia de normas. Otros representan deficiencias o necesidades que surgen al querer adoptar nuevas prácticas o formas de hacer. Así por ejemplo la reducida cooperación institucional, la escasa difusión de la información geográfica producida o el desaprovechamiento de los recursos de un SIG son factores que requieren de **tres acciones: la difusión, la comunicación institucional y la capacitación.**

Si bien el alcance del presente trabajo como las acciones a tomar en el futuro involucran la información geográfica, es importante mencionar que el proceso que se inicia y sus objetivos se enmarcan en la denominada “Sociedad de la Información”, por lo cual las acciones contribuirán a la toma de decisiones, a la gobernabilidad y al desarrollo sostenible.

En este marco, entendemos a la **difusión** como un proceso que implica propagar y divulgar conocimientos, en el cual tecnologías más viejas o anticuadas son reemplazadas por otras más adelantadas, más eficaces y otras maneras más beneficiosas de hacer las cosas. En este proceso se deben identificar las barreras que impiden la rápida adopción de una tecnología o de una nueva forma de trabajo para que, una vez identificadas las mismas, se puedan diseñar estrategias para superarlas.

Estas estrategias pueden comprender acciones de tipo universales y acciones particularizadas. Las primeras suponen aquellas que tienen en cuenta los problemas comunes reconocidos en todos los destinatarios. Las segundas procuran interpretar las necesidades y requerimientos de la entidad e identificar las características y usos de información geográfica; gestionando la difusión de la IDESF de modo eficaz y estratégico.

Se reconoce por otra parte, que la **creación de capacidades** acompaña y coadyuva al proceso de utilización de la información, estandarizando destrezas y promoviendo cambios culturales. Las experiencias demuestran que el éxito en el desarrollo de cualquier tipo de IDE depende en gran medida de que los individuos se den cuenta de la necesidad de colaborar entre sí. La capacitación debe tender no sólo a la transmisión de conocimientos técnicos sino también a las mejoras corporativas y de colaboración en las organizaciones.

El objetivo de este trabajo es una aproximación al **marco operativo** en el que se mueven la difusión, la capacitación y la comunicación institucional en experiencias de IDEs conocidas; es decir, el análisis de la difusión, de los instrumentos a través de los que se canaliza este flujo informativo y de las herramientas de capacitación.

Difusión, Comunicación y Capacitación

El grupo “Difusión, Comunicación Institucional y Capacitación” es el responsable de las acciones tendientes a ello y como tal entiende en la “promoción de la participación de los organismos en la IDESF, la difusión de sus beneficios y la capacitación en la explotación y el uso de las nuevas tecnologías involucradas. Para lograrlo deberá identificar necesidades de nuevos servicios de información geográfica; reconocer requerimientos de recursos para su manejo; organizar y gestionar publicaciones y distribuir los documentos teóricos; organizar seminarios, talleres y conferencias; publicar los beneficios logrados con la implementación de la IDESF; elaborar y ejecutar planes de capacitación; organizar reuniones de intercambio de experiencias, entre otros.

2 Ejes de trabajo

El desarrollo de las acciones se organizará en torno a tres ejes de trabajo:

Difusión
Comunicación institucional
Capacitación

2.1 Difusión

Este eje comprenderá el desarrollo de acciones, recursos y herramientas destinadas a dar a conocer la existencia y principios de la IDESF a través de distintos medios. Las experiencias y antecedentes vinculados a este objetivo involucran:

- Transmisión de productos y servicios de IDEs a usuarios.
- Presentaciones descriptivas en reuniones locales y eventos externos.
- Promoción de investigación y desarrollo.
- Divulgación de listas de páginas web (directorio electrónico), glosarios y bibliografías sobre otras IDEs nacionales, provinciales y de otros países o de información vinculada a sistemas georeferenciados.
- Generación de foros y espacios para intercambio de experiencias.
- Inclusión en portales de información sobre los marcos jurídicos, estándares, actividades e iniciativas en el marco de la IDE.
- Elaboración de folletos, material ilustrativo o bibliográfico de contenidos breves.

2.2 Comunicación Institucional

Sobre este eje el grupo aspira a desarrollar el sentido de una comunidad participativa tanto en el ámbito estatal, como en el extragubernamental, fomentando la incorporación e integración de los sectores del gobierno provincial, como también de otros externos al Estado. Para lograr esa comunidad se deberá interaccionar con cada organización mediante la identificación de sus características y necesidades particulares de uso de la información geográfica. En función de este eje se analizaron las siguientes acciones:

- Sensibilización a funcionarios y agentes de la Administración Pública Provincial.
- Asistencia técnica para la generación de información geográfica.
- Asistencia técnica en el uso del geoportal y en la localización de las fuentes de los datos.

Difusión, Comunicación y Capacitación

- Demostraciones sobre el valor de los datos espaciales y de una IDE en la toma de decisiones.
- Fomento de la participación de las partes interesadas en la constitución de grupos de trabajo o de subcomités cuando sea posible y conveniente.

2.3 Capacitación

Este eje está dirigido a la creación de capacidades en los usuarios y productores de información georeferenciada, para:

- Brindar conocimientos teóricos y prácticos básicos para la generación y utilización de la información, familiarizándolos en el uso de cartografía y tecnología SIG
- Responder a las necesidades particulares de determinados usuarios con capacitación específica y especializada profesionalmente.
- Promover el cambio de actitudes en las organizaciones a través de la adopción de estándares y nuevas formas de accesibilidad a la información.

Las acciones tendientes al cumplimiento de estos fines encaradas por otras IDEs implican la realización de diferentes eventos como talleres, cursos, seminarios, breves o de formación gradual, con el apoyo de expertos o académicos de universidades argentinas o del extranjero.

3 Iniciativas y propuestas del Grupo

A través de las reuniones y de la investigación desarrollada por los miembros del grupo, surgieron ideas y propuestas afines a los ejes de trabajo, a plasmarse en proyectos y documentos de trabajo. Sintéticamente se mencionan:

3.1 GeoPortal de la IDESF

Identificación del problema, justificación y objetivos: se consideró necesario enriquecer la presentación del GeoPortal, a fin de exhibir apropiadamente los servicios a incorporar en el corto plazo y ajustar el formato de presentación.

Para ello se ha elaborado un DEMO (**Anexo I**)

3.2 Logo de la IDESF

Identificación del problema, justificación y objetivos: se estimó conveniente avanzar en elementos de identificación de la infraestructura de datos espaciales mediante la incorporación de un logotipo como forma característica para identificarla. (**Anexo II**)

3.3 Incorporación de información disponible no verificada

Identificación del problema, justificación y objetivos: Se encuentra en la Administración abundante información georeferenciada, de disponibilidad inmediata, pero sujeta a verificación. En consecuencia, la conformación de la IDESF se desarrollaría en base a una estrategia dirigida a consolidar la información con rigor técnico que asegure su total confiabilidad, pero brindando transitoriamente un servicio de disponibilidad inmediata bajo la responsabilidad del organismo que la produce **(Anexo III)**

3.4 Antecedentes de Difusión

Identificación del problema, justificación y objetivos: se partió de una intensa investigación, cuyos resultados se reflejan en la reseña del Anexo correspondiente, que no se agota en los sitios y páginas visitados. Se trata de ver qué otros servicios, por sistema comparado, puede incluir la IDESF **(Anexo IV)**

3.5 Capacitación en Sistemas de Información Geográfica (SIG)

Identificación del problema, justificación y objetivos: la puesta en marcha de la IDESF requiere ineludiblemente de capacitación en función de diferentes categorías de usuarios, sean funcionarios, personal de planta no especializado, personal técnico y profesional con menor o mayor grado de formación informática, integrantes de los Comités Técnico y Coordinador de la IDESF. **(Anexo V)**

4 Referencias sobre principales sitios consultados

- Boletín Informativo para Latinoamérica y el Caribe http://www.gsdi.org/newsletters/SDI_LAC_July05Espanol.pdf
- Portal IGAC – Instituto Geográfico Agustín Codazzi – Colombia
www.igac.gov.co:8080/igac_web/contenidos/plantilla_general_titulo_contenido.jsp?idMenu=134
- IDE Zaragoza <http://idezar.unizar.es>
- Portal IDERioja <http://www.iderioja.org>
- Portal Geoespacial Nacional de Cuba <http://www.iderc.co.cu>
- Portal IDENA - Infraestructura de Datos Espaciales de Navarra <http://idena.navarra.es/busquedas>
- Portal IDE-E - España http://www.idee.es/show.do?to=pideep_pidee.ES
- Plan de trabajo del Grupo de Comunicaciones del CP-IDEA http://www.prociq.org/reunion-ctg/gsdi5/cpidea3_wg_comunicaciones.pdf
- Plan de Acción derivado del taller sobre SIG para la gestión local y la participación. Grupo de Trabajo SIG de Apoyo a la Gestión Local
- GINIE- Red Europea de Información Geográfica http://www.ec-gis.org/ginie/doc/D532A_SDI_MR_ESV2.pdf
- Teoría de la Difusión de la Innovación <http://www.cindoc.csic.es/redc/273/3-04espa2.html>
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información <http://www.itu.int/wsis/documents>

5 Integrantes del Grupo de Trabajo

- **Agueria Stella**, Instituto Provincial Estadística y Censos, Ministerio Coordinador
- **Aguilar Verónica**, Secretaría de Estado Promoción Comunitaria
- **Bellafronte Eduardo**, Ministerio de Educación
- **Boero María Lucila**, Secretaría de Estado de Promoción Comunitaria
- **Giunta Roberto**, Ministerio de la Producción
- **Izaguirre Liliana**, Secretaría de Estado de Trabajo y Seguridad Social
- **Long Alicia**, Cuerpo de Administradores Provinciales, Ministerio Coordinador
- **Mussio Nestor**, Instituto Provincial Estadística y Censos, Ministerio Coordinador
- **Ravazzola Victoria**, Fiscalía de Estado
- **Varela Mónica**, Dirección General de Planeamiento, Ministerio Coordinador

INDICE

1	INTRODUCCIÓN	1
2	EJES DE TRABAJO	2
2.1	DIFUSIÓN.....	2
2.2	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	2
2.3	CAPACITACIÓN	3
3	INICIATIVAS Y PROPUESTAS DEL GRUPO.....	3
3.1	GEOPORTAL DE LA IDESF	3
3.2	LOGO DE LA IDESF	3
3.3	INCORPORACIÓN DE INFORMACIÓN DISPONIBLE NO VERIFICADA.....	4
3.4	ANTECEDENTES DE DIFUSIÓN	4
3.5	CAPACITACIÓN EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG).....	4
4	REFERENCIAS SOBRE PRINCIPALES SITIOS CONSULTADOS.....	5
5	INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO	5