

## CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL (EIA)

### Introducción

Los resultados de la **Encuesta Industrial Anual** del año t están referidos a los aspectos estructurales del sector industrial para el año t – 1.

Por ejemplo: El año de referencia de la EIA 99 es el año 1998.

Las principales variables del sector que se presentan son: el valor de la producción, el consumo intermedio, el valor agregado y sus componentes a precios corrientes, según rama de actividad; e información sobre el personal asalariado.

La Encuesta Industrial Anual se orienta a obtener datos estructurales que permitan apreciar los cambios ocurridos en el sector en los períodos intercensales.

El ámbito geográfico al que se refieren los resultados es todo el país y se incluyen todas las ramas de actividad de la industria manufacturera.

En cuanto al tamaño, la Encuesta se refiere a locales con 10 ó más asalariados. Este punto expresa una restricción que se puede evaluar indicando la incidencia que tienen estos locales dentro del sector. Si bien los locales con 10 o más asalariados sólo constituían el 15 % del total de locales industriales en el último Censo Económico (CNE 94), representaban en 1993 el 90,7% del valor de la producción y el 90,9% del valor agregado bruto de la industria. Asimismo, proporcionan el 87,9% de los puestos de trabajo del personal asalariado y el 94,1% de la remuneración al trabajo.

Los resultados se han organizado en tres grupos de nueve cuadros cuyo contenido es el siguiente:

- 1 - Ingresos devengados
- 2 - Egresos devengados
- 3 - Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado bruto
- 4 - Valor bruto de la producción y sus componentes
- 5 - Consumo intermedio y sus componentes
- 6 - Valor agregado bruto y sus componentes
- 7 - Personal asalariado y salario bruto medio mensual
- 8 - Remuneración al trabajo del personal asalariado
- 9 - Relación entre el valor bruto de la producción y el valor agregado bruto con el promedio mensual del personal asalariado

Se presentan nueve cuadros con información a dos dígitos de la CIIU (cuadros 1.1 a 9.1); y luego en otros 18 cuadros con la misma temática se presenta la información a cinco dígitos para las ramas de *Elaboración de productos alimenticios y bebidas* (cuadros 1.2 a 9.2) y *Fabricación de sustancias y productos químicos* (cuadros 1.3 a 9.3).

### Principales conceptos utilizados en la metodología de la EIA

#### *Unidad económica*

La unidad de observación ha sido el local. Se entiende por **local** a todo espacio físico aislado o separado de otros, que fue originalmente construido para desarrollar actividades económicas, o que, no habiendo sido constituido con este fin, fue utilizado para el desarrollo de dichas actividades. Sin embargo, corresponde aclarar que en la EIA cuando dos o más locales de una empresa pertenecen a la misma provincia y tienen la misma rama de actividad, se tratan como un solo local.

#### *Valor de la producción*

Comprende los ingresos devengados asociados a la actividad industrial del local, es decir las ventas de bienes producidos, la variación de existencias de productos terminados y en proceso; los ingresos por trabajos industriales realizados sobre materia prima de terceros y la reparación de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros; también comprende la producción por cuenta propia de inmuebles, maquinaria y equipos para uso propio; los ingresos devengados por otras actividades como prestación de servicios, comisiones percibidas por ventas de servicios a terceros y el margen bruto generado por actividades comerciales. Se excluyen los impuestos internos, a los combustibles y el IVA (a diferencia del Censo Nacional Económico en el que se incluyeron los impuestos internos y a los combustibles).

#### *Consumo intermedio*

Comprende el costo de materias primas o materiales consumidos para la producción de bienes y servicios. Se consideran, además, el alquiler de inmuebles y otros costos tales como energía eléctrica, gas, agua, correos y teléfono, combustibles y lubricantes, mantenimiento de edificios, equipos e instalaciones, fletes, alquiler de maquinaria y equipos, honorarios profesionales y técnicos, servicios de computación, publicidad, vigilancia, limpieza, viáticos, movilidad y seguros, útiles y materiales de oficina, licencias, franquicias y derechos, servicios industriales, agencias de personal temporario, entre otros.

#### *Valor agregado bruto*

Es el valor adicionado durante el proceso de producción y, por lo tanto, es igual a la diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio.

#### *Remuneración al trabajo*

Comprende los sueldos y salarios brutos (salario básico, aguinaldo, comisiones, bonificaciones, horas extras, vacaciones y toda otra retribución en dinero o especie -tanto remunerativa como no remunerativa-) abonados a los asalariados (sin deducir los descuentos jubilatorios ni otros descuentos) y las contribuciones sociales patronales a Cajas e Institutos de Jubilaciones, Obras Sociales, ART y otros.

#### *Personal asalariado*

Se entiende por personal asalariado al personal que trabaja en relación de dependencia por un sueldo o jornal (directivos, administrativos, obreros, etc.). Incluye también a los que dependen de un local pero realizan sus tareas fuera del mismo (choferes, vendedores, etc.). Se incluye también al personal que en las fechas requeridas no trabajó por enfermedad, licencia, suspensiones u otras circunstancias. La cantidad de personal asalariado en cada local corresponde al último día hábil del período solicitado.

### **Características de la Encuesta**

La selección de la muestra se realizó mediante técnicas estadísticas de muestreo probabilístico en cada uno de los 75 dominios definidos por agrupamientos de las ramas a 5 dígitos.

El formulario de la EIA recoge información sobre las siguientes áreas temáticas:

- ◆ egresos
- ◆ ingresos
- ◆ existencias
- ◆ incorporación y ventas de bienes de uso
- ◆ personal asalariado y no asalariado
- ◆ horas trabajadas
- ◆ energía eléctrica y combustibles

- ◆ productos elaborados, en términos físicos y facturación (capítulo específico por rama de actividad)
- ◆ datos de la empresa propietaria del local

El relevamiento es llevado a cabo por encuestadores y los datos recogidos son sometidos a diferentes controles y análisis de consistencia en todas las etapas de procesamiento. Para obtener los resultados a nivel nacional, se aplica a los datos de la muestra el factor de expansión de cada local.

En la realización de la Encuesta participan el INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística.

### **Cambios con respecto al Censo**

A diferencia del Censo, en la Encuesta:

1. Los impuestos internos y a los combustibles no forman parte del valor de la producción.
2. El tratamiento que se da en estos resultados a las Unidades Auxiliares de la industria es igual al de los locales productivos.
3. En la rama 15111, "Matanza de ganado, producción, procesamiento y conservación de carne de vaca, oveja, cerdo...", los trabajos industriales realizados para terceros se consideran como "Venta de bienes elaborados con materia prima propia". Con este procedimiento, se imputa materia prima -no captada en la encuesta- y se corrige el valor de producción a los efectos de no subvaluar la cantidad total de ganado faenado.
4. De manera inversa, en la rama 28910 "Forjado, prensado, estampado y laminado de metales; pulvimetalurgia" -y en función de las características de esta rama-, las ventas de bienes elaborados con materia prima propia se consideran como "Trabajos industriales realizados para terceros".