

Gestión de financiamiento para proyectos de innovación tecnológica: La oferta de beneficios promocionales que contribuyen a su concreción.

Contenido

Módulo I: Precisiones conceptuales

Conceptos generales a tener en cuenta previos a la formulación de un proyecto de innovación tecnológica.: Innovación Tecnológica y Modernización Tecnológica. Innovación de productos. Innovación de procesos. Innovación de gestión. Desarrollos a escala demostrativa, plantas piloto, prototipos. Investigación y desarrollo, desarrollo y prueba de la innovación, fase productiva, fase comercial. Sistema de innovación: elementos y relaciones.

Módulo II: El proceso de formulación de un proyecto de innovación

Causas de la formulación de un proyecto: generar innovación o acceder al financiamiento? De la Idea Proyecto al proyecto de innovación. La importancia del plan de innovación. El proceso de formulación del proyecto: identificación, definición, encuadre, formulación y gestión: identificación de los diferentes actores que intervienen en el proceso (empresas, consultores, instituciones del sistema científico tecnológico, organismos de apoyo, gobierno, etc). El rol del formulador como actor articulador de diferentes intereses y objetivos.

Módulo III: La oferta de financiamiento para la innovación

Identificación y análisis de los principales organismos de asistencias, fuentes e instrumentos de financiamiento de proyectos de innovación tecnológicas. Análisis de requisitos, objetos y sujeto de financiamiento, modalidades de desembolso, organismos financiadores. Calendarios de convocatorias y ventanillas permanentes.

Instrumentación de la presentación de solicitudes de financiamiento: bases y condiciones y

formularios. El proceso de formulación desde la óptica del evaluador: aspectos a tener en cuenta.

Metodología de dictado

Teórico practica: se abordarán aspectos teóricos y se expondrán experiencias y casos prácticos que funciones como disparadores de procesos reflexivos e intercambio de experiencias. Se plantearán trabajos prácticos grupales que permita canalizar los conceptos adquiridos.

Destinatarios

Emprendedores, empresarios y gestores tecnológicos.

Docente

CPN Melina Dufek – Coordinadora del área de asesoramiento a empresas- UVT de la Universidad Nacional del Litoral. Posee más de 10 años de experiencia en materia de Gestión y Formulación de Proyectos de innovación tecnológica.

