

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97

Resumen Metodológico

1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA
2. POBLACION Y UNIDADES INVESTIGADAS
3. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS
4. MEDICIÓN DE LAS VARIABLES Y METODOS DE RECOLECCION
5. DISEÑO MUESTRAL
6. ORGANIZACION DE LA ENCUESTA
7. VALIDACION Y CRITICA
8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION
9. BIBLIOGRAFIA

ANEXOS (documento Word)

Anexo A. Períodos de referencia utilizados para la captación de la información

Anexo B. Contenido de los cuestionarios

Anexo C. Tasas de no respuesta

1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares se propone obtener información necesaria para:

- elaborar la estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor,
- realizar comparaciones inter-regionales de precios,
- conocer la estructura del presupuesto de los hogares, el origen de los ingresos y su asignación a los distintos gastos,
- estimar las cantidades adquiridas de alimentos y bebidas,
- evaluar los niveles de vida de los hogares y facilitar la programación del gasto social,
- brindar insumos para las estimaciones de las cuentas nacionales, en particular, las cuentas del sector hogares, los niveles de actividad de ciertos servicios y la matriz de insumo producto.

2. POBLACION Y UNIDADES INVESTIGADAS

La encuesta se dirigió a hogares particulares residentes en el área urbana de las localidades de 5.000 y más habitantes (según el Censo de Población y Vivienda de 1991) de todo el país, conformando una muestra de 114 ciudades que representaron a 28 millones de habitantes, es decir, el 96% de la población urbana.

Quedaron excluidos los hogares residentes en localidades de menos de 5000 habitantes y en las áreas rurales, que representan el 14% de la población total.

Las unidades de recolección de datos fueron los hogares y las viviendas. Se considera hogar particular al constituido por una persona o grupo de personas que comparten una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto, independientemente de que sean parientes o no.

3. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

Las variables temáticas de la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares, mientras que las características demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como las características de sus viviendas, son las variables de clasificación. También se investigaron las cantidades de alimentos y bebidas adquiridas por los hogares.

Variables relativas al Gasto

Los gastos de los hogares se clasifican de la siguiente manera:

Gastos de consumo

Alimentos y bebidas
Indumentaria y calzado
Vivienda
Equipamiento y funcionamiento del hogar
Atención médica y gastos para la salud
Transporte y comunicaciones
Esparcimiento y cultura
Educación
Bienes y servicios diversos

Gastos de no consumo

Regalos, ayuda y donaciones a otros hogares o a instituciones sin fines de lucro.
Impuestos y multas de inmuebles, automotores, ganancias.
Aportes a las obras sociales obligatorias
Extravío o robo de dinero

Acumulación neta de los hogares

Compra neta de: viviendas, metales preciosos, obras de arte, maquinaria y equipos que utiliza el hogar para la actividad económica

Otros usos de recursos

Compras de bonos y títulos públicos o privados,
Compra de acciones y participaciones de sociedades,
Compra de moneda extranjera
Pago de cuotas, anticipos y deudas,
Préstamos a terceros,
Variaciones en los saldos de cuentas corrientes, cajas de ahorro, depósitos a plazo fijo, etc.

Variables relativas al Ingreso

Se consideran los ingresos provenientes del trabajo de los miembros del hogar (en calidad de asalariados y productores), los derivados de sus propiedades o empresas, las transferencias y la disposición de riqueza.

Si bien se investigan todas las entradas en dinero, en especie y las variaciones patrimoniales, los hogares se clasifican según el ingreso corriente (derivado de la ocupación, transferencias y rentas) de sus miembros.

4. MEDICIÓN DE LAS VARIABLES Y MÉTODOS DE RECOLECCIÓN

4.1. Períodos

Se han establecido tres tipos de períodos:

De **encuesta**: período durante el cual se realiza el trabajo de campo (1 año).

De **estimación**: se define a los efectos de realizar las estimaciones en base a un período común o estándar.

De **referencia**: período acerca del cual los hogares informan sobre la ocurrencia de un suceso (gastos, ingresos, etc.).

Para evitar al máximo los errores se utilizaron períodos de referencia largos para gastos en bienes y servicios de poca frecuencia y monto elevado (como la compra de automotores) y períodos cortos para gastos en bienes y servicios consumidos frecuentemente. En el caso de los alimentos y bebidas sólo se registraron los adquiridos por el hogar durante la semana de la encuesta.

El período de estimación elegido en la encuesta es el mes. La información de gastos se mensualizó multiplicando o dividiendo los mismos por diferentes coeficientes de acuerdo a sus períodos de referencia. Así, los gastos semanales se multiplicaron por 4,3, los bimestrales se dividieron por 2, etc.

En el caso de los ingresos se tomó un período referencia uniforme: los últimos seis meses.

El ingreso mensual de cada receptor de la encuesta es, obviamente, el ingreso promedio mensual de lo percibido en los últimos 6 meses. El ingreso mensual del hogar es la suma de los ingresos mensuales de todos sus receptores.

4.2. Descripción de los formularios utilizados

Se utilizaron cuatro formularios:

Formulario 1: Características de los hogares

Administrado por el encuestador, releva información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales y de las características de la vivienda.

Formulario 2: Gastos diarios

Releva los gastos de consumo diario o más frecuentes de todos los miembros del hogar, efectuados durante la semana de la entrevista. Lo completa el hogar.

También indaga sobre hábitos de compra según las frecuencias de compra en los distintos tipos de negocio; y sobre la cantidad de personas que comieron dentro y fuera del hogar durante la semana de referencia.

Las planillas del formulario destinadas a anotar la compra de los diferentes artículos incluían distintas columnas para registrar el día de la semana que se efectuó la compra, el tipo de artículo; cantidad, tipo y tamaño de envase, costo de la adquisición; forma de pago y lugar de la adquisición.

Formulario 3: Gastos varios

Registra los gastos de consumo no incluidos en el Formulario 2, y gastos de no consumo. Lo administra el encuestador.

Está dividido en varias partes; una primera parte subdividida a su vez para cada uno de los distintos periodos de referencia superior a la semana: mensual, bimestral, trimestral, semestral y anual; otra para Cuotas, Anticipos y Deudas; y otra para Salidas y Entradas en Dinero. También incluía una parte para Equipamiento del Hogar; y un anexo para Transferencias Gratuitas en Especie.

Cada planilla tenía impreso un listado exhaustivo de bienes que actuaba como recordatorio para el hogar, el cual era leído por el encuestador. También indagaba sobre la descripción, cantidad, costo, forma de pago y lugar de cada adquisición.

Formulario 4: Ingresos

Administrado por el encuestador, consigna los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios cobrados por los perceptores del hogar, por fuente de ingreso y para la ocupación principal y las secundarias. También registra las transferencias recibidas en dinero.

Las planillas para el registro de los ingresos de las distintas fuentes, indagan sobre las formas de cobro del ingreso neto (efectivo, especie, bonos), los componentes del ingreso bruto, los montos de los aportes previsionales y otros descuentos.

5. DISEÑO MUESTRAL

La ENGH se realizó a través de una muestra probabilística y estratificada de viviendas. Dicha muestra representa a la población que reside en poblados y ciudades que, según los datos del Censo de 1991, superaban los 5.000 habitantes.

La muestra se obtuvo a partir del Marco de Muestreo Nacional Urbano (MMNU), desarrollado por el INDEC para realizar encuestas a hogares, con propósitos múltiples y a nivel nacional urbano. El MMNU tiene las características de un marco original o principal ("master frame"). Consiste en un listado exhaustivo, actualizado periódicamente, de todas las viviendas pertenecientes a una muestra probabilística de localidades y de áreas.

Se dividió al país en 6 regiones y cada una de éstas fue estratificada y muestreada independientemente. Las regiones integradas por más de tres provincias fueron divididas a su vez en subregiones. Cada una de éstas constituye un dominio de análisis separado.

| Etapas de Selección | Definición de unidades | Probabilidades asignadas | Procedimientos de selección | Total de Unidades Seleccionadas |
|---|---|---|---|--|
| 1. Primera etapa: selección de unidades primarias de muestreo (UPM) | Aglomeración (centro poblado y zona urbana circundante) | Proporcionales a la cantidad de viviendas ocupadas y en construcción, según datos del Censo de 1991 | Estratificación y selección controlada | 114 |
| 2. Segunda etapa: selección de unidades secundarias de muestreo (USM) | Radio censal (área pequeña dentro de cada aglomeración) | Proporcionales a la cantidad de viviendas ocupadas y en construcción, según datos del Censo de 1991 | Estratificación y selección sistemática | 3.630 |
| 3. Tercera etapa | Viviendas | Inversamente proporcionales a la cantidad de viviendas de cada USM seleccionada (listadas en 1995) | Selección sistemática | 38.760 |

La información básica utilizada para la estratificación de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fue la de los últimos censos disponibles en 1993: los Censos Nacionales de Población y Vivienda de 1980 y 1991 y el Censo Nacional Económico de 1985.

Para cada subregión se conformaron tantos estratos como unidades (UPM) a seleccionar, acumulando por estrato una cantidad similar de viviendas ocupadas o en construcción. Las aglomeraciones con una cantidad de viviendas superior al acumulado por estrato fueron incorporadas al Marco con probabilidad 1 (UPM autorrepresentadas).

Para la conformación de los estratos se tuvieron en cuenta los siguientes datos de cada UPM: cantidad de viviendas habitadas y en construcción; provincia de pertenencia; tasa de crecimiento intercensal de la población; distribución del personal ocupado por ramas de actividad; y la distribución de los ocupados por categoría ocupacional.

En la segunda etapa de muestreo, cada UPM seleccionada fue dividida en áreas, las Unidades Secundarias de Muestreo (USM), configuradas a base de radios censales. Éstas fueron clasificadas en 4 estratos (en algunas localidades pequeñas sólo en 3) utilizando como información datos del Censo de 1991 sobre características de las viviendas, de los hogares y nivel educacional alcanzado por la población joven. Del conjunto de indicadores sociodemográficos utilizados para establecer los estratos, los de mayor peso en la estratificación se refieren a: tipo de piso de las viviendas; disponibilidad de agua por cañería dentro de las viviendas; disponibilidad de inodoro con descarga de agua de uso exclusivo de los hogares; número de jóvenes de 20 a 34 años con estudios secundarios completos.

En cada una de las áreas seleccionadas se realizó, en terreno, un listado completo de las viviendas o construcciones destinadas al uso habitacional de hogares particulares.

Estos listados son actualizados periódicamente. De ellos se extraen muestras para diversas encuestas.

5.1. Tamaño total de muestra

Con el propósito de obtener la muestra utilizada por la ENGH, a las dos etapas de selección del MMNU se le adicionó una tercera de selección de viviendas en forma sistemática e independiente en cada unidad secundaria seleccionada.

Los niveles de agregación de los resultados básicos para dar información confiable fueron los siguientes:

| Dominio de Análisis | Objetivo | |
|---------------------|---|---|
| | Estructura de Ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor | Estructura de Gastos e Ingresos |
| Total nacional | Capítulo | Según distintos cortes de población hasta subgrupo de gasto |
| | Grupo | |
| | Subgrupo | |
| | Bien/servicio | |
| Región | Capítulo | Según distintos cortes de población hasta subgrupo de gasto |
| | Grupo | |
| | Subgrupo | |
| | Bien/servicio | |
| Provincia | Capítulo | |

En la determinación del tamaño de muestra tuvo particular importancia la falta de respuesta que se produce en encuestas de este tipo por ausencias, rechazo, viviendas deshabitadas u otras causas.

Se calculó un tamaño de muestra total de 27.000 hogares con respuesta efectiva. La distribución por dominios de análisis se determinó de modo que las cantidades asignadas se apartaran lo menos posible de una muestra equiprobable a nivel nacional, es decir, tratando de conservar un mayor tamaño de muestra en los dominios con mayor cantidad de población.

De acuerdo a estas condiciones y teniendo en cuenta la falta de respuesta esperada, la muestra seleccionada comprendió 38.760 viviendas.

Las viviendas no fueron seleccionadas con probabilidades estrictamente iguales dentro de cada dominio de análisis y para el proceso de estimación de resultados se requiere ponderar los datos.

Cabe señalar que en las aglomeraciones autorrepresentadas se realizaron encuestas a lo largo de 48 semanas, mientras que en las localidades más pequeñas se realizaron encuestas a lo largo de 24 semanas.

5.2. Procedimientos de estimación

El estimador básico que se aplica para obtener los resultados de la encuesta, ya sea que se trate de totales, promedios o porcentajes referidos a distintos tipos de unidades (montos, hogares o personas), es un estimador de regresión generalizada (Zieschang [1990], Deville y Sarndal [1992], Singh y Mohl [1996]).

Los resultados de la encuesta se logran a través de una ponderación de cada hogar, que incluye tres factores: un primer factor o básico que corresponde a la inversa de la probabilidad con que fue seleccionada cada vivienda de la muestra; un segundo factor que ajusta los datos por la falta de respuesta de una parte de los hogares, y por último un factor de calibración que ajusta a los anteriores de tal forma que sean internamente consistentes con algunos totales marginales conocidos o preestablecidos para la población y las viviendas.

Este tercer factor es diferencial por vivienda y fue calculado a través de un algoritmo que por naturaleza es iterativo, con tolerancias sobre el factor para no permitir valores extremos y/o negativos que pudieran disminuir la precisión de las estimaciones. El algoritmo empleado es una modificación del método de Huang y Fuller (Huang y Fuller [1978], Jayasuriya y Valliant [1996], Mitas[1998]) para los estimadores de regresión generalizada.

La calibración fue aplicada en forma independiente para las viviendas en cada provincia, diferenciando a las del aglomerado principal de las viviendas de las localidades de 5000 habitantes o más. Los totales marginales empleados para la calibración fueron de dos tipos según las proyecciones de población y de viviendas, para el periodo de referencia de la encuesta calculadas por el INDEC.

De acuerdo a la metodología empleada el conjunto de pesos o factores calibrados es único y es común para los hogares y las personas de una misma vivienda simplificando el cálculo de las estimaciones. Para salvar posibles inconsistencias en los resultados y cuadros, los pesos calibrados fueron tratados por un algoritmo de redondeo.

6. ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA

6.1. Trabajo de campo

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) se llevó a cabo durante 12 meses consecutivos en cada región entre febrero de 1996 y marzo de 1997.

Los hogares hallados en cada una de las viviendas seleccionadas estuvieron bajo estudio durante una semana. A esta semana se la denominó "semana de la encuesta".

La semana de la encuesta comenzaba los días domingos y finalizaba el sábado siguiente.

A cada encuestador se le asignó una carga semanal de trabajo consistente en las viviendas seleccionadas dentro de una misma área. Cuando no era posible concretar la encuesta en una vivienda, ésta no era reemplazada por ninguna otra.

Se entrevistaron todos los hogares hallados en las viviendas seleccionadas. El hogar era visitado tres veces durante la semana a fin de completar los formularios.

Previamente a la visita del encuestador se envió a los hogares una carta de presentación y un folleto explicando las características de la encuesta.

En la primera visita el encuestador establecía contacto con el o los hogares que habitaban la vivienda seleccionada, explicaba los objetivos de la encuesta, completaba el Formulario 1 "Características del hogar", dejaba el Formulario 2 "Gastos diarios", previa explicación de su completamiento, solicitaba al informante que reuniera los comprobantes o facturas de otros gastos (factura de servicios de electricidad, gas, teléfono, cuotas de club, etc.).

En una segunda visita, que preferentemente se realizaba a mediados de semana, el encuestador controlaba el completamiento del Formulario 2 de "Gastos diarios", administraba el Formulario 3 "Gastos varios" y pedía al informante que reuniera los recibos de ingresos de los últimos seis meses de cada uno de los miembros del hogar.

En la visita de cierre, que debía realizarse el día domingo, el encuestador completaba un Formulario 4 de "Ingresos" por cada perceptor, controlaba el Formulario 2 y finalmente daba por concluida la encuesta en ese hogar.

6.2. Estructura organizativa

La Encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las Direcciones Provinciales de Estadística.

El INDEC planificó, organizó y supervisó la ejecución de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares. La realización del operativo en cada jurisdicción provincial estuvo a cargo de las respectivas Direcciones Provinciales de Estadística. Estos organismos son de carácter autónomo respecto del INDEC, el cual no tiene delegaciones en las provincias.

7. VALIDACIÓN Y CRÍTICA

Con el objetivo de controlar la calidad de la información y disminuir los errores no muestrales se estableció un esquema de control en dos etapas, a nivel de la estructura provincial del operativo y a nivel del Equipo Central de INDEC.

Se consideraron encuestas efectivas las correspondientes a los hogares que cumplieron como mínimo el Formulario 1 "Características del hogar", el

Formulario 2 "Gastos diarios" y el Formulario 3 "Gastos varios" y que superaron los controles de validación y crítica implementados en el desarrollo de la encuesta.

7.1. Controles a cargo de los equipos provinciales

a) Controles realizados por el supervisor: durante la semana de la encuesta el supervisor realizaba supervisiones en campo de rutina y especiales y recuperaba rechazos.

b) Controles realizados en gabinete: los analistas realizaban un doble control de la información. Controles previos al ingreso: controles de coherencia, controles sistemáticos de consistencia. Controles posteriores al ingreso, una vez ingresada la información, los analistas controlaban los errores o inconsistencias detectados en forma automática por el programa de ingreso: errores de rango, errores de consistencia o advertencias, balance financiero del hogar.

7.2. Controles a cargo del equipo central

Se estableció un plan de control de calidad de la Encuesta, que comenzó a aplicarse durante el desarrollo del operativo, cuyos estudios más importantes fueron los siguientes:

- análisis de las tasas de respuesta globales y control de la marcha del operativo por estrato, localidad, provincia, subregión y región,
- estudio de las estructuras de gasto a nivel de grupos de bienes y servicios según diferentes variables de corte,
- estudio de los registros del capítulo alimentos para detectar problemas de anotación, codificación, transformación de cantidades o de ingreso de la información,
- análisis de la cantidad de registros por grupo de gastos del Formulario 2 y por período de referencia en el Formulario 3 y promedio de gastos,
- control de las estructuras poblacionales.

En una primera etapa se analizaron las diferencias entre provincias y se estudió si las mismas se debían a la calidad del trabajo de cada equipo provincial.

La técnica utilizada fue el análisis descriptivo mediante boxplots por grupo de gastos y estratos identificando provincias que tuvieran comportamientos muy disímiles al resto. En algunos casos se aplicaron también modelos lineales generalizados.

En la segunda etapa, se estudiaron para algunas localidades, los perfiles comunes en las encuestas asociados a encuestadores para identificar posibles encuestas adulteradas o con posibles subdeclaraciones. Este estudio se realizó mediante dos técnicas:

- análisis descriptivo: mediante el método de boxplots se establecieron las medianas de registros para cada grupo de gastos y se identificaron encuestadores que presentaban valores inferiores o superiores en varios grupos,
- análisis de componentes principales y análisis de correspondencia simple, ambos con clasificación jerárquica: este estudio se orientó a la detección de grupos de encuestas con patrones comunes y permite la identificación de encuestadores característicos de estos grupos. Se utilizaron ambas técnicas mencionadas ya que la primera considera

relaciones lineales entre las variables y la segunda permite estudiar las clases que se forman a partir de otras relaciones, además de las lineales, entre las variables.

7.3. No respuesta e imputación de ingresos

En la ENGH se imputaron los ingresos de los perceptores que no respondieron alguna o ninguna de sus fuentes de ingresos. La decisión de imputar los ingresos de los no respondientes se basó en: a) el significativo nivel de no respuesta a ingresos de los perceptores de la encuesta, especialmente en algunas regiones y, b) la evidencia de diferencias marcadas en términos de características socioeconómicas, entre los perceptores que brindaron información completa de ingresos y quienes no lo hicieron.

El ingreso de los perceptores no respondientes se imputó a través de la estimación de modelos de regresión. Se estimaron ecuaciones de determinación de ingresos para los distintos grupos de perceptores clasificados según género, categoría ocupacional (trabajadores asalariados, trabajadores por cuenta propia, patrones y jubilados) y dominio geográfico (región, subregión o provincia, dependiendo del caso). Las ecuaciones de regresión se corrieron en función de las características educacionales, ocupacionales y demográficas de los individuos que respondieron ingresos, y luego se utilizaron para imputar los ingresos de los perceptores que no respondieron en base a los coeficientes estimados y la información sociodemográfica de los mismos. El criterio aplicado en la selección de las ecuaciones de cada grupo, fue el de lograr el mejor ajuste de los ingresos estimados vis-a-vis los observados de los respondientes, en términos de escalas cuantílicas.

8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El ingreso de los formularios correspondientes a la Encuesta se llevó a cabo utilizando la Red Nacional de Informática, la descentralización operativa y el uso de sistemas abiertos.

El INDEC utilizó sus once Centros Regionales de procesamiento, distribuidos en el país, cada uno de los cuales incluye una o varias provincias. En cada centro se ingresaron y validaron los datos básicos, los cuales se transmitían periódicamente a INDEC para su procesamiento definitivo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- BUREAU OF LABOR STATISTICS, (1997). Handbook of Methods, Consumer Expenditure and Income, Chapter 16.
- DEVILLE, J. C. y SARNDAL, C. E. (1992). Calibration Estimators in Survey Sampling. Journal of the American Statistical Association, Vol. 87, pp 376-382.
- EUROSTAT, (1997). Household Budget Surveys in the EU. Methodology and recommendations for harmonization. Luxemburg.
- HUANG, E. y FULLER, W. (1978). Nonnegative Regression Estimation in Sample Survey Data. Proceedings of the Social Statistics Section, American Statistical Association, pp. 300-305.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- (1998). Encuesta continua de presupuestos familiares. Renovada en el 2° trimestre de 1997. Madrid. España.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (1998) - Encuesta Nacional de

Gastos de los Hogares 1996/1997. Vol 3 al Vol 9. Buenos Aires. Argentina
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - (1999) -Marco de Muestreo
Nacional Urbano. Metodologías 12. Buenos Aires. Argentina
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES -
INSEE- (2000). Family Budget Survey 2000-2001. A few information about the survey .
Francia.
JAYASURIYA, B. y VALLIANT, R.(1996). An Application of Restricted Regression
Estimation in a Household Survey. Survey Methodology, Vol. 22, N° 2, pp. 127-137.
MITAS, G. (1998). Estimaciones a través del Método de Regresión Generalizada
Restringida en la ENGH. Documento Técnico Interno. Coordinación Nacional de Muestreo
en Censos y Encuestas, INDEC.
OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO, (1994). Fuentes y Métodos. Encuestas de
ingresos y gastos de los hogares. Vol 6.
SINGH, A. y MOHL, C. (1996). Understanding Calibration Estimators in Survey
Sampling. Survey Methodology, Vol. 22, N° 2, pp. 107-115.
STATISTICS CANADA (1999). Labour Market and Income Data Guide. Choosing the
best data source for your needs. Ottawa. Canadá.
STATISTICS CANADA (2000). Income Statistics Division. 1998 Survey of Household
Spending Users' Guide. Ottawa. Canadá.
ZIESCHANG, K. D. (1990). Sample Weighting and Estimation of Totals in the Consumer
Expenditure Survey. Journal of the American Statistical Association, Vol. 85, N° 412, pp.
986-1001.

**ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/97
RESUMEN METODOLOGICO**

ANEXO A

PERIODOS DE REFERENCIA UTILIZADOS PARA LA CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

| Concepto | Formu- Lario | Semana | | Mes | Bimes- tre | Tri- mestre | Se- mestre | Año |
|--|-----------------|--------------------------|----------|-------|---------------|----------------|---------------|-----|
| | | de la entre- vista | anterior | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA | 1 | X | | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS | 1 | X | | | | | | |
| CONDICIÓN DE ACTIVIDAD | 1 | | x | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES | 1 | | x | | | | | |
| GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS | 2 | X | | | | | | |
| GASTOS EN INDUMENTARIA Y CALZADO | 3 | | | x | | | | |
| GASTOS POR LA VIVIENDA | | | | | | | | |
| Compra y venta de viviendas | 3 | | | | | | | x |
| Alquiler de viviendas | 3 | | | x | | | | |
| Combustible, agua, electricidad e impuestos | 3 | | | | x | | | |
| Construcción y reparación de viviendas | 3 | | | | | x | | |
| Otros gastos de la vivienda | 3 | | | x | | | | |
| GASTOS EN EQUIPAMIENTO Y MANTEN. DEL HOGAR | | | | | | | | |
| Blanco, vajilla, utensilios y mantenimiento | 3 | | | x | | | | |
| Muebles y artefactos para el hogar | 3 | | | | | | x | |
| Alfombras, cortinas y accesorios de decoración | 3 | | | | | x | | |
| Artículos de limpieza del hogar | 2 | x | | | | | | |
| Servicio doméstico y otros | 3 | | | x | | | | |
| GASTOS PARA LA SALUD | | | | | | | | |
| Productos medicinales y para primeros auxilios | 2 | x | | | | | | |
| Aparatos y accesorios terapéuticos | 3 | | | | | x | | |
| Servicios para la salud | 3 | | | x | | | | |
| Internaciones e intervenciones | 3 | | | | | x | | |
| GASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES | | | | | | | | |
| Compra y venta de vehículos | 3 | | | | | | | x |
| Combustibles, lubricantes, lavado | 2 | x | | | | | | |
| Reparación, repuestos y accesorios | 3 | | | | | | x | |
| Seguro y libreta de conductor | 3 | | | | | | x | |
| Patente, estacionamiento y peaje | 3 | | | x | | | | |
| Abonos de transporte | 3 | | | x | | | | |
| Gastos diarios de transporte urbano | 2 | x | | | | | | |
| Correo y fichas de teléfono | 2 | x | | | | | | |
| Servicio telefónico | 3 | | | | x | | | |

ANEXO A. (Conclusión)

| Concepto | Formu- Lario | Semana de la entre- vista | anterior | Mes | Bimes- tre | Tri- mestre | Se- Mestre | Año |
|--|-----------------|------------------------------------|----------|-------|---------------|----------------|---------------|-----|
| GASTOS EN ESPARCIMIENTO | | | | | | | | |
| Viajes y alojamiento por turismo | 3 | | | | x | | | |
| Equipos y servicios para cine, foto y vídeo | 3 | | | | | | | |
| Elementos para audio, cine y foto | 3 | | | x | | x | | |
| Artículos deportivos, juguetes y sus reparaciones | 3 | | | x | | | x | |
| Servicios deportivos, recreativos y culturales | 3 | | | x | | | | |
| Libros, diarios y revistas | 3 | | | x | | | | |
| GASTOS EN ENSEÑANZA | | | | | | | | |
| Servicios educativos y textos | 3 | | | x | | | | |
| Material para estudios primarios | 2 | x | | | | | | |
| GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS VARIOS | | | | | | | | |
| Cigarrillos, tabaco y artículos de tocador | 2 | x | | | | | | |
| Artículos y servicios para el cuidado personal | 3 | | | x | | | | |
| Otros bienes | 3 | | | | | | | |
| Otros servicios | 3 | | | x | | | | |
| GASTOS NO DE CONSUMO | 3 | | | x | | | | |
| PAGOS POR CUOTAS, TARJETAS Y/O LIBRETA | 3 | | | x | | | x | x |
| INGRESOS CORRIENTES | | | | | | | | |
| Remuneración de asalariados | 4 | | | | | | x | |
| Ingresos de cuentapropistas | 4 | | | | | | x | |
| Ingresos de patrones o empleadores | 4 | | | | | | x | |
| Ingresos de jubilados y pensionados | 4 | | | | | | x | |
| Ingresos del rentista | 4 | | | | | | x | |
| Transferencias corrientes en dinero | 4 | | | | | | x | |
| Valorización de la producción para autoconsumo | 4 | | | | | | x | |
| Reintegros de gastos | 4 | | | | | | x | |
| ENTRADAS Y SALIDAS DE DINERO POR | | | | | | | | |
| Transacciones de capital y préstamos | 3 | | | x | | | | |
| Cambios en otras tenencias de capital | 3 | | | x | | | | |
| Ingresos por transferencias de capital | 3 | | | x | | | | |
| Regalo en dinero y otras transferencias de capital | 3 | | | x | | | | |
| SUBSIDIOS Y TRANSFERENCIAS EN ESPECIE RECIBIDAS | 3 | X | | | x | | | |

ANEXO B

CONTENIDO DE LOS FORMULARIOS

| Tipo de formulario | Objetivos | Datos que releva |
|---|--|--|
| Formulario 1: CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES | Caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos y demográficos | <p>Está dividido en siete bloques, que se refieren a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Características de la vivienda Características que definen a las personas como miembros del hogar Características generales de los miembros del hogar Características ocupacionales de los miembros del hogar de 10 años y más Determinación de perceptores de ingresos Subsidios recibidos por miembros del hogar Características habitacionales del hogar |
| Formulario 2: GASTOS DIARIOS | Relevar los gastos de consumo diario (o más frecuentes) de todos los miembros del hogar, efectuados durante la semana de la entrevista | <p>Se registran los gastos de los siguientes grupos :</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentos y bebidas Artículos de limpieza e higiene personal Transporte Medicamentos Otros gastos cotidianos |
| Formulario 3: GASTOS VARIOS | <p>Relevar los gastos de consumo no incluidos en Formulario N° 2</p> <p>Relevar gastos que no son de consumo</p> <p>Relevar otras salidas y entradas de dinero en el hogar</p> <p>Relevar las transferencias gratuitas en especie recibidas por los hogares en el último mes</p> | <p>Se registran los gastos referidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vestimenta, calzado y sus accesorios Vivienda, combustible, agua y electricidad Muebles, artefactos para el hogar, textiles, accesorios para decoración y vajilla Servicio doméstico y servicios de reparación y mantenimiento del hogar Servicio para la salud y aparatos y accesorios terapéuticos Adquisición de vehículos, accesorios, repuestos, seguros y otros gastos del vehículo Esparcimiento: gastos por viajes, adquisición de equipos y servicios de audio y video, entretenimientos, servicios de esparcimiento Enseñanza: servicios de educación formal y no formal, textos Bienes y servicios varios: artículos y servicios para el cuidado personal, bienes y servicios diversos. Alimentos, consultas médicas, medicamentos, etc. Recibidos gratuitamente de organizaciones públicas y privadas sin fines de lucro. |
| Formulario 4: INGRESOS | Conocer los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios, cobrados por los perceptores del hogar, clasificados según su fuente y discriminados en ocupación principal y secundaria/s en los últimos seis meses | <p>Se consignan:</p> <p>1. Ingresos derivados del desarrollo de una actividad económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingreso por trabajo asalariado Ingreso por trabajo por cuenta propia Ingreso del patrón o empleador <p>2. Otros ingresos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingreso de jubilado/pensionado Ingreso de rentistas Ingreso por transferencias corrientes Valor de la producción doméstica |

ANEXO C

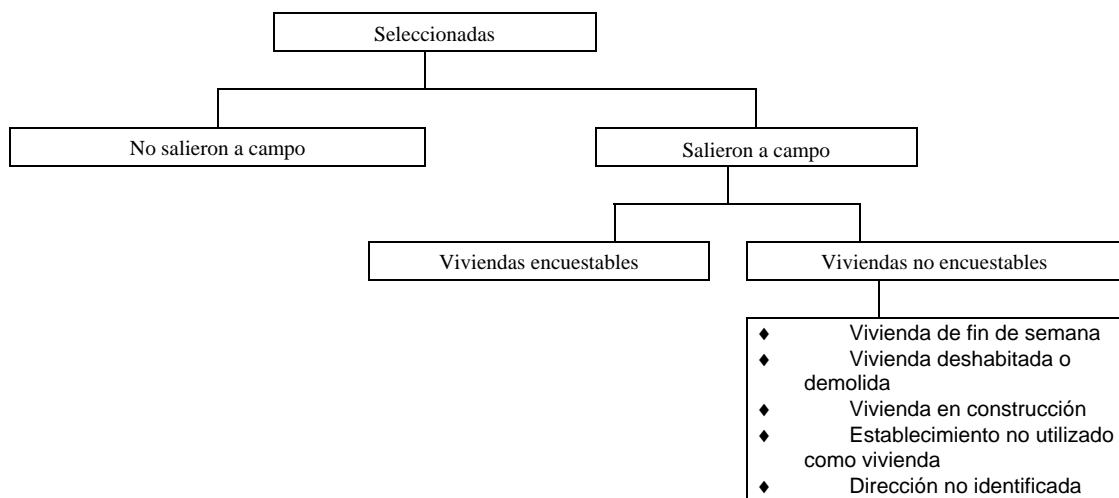
TASAS DE NO RESPUESTA

La calidad de los resultados de una encuesta depende, entre otros factores, de las tasas de no respuesta.

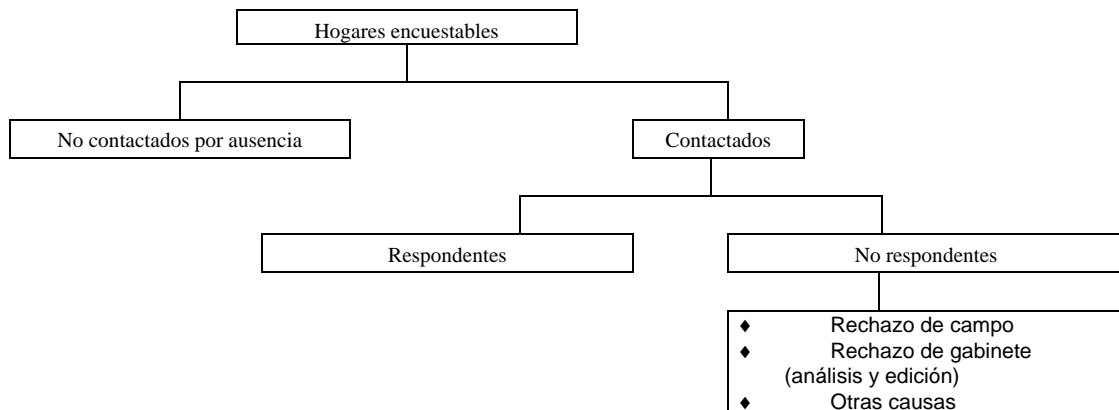
Para analizar la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares se calcularon distintas tasas de no respuesta, (no ponderadas), para las viviendas y los hogares.

En este anexo se definen cada una de las tasas y se presentan los resultados alcanzados.

Clasificación de Viviendas



Clasificación de Hogares



Las tasas calculadas fueron las siguientes:

$$1) \text{ Efecto marco} = \frac{\text{Viviendas encuestables}}{\text{Viviendas que salieron a campo}} \cdot 100$$

Esta tasa indica qué proporción de las unidades muestrales estaban correctamente incluidas en el marco.

$$2) \text{ Tasa de contacto} = \frac{\text{Hogares contactados}}{\text{Hogares encuestables}} \cdot 100$$

Esta tasa indica la acción realizada por los encuestadores para contactar posibles respondientes (independientemente de que acuerden responder o no).

$$3) \text{ Tasa de respuesta} = \frac{\text{Hogares respondientes}}{\text{Hogares encuestables}} \cdot 100$$

Esta tasa indica la efectividad del operativo a través del trabajo del encuestador para obtener información útil.

En los cuadros siguientes se presentan los valores obtenidos de la encuesta desagregados por región. Por otra parte, para observar la evolución a través del tiempo de las distintas tasas, se desagregó la información a nivel de trimestre.

Total del país

Cuadro A: Viviendas seleccionadas según clasificación por lugar de residencia

| Lugar de residencia | Total | No salieron a campo | Salieron a campo | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------------|------------------|-----------------|---------------|
| | | | Total | No encuestables | Encuestables |
| Total | 38.760 | 92 | 38.668 | 3.616 | 35.052 |
| Metropolitana del Gran Buenos Aires | 8.640 | 6 | 8.634 | 812 | 7.822 |
| Pampeana | 11.860 | 28 | 11.832 | 1.332 | 10.500 |
| Noroeste | 5.952 | 23 | 5.929 | 488 | 5.441 |
| Noreste | 4.008 | 0 | 4.008 | 309 | 3.699 |
| Cuyo | 3.816 | 0 | 3.816 | 310 | 3.506 |
| Patagónica | 4.484 | 35 | 4.449 | 365 | 4.084 |

Cuadro B: Efecto marco según trimestre, por lugar de residencia, en porcentaje

| Lugar de residencia | Trimestre | | | | Total |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | |
| Total | 90,4 | 90,5 | 91,0 | 90,8 | 90,6 |
| Metropolitana del Gran Buenos Aires | 90,3 | 90,6 | 91,1 | 90,3 | 90,6 |
| Pampeana | 88,2 | 88,5 | 89,5 | 88,7 | 88,7 |
| Noroeste | 92,3 | 91,2 | 90,7 | 92,9 | 91,8 |
| Noreste | 91,9 | 91,5 | 93,5 | 92,2 | 92,3 |
| Cuyo | 91,5 | 91,2 | 92,5 | 92,3 | 91,9 |
| Patagónica | 91,1 | 92,7 | 91,7 | 91,7 | 91,8 |

Cuadro C: Hogares encuestables según su clasificación, por estrato y lugar de residencia

| Lugar de residencia | Total | No contactados por ausencia | Contactados | | | | Respon- dentes | |
|-------------------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|
| | | | Total | No respondientes | | | | |
| | | | | Total | Recha- zo de campo | Recha- zo de gabinete | | Otras cau- sas |
| Total | 36.121 | 3.104 | 33.017 | 5.757 | 3.753 | 1.617 | 387 | 27.260 |
| Metropolitana del Gran Buenos Aires | 7.920 | 1.203 | 6.717 | 1.810 | 1.387 | 314 | 109 | 4.907 |
| Pampeana | 10.839 | 967 | 9.872 | 2.129 | 1.160 | 832 | 137 | 7.743 |
| Noroeste | 5.740 | 243 | 5.497 | 645 | 468 | 119 | 58 | 4.852 |
| Noreste | 3.806 | 135 | 3.671 | 334 | 147 | 160 | 27 | 3.337 |
| Cuyo | 3.651 | 208 | 3.443 | 378 | 296 | 60 | 22 | 3.065 |
| Patagónica | 4.165 | 348 | 3.817 | 461 | 295 | 132 | 34 | 3.356 |

Cuadro D: Tasa de contacto según trimestre, por lugar de residencia, en porcentaje

| Lugar de residencia | Trimestre | | | | Total |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | |
| Total | 93,2 | 92,2 | 91,6 | 88,6 | 91,4 |
| Metropolitana del Gran Buenos Aires | 86,2 | 87,7 | 83,8 | 81,5 | 84,8 |
| Pampeana | 93,0 | 91,3 | 92,3 | 87,8 | 91,1 |
| Noroeste | 98,2 | 95,3 | 95,3 | 94,3 | 95,8 |
| Noreste | 98,0 | 96,4 | 96,3 | 95,1 | 96,5 |
| Cuyo | 96,1 | 95,6 | 94,1 | 91,4 | 94,3 |
| Patagónica | 92,8 | 92,2 | 93,4 | 88,2 | 91,6 |

Cuadro E: Tasa de respuesta según trimestre y lugar de residencia, en porcentaje

| Lugar de residencia | Trimestre | | | | Total |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | |
| Total | 77,8 | 75,8 | 74,6 | 73,7 | 75,5 |
| Metropolitana del Gran Buenos Aires | 61,9 | 62,9 | 61,9 | 61,0 | 62,0 |
| Pampeana | 75,7 | 72,7 | 69,8 | 67,8 | 71,4 |
| Noroeste | 85,4 | 83,0 | 85,3 | 84,4 | 84,5 |
| Noreste | 90,7 | 86,3 | 84,4 | 89,3 | 87,7 |
| Cuyo | 87,5 | 86,0 | 81,9 | 80,3 | 83,9 |
| Patagónica | 82,4 | 80,2 | 81,4 | 78,4 | 80,6 |