Rosario, 23 de mayo de 2011

Índice de Precios al Consumidor Rosario, base 2003=100

Abril de 2011

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor para el aglomerado Rosario registró en abril una variación de 2,0% con relación al mes anterior.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada capítulo de la canasta del IPC del aglomerado Rosario se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor de Rosario, base 2003=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según capítulos.

Nivel general y capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2011	Marzo 2011	respecto del mes anterior	respecto de dic 2010
Nivel general	283,86	278,27	2,0	7,3
Alimentos y bebidas	342,13	335,08	2,1	7,8
Indumentaria	270,10	258,07	4,7	8,6
Vivienda y servicios básicos	263,60	259,52	1,6	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	229,37	226,39	1,3	4,7
Atención médica y gastos para la salud	214,79	209,56	2,5	7,3
Transporte y comunicaciones	224,98	221,54	1,6	4,3
Esparcimiento	235,87	233,24	1,1	7,0
Educación	441,11	438,92	0,5	19,0
Otros bienes y servicios	278,02	273,47	1,7	8,1

Los bienes, que representan un 69,28% de la canasta, tuvieron una variación de 2,5% mientras que los servicios, que representan el restante 30,72% tuvieron una variación de 0,9%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor de Rosario, base 2003=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según bienes y servicios.

Nivel general, bienes y servicios	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2011	Marzo 2011	respecto del mes anterior	respecto de dic 2010
Nivel general	283,86	278,27	2,0	7,3
Bienes	288,73	281,68	2,5	7,4
Servicios	272,89	270,58	0,9	6,9

La incidencia de un capítulo en el nivel general mide lo que hubiera variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC de Rosario

Nivel general y capítulos	Abril 2011 Incidencia	Ponderación
Nivel general	2,0	100,00
Alimentos y bebidas	0,96	37,71
Indumentaria	0,34	7,76
Vivienda y servicios básicos	0,14	9,40
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,06	5,88
Atención médica y gastos para la salud	0,15	7,90
Transporte y comunicaciones	0,20	16,02
Esparcimiento	0,08	8,72
Educación	0,02	2,25
Otros bienes y servicios	0,07	4,37

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC de Rosario

Nivel general, bienes y servicios	Abril 2011 Incidencia
Nivel general	2,0
Bienes	1,76
Servicios	0,25

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de abril 2011
respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Naranja	26,9
Ají	19,0
Zapallito	13,3

Principales Bajas	Variación %
Lechuga	-27,1
Tomate redondo	-15,6
Manzana	-4,1

Estables	Variación %
Colectivo urbano	0,0

Cuadro 5. Evolución del Índice de Precios al Consumidor para Rosario, por Nivel general, bienes y servicios

Año	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
2009	diciembre	210,59	209,85	212,25	2,3	2,9	1,1
2010	enero	215,76	215,51	216,34	2,5	2,7	1,9
	febrero	223,45	225,14	219,65	3,6	4,5	1,5
	marzo	228,33	230,59	223,23	2,2	2,4	1,6
	abril	233,20	235,75	227,45	2,1	2,2	1,9
	mayo	236,87	239,23	231,55	1,6	1,5	1,8
	junio	239,18	241,25	234,52	1,0	0,8	1,3
	julio	242,07	243,32	239,27	1,2	0,9	2,0
	agosto	245,08	246,71	241,39	1,2	1,4	0,9
	septiembre	247,25	248,82	243,73	0,9	0,9	1,0
	octubre	254,89	258,57	246,58	3,1	3,9	1,2
	noviembre	259,91	264,66	249,17	2,0	2,4	1,1
	diciembre	264,63	268,81	255,21	1,8	1,6	2,4
2011	enero	267,18	270,29	260,18	1,0	0,6	1,9
	febrero	270,90	274,02	263,86	1,4	1,4	1,4
	marzo	278,27	281,68	270,58	2,7	2,8	2,5
	abril	283,86	288,73	272,89	2,0	2,5	0,9